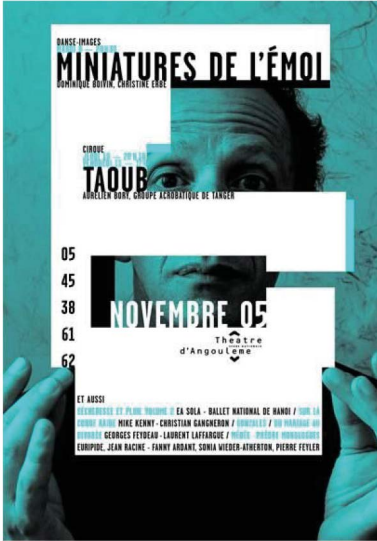


- Nombre del diseñador/a / Época aproximada en que fue creado el diseño / Datos de interés, tipología y características singulares o aportes relevantes de la imagen
- Criterio de evaluación y calificación (10%). Cada imagen puntúa (0.1 puntos)
- Indicador de evaluación: Reconocer y contextualizar aspectos técnicos y creativos

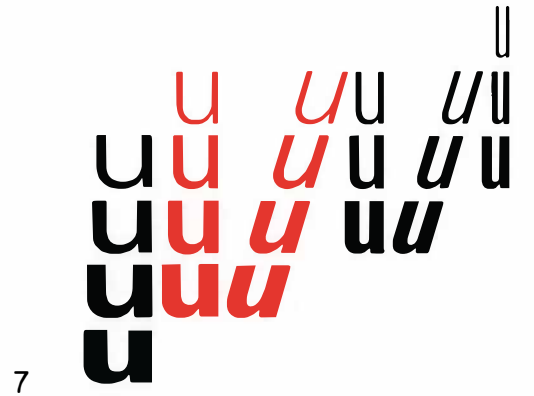
Prueba escrita
ANÁLISIS DE LA IMAGEN



1



2



7



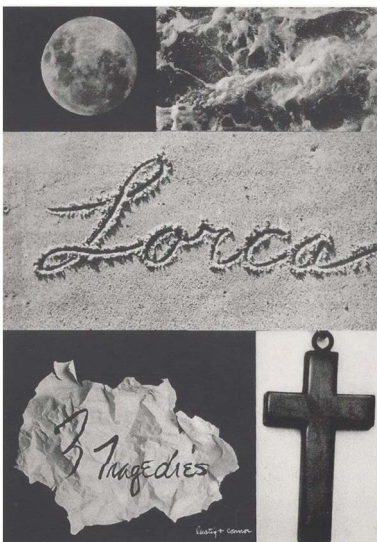
3



4



8



5



6



9



10

SESIÓN A.1.2 / Ejercicio práctico: comunicación gráfica (10%)

PRUEBA PRÁCTICA - PARTE A

Tiempo: 3 h.

DISEÑO DE UNA SERIE DE 3 CARTELES

Encargo

Diseño de tres carteles informativos en formato DIN A3 (orientación vertical) para promocionar, dentro del entorno de las Escuelas de Arte, el Festival Internacional de Música Contemporánea de Madrid.

La campaña está impulsada por Los Teatros del Canal, con el objetivo de conectar visual y conceptualmente con jóvenes de la Generación Z (personas nacidas entre mediados de la década de 1990 y principios de la de 2000), quienes representan una audiencia clave para la renovación del público cultural.

Características

Cada cartel empleará un elemento de diseño distinto como recurso visual:

- Cartel 1 → Punto
- Cartel 2 → Línea
- Cartel 3 → Plano

La propuesta tiene que mantener una coherencia visual entre los tres carteles, funcionando como un sistema gráfico unificado.

Los carteles han de ser construidos a partir de una retícula y presentar nivel de iconicidad cero.

Igualmente, se deberá redactar una justificación conceptual en la que se argumente cómo el sistema gráfico desarrollado responde a cada uno de los componentes de la comunicación gráfica.

IMPORTANTE: No se dispondrá de conexión wifi durante las pruebas.

Entrega

- Un PDF con las tres propuestas.
- Un PDF con las tres propuestas, con la retícula visible.
- Un PDF con la justificación conceptual.
- Todo ello en una carpeta en el pendrive entregado, nombrada de la siguiente manera:

código de opositor + guión bajo + Sesión A.1.2

Temporalización

- Sesión de 3 horas

Crterios de evaluación y calificación (10%)

- | | |
|---|--------------|
| - Aplicación del recurso visual | (0.2 puntos) |
| - Coherencia del sistema gráfico | (0.2 puntos) |
| - Uso correcto de la retícula y nivel de iconicidad | (0.2 puntos) |
| - Jerarquía tipográfica de los textos | (0.2 puntos) |
| - Justificación conceptual escrita | (0.2 puntos) |

Indicadores de evaluación

- Realiza propuestas innovadoras, creativas y viables acorde a las especificaciones del proyecto.
- Conoce y utiliza correctamente las técnicas de expresión, comunicación y producción gráfica.
- Usa estrategias de pensamiento creativo para la resolución de problemas.
- Conoce y usa correctamente el software necesario para la realización del proyecto.
- Describe y argumenta de forma adecuada las características del proyecto: comunicativas, conceptuales y funcionales.
- Propone una presentación del proyecto adecuada.

Material de trabajo

Se adjunta en pendrive: carpeta "Serie Carteles".

SESIÓN A.2 / Ejercicio práctico: proyecto de diseño gráfico (20%)

PRUEBA PRÁCTICA - PARTE A

Tiempo: 4 h.

DISEÑO EDITORIAL: REVISTA

Encargo

EME es una revista de diseño gráfico destinada a estudiantes y profesionales, concebida como un espacio iconoclasta, contemporáneo y juvenil. Se propone como una plataforma visual y conceptual que desafía lo establecido, con una mirada crítica, fresca y provocadora sobre el mundo del diseño.

Con una tipografía impactante como sello distintivo, **EME** apuesta por la experimentación formal y editorial, convirtiéndose en una vitrina de las tendencias actuales, la cultura visual emergente y las voces que están redefiniendo el diseño gráfico desde distintas latitudes.

Dirigida a quienes viven el diseño como una forma de vida y no solo como una profesión, la revista celebra la creatividad irreverente, la innovación tipográfica y la potencia comunicativa de la imagen en movimiento constante.

MISIÓN

EME existe para inspirar, desafiar y amplificar las voces del diseño gráfico joven y contemporáneo. Nuestra misión es crear un espacio editorial donde el riesgo visual, la experimentación tipográfica y el pensamiento crítico se crucen para empujar los límites del diseño como herramienta cultural y política.

VISIÓN

Ser la revista de referencia para una nueva generación de diseñadores. Un laboratorio editorial donde se explora, se deconstruye y se reconfigura el lenguaje visual desde una mirada audaz, sin filtros ni concesiones.

MANIFIESTO EME

NO SOMOS NEUTROS. El diseño siempre comunica algo. Elegimos comunicar con intención, con rabia, con alegría, con irreverencia.

LA TIPOGRAFÍA ES NUESTRA VOZ. Gritamos con letras grandes. Tipos que incomodan. Jerarquías que se rompen.

NO CREEMOS EN LO BONITO. Creemos en lo significativo. En lo que deja marca.

SER JOVEN ES UNA ACTITUD. No importa la edad: importa cómo ves el mundo y qué estás dispuesto a romper para cambiarlo.

EME NO PIDE PERMISO. Creamos sin permiso, opinamos sin miedo, diseñamos sin pedir disculpas.

TODO ES DISEÑO. Y por eso lo cuestionamos todo.

ÍNDICE

Grita fuerte

Artículos de temas de diseño gráfico

Error intencional

Ensayo visual / conceptual con una voz crítica.

Zona gris

Espacio para experimentación tipográfica, lettering, afiches, sistemas gráficos no funcionales.

Desbloqueo creativo

Collage visual, fotos intervenidas, errores de impresión, capturas de pantalla sin contexto.

Punto crítico

Entrevista irreverente a un/una diseñador/a

Galería sin filtros

Muestra de portfolios emergentes. Aquí los estudiantes tienen su *spotlight*.

Características

Los elementos que se deben diseñar son los siguientes:

1. Maqueta

1.1 Portada y contraportada. Debe contener cabecera y eslogan. Debe reflejar de forma clara el mensaje de marca. Debe ser llamativa. Puede ser tipográfica, abstracta o figurativa

1.2. Índice

1.3. Secciones

1.4. Reticula/rejilla

Con columnas, filas y líneas de base para, al menos, 6 estilos tipográficos que se ajusten a ella.

2. Memoria (donde se expliquen)

2.1 idea/argumento general

2.2 Formato y retícula utilizados

Debe poder evidenciarse que se han elegido teniendo en cuenta las distintas necesidades y que se han utilizado de forma consistente respecto a los contenidos: texto e imagen

2.3 Tipografía

Debe ser consecuente con el uso de la información que transmite. Debe presentar varios niveles de jerarquía visual e informativa

2.4 Fotografía

Puede utilizarse todo o parte del material manteniendo una unidad gráfico/conceptual consistente

2.5 Color

Debe utilizarse color si se considera relevante

2.6 Planillo

Debe permitir visualizar el total de las páginas y la distribución del contenido editorial en un solo golpe de vista

Entrega

- Maqueta final en PDF, versión Pliegos

- Maqueta final en PDF, versión Pliegos, con la retícula visible

- Empaquetado

- Memoria que incluya todos los apartados solicitados en el enunciado

- Todo ello en una carpeta en el pendrive entregado, nombrada de la siguiente manera:

código de opositor + guión bajo + Sesión A.2

Temporalización

- Sesión de 4 horas

Criterios de evaluación y calificación (20%)

Maqueta (1 punto)

- Portada y cabecera (0.2 puntos)
- Planillo. Diseño y estructura del índice (0.2 puntos)
- Maquetación de los textos (0.2 puntos)
- Uso de la tipografía (0.2 puntos)
- Coherencia visual y estilo gráfico (0.2 puntos)

Memoria (1 punto)

- Análisis conceptual y argumentativo (0.2 puntos)
- Desarrollo del proceso de diseño (0.2 puntos)
- Justificación visual y estética (0.2 puntos)
- Uso del lenguaje técnico específico (0.2 puntos)
- Presentación atractiva y profesional (0.2 puntos)

Indicadores de evaluación

- Realiza propuestas innovadoras, creativas y viables acorde a las especificaciones del proyecto.
- Conoce y utiliza correctamente las técnicas de expresión, comunicación y producción gráfica.
- Utiliza una metodología del proyecto gráfico adecuada en todas sus fases: planteamiento estético-formal, funcional, descriptivo técnico y comunicativo.
- Conoce y usa correctamente el software necesario para la realización del proyecto.
- Describe y argumenta de forma adecuada las características del proyecto: comunicativas, conceptuales, funcionales.
- Propone una presentación del proyecto adecuada.

Material de trabajo

Se adjunta en pendrive: carpeta "Revista EME".

SESIÓN A.3 / Ejercicio práctico: proyecto de diseño gráfico (20%)

PRUEBA PRÁCTICA - PARTE A

Tiempo: 4 h.

DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL

Diseño de un sistema de identidad visual para un espacio cultural: La Casa del Cable

Características

Concepto gráfico + Elementos básicos y desarrollo + Definición del sistema de identidad visual.

IMPORTANTE: Se podrá utilizar exclusivamente el material gráfico aportado por el tribunal. Se permitirá el uso de las tipografías instaladas en el ordenador personal. No se dispondrá de conexión wifi durante las pruebas.

Entrega

Documento PDF 3-1 en orientación apaisada:

Documento de trabajo. Proceso de diseño del sistema de identidad visual.

- Marca: forma verbal/icónica
- Tratamiento tipográfico
- Tratamiento cromático
- Arquitectura gráfica
- Aplicaciones esenciales a diversos soportes de comunicación

Documento PDF 3-2 en orientación apaisada

Presentación del nuevo sistema de identidad visual

- Portada
- Índice
- Concepto
- Presentación elaborada de los distintos elementos de identidad
- Aplicaciones esenciales a diversos soportes de comunicación

Carpeta en pendrive con 2 documentos pdf (sesion3-1.pdf y sesion3-2.pdf), nombrada de la siguiente manera:
código de opositor + guión bajo + Sesión3

Temporalización

- Sesión de 4 horas.

Criterios de evaluación y calificación (20%)

Planteamiento, estrategia y proceso metodológico:

- Definición del concepto gráfico (0.2 puntos)
- Proceso metodológico seguido (0.2 puntos)
- Desarrollo del sistema (0.4 puntos)

Síntesis, organización y claridad del proyecto:

- Tratamiento tipográfico (0.2 puntos)
- Tratamiento cromático (0.2 puntos)
- Arquitectura gráfica (0.2 puntos)
- Organización lógica del contenido (0.2 puntos)

Argumentación

- Uso del lenguaje y de la terminología pertinentes (0.2 puntos)
- Descripción lógica y ordenada de los procesos (0.2 puntos)

Indicadores de evaluación

- Realiza propuestas innovadoras, creativas y viables acorde a las especificaciones del proyecto.
- Conoce y utiliza correctamente las técnicas de expresión, comunicación y producción gráfica.
- Utiliza una metodología del proyecto gráfico adecuada en todas sus fases: planteamiento estético-formal, funcional, descriptivo técnico y comunicativo.
- Usa estrategias de pensamiento creativo para la resolución de problemas.
- Conoce y usa correctamente el software necesario para la realización del proyecto.
- Describe y argumenta de forma adecuada las características del proyecto: comunicativas, conceptuales, funcionales.
- Propone una presentación del proyecto adecuada.

Material de trabajo

Se adjunta en pendrive: carpeta "Identidad Visual".

SESIÓN A.4 / Ejercicio práctico: proyecto de diseño gráfico (20%)

PRUEBA PRÁCTICA - PARTE A

Tiempo: 4 h.

DISEÑO DE SITIO WEB

Encargo

- Diseño de un SITIO WEB para el “Centre Cultural Casa del Cable” en línea con su nueva identidad visual.
 - Este sitio web deberá ser responsive multidispositivo proponiendo por lo menos dos formatos: Desktop y Mobile. Si se considera necesario se podrán mostrar otros formatos relevantes como por ejemplo Tablet.
- IMPORTANTE: Se deberá utilizar la propuesta de identidad visual desarrollada en la SESIÓN A.3

Características

- Concepto gráfico. Desarrollo y fundamentos.
- Incluir como mínimo la siguiente información: agenda, venta de entradas e información del espacio.
- Retícula responsive y *layouts*.
- Prototipo básico.
- Se podrá utilizar el material que se hubiese realizado en la SESIÓN A.3 así como los textos e imágenes proporcionados por el tribunal.
- No se dispondrá de conexión wifi durante las pruebas.

Entrega

- Argumentación y fundamentos de la propuesta, resultado visual final y proceso de desarrollo técnico. Todo ello en un archivo PDF.
- Carpeta en el pendrive entregado, nombrada de la siguiente manera:

código de opositor + guión bajo + Sesión4

Temporalización

- Sesión de 4 horas.

Criterios de evaluación y calificación (20%)

Planteamiento, estrategia y proceso metodológico

- Definición de estrategia creativa (0.2 puntos)
- Proceso metodológico seguido (0.2 puntos)

Desarrollo del sistema

- Aplicación adecuada de la identidad visual al formato web (0.2 puntos)
- Adaptabilidad a los distintos formatos (0.2 puntos)

Síntesis y capacidad de comunicación del proyecto

- Uso tipográfico (0.2 puntos)
- Tratamiento cromático (0.1 puntos)
- Tratamiento de fotografías y otros elementos visuales (0.1 puntos)

Organización y claridad de la información

- Organización lógica del contenido (0.2 puntos)
- Arquitectura gráfica (0.2 puntos)

Argumentación y objetividad

- Uso del lenguaje pertinente y adecuado al tema (0.2 puntos)
- Descripción lógica y ordenada de los procesos (0.2 puntos)

Indicadores de evaluación

- Realiza propuestas innovadoras, creativas y viables acorde a las especificaciones del proyecto.
- Conoce y utiliza correctamente las técnicas de expresión, comunicación y producción gráfica.
- Utiliza una metodología del proyecto gráfico adecuada en todas sus fases: planteamiento estético-formal, funcional, descriptivo técnico y comunicativo.
- Usa estrategias de pensamiento creativo para la resolución de problemas.
- Conoce y usa correctamente el software necesario para la realización del proyecto.
- Describe y argumenta de forma adecuada las características del proyecto: comunicativas, conceptuales, funcionales.
- Propone una presentación del proyecto adecuada.

Material de trabajo

Se adjunta en pendrive: carpeta “Sitio Web”.

SESIÓN A.5 / Ejercicio práctico: metodología de diseño (20%)

PRUEBA PRÁCTICA - PARTE A

Tiempo: 3 h.

METODOLOGÍA

Encargo

- Memoria del proceso metodológico argumentado de cada una de las propuestas con la que se ha trabajado en las sesiones anteriores realizadas sobre diseño de sistema de marca y diseño de sitio web.
- Presentación (tipo PechaKucha) de comunicación pública del proyecto.

Caso

- Elaborar la memoria argumentada de la/s metodología/s utilizadas en el desarrollo de las sesiones de marca y digital.

Características

- La memoria de la propuesta debe recoger los conceptos, argumentos y valoraciones que se consideren determinantes y fundamentales en el desarrollo de la misma, para la mejor comprensión del diseño de las propuestas realizadas desde una visión global estratégica.
 - Se debe desarrollar un relato en el que se concrete y se haga explícito el proceso metodológico llevado a cabo, los motivos para decidir ese proceso y en su caso decisiones alternativas.
 - Contemplar la posibilidad, si se considera interesante dadas las circunstancias tan condicionadas por los tiempos de esta prueba, y plantear las variables del proceso "ideal" para el desarrollo de un proyecto real como este de la marca y su aplicación digital, aportando esas variables independiente y/o complementariamente a la metodología propuesta en este desarrollo en la prueba de la oposición, y dividido secuencialmente en los diferentes supuestos planteados. Argumentar las metodologías que se consideran pertinentes para su aplicación al proyecto; argumentar secuencia, fases, recursos y estrategia (qué métodos y técnica, cuándo, cómo, en qué orden y por qué...?).
 - Presentación para explicar en aproximadamente diez minutos (tipo PechaKucha) una comunicación pública de la propuesta. Desarrollar una presentación (entregar en pdf) en la que se sinteticen, recojan y comuniquen las ideas y valores principales que aporta la propuesta de todo lo anteriormente desarrollado.
 - Todas las piezas se entregarán en formato .PDF
- IMPORTANTE: No se dispondrá de conexión wifi durante las pruebas.

Entrega

- PDF de la memoria de la propuesta.
- PDF con presentación de comunicación de la propuesta (PechaKucha).
- Carpeta en el pendrive entregado, nombrada de la siguiente manera:
código de opositor + guión bajo + Sesión5

Temporalización

- Sesión de 3 horas.

Criterios de evaluación y calificación (20%)

Planteamiento, estrategia y detalle del proceso metodológico	(0.4 puntos)
Desarrollo sistémico y evidencias de aplicación de visión global	(0.4 puntos)
Síntesis y capacidad de comunicación del proyecto	(0.4 puntos)
Organización y claridad de la información	(0.4 puntos)
Argumentación y objetividad	(0.4 puntos)

Indicadores de evaluación:

- Realiza propuestas innovadoras, creativas y viables acorde a las especificaciones del proyecto.
- Conoce y utiliza correctamente las técnicas de expresión, comunicación y producción gráfica.
- Utiliza una metodología del proyecto gráfico adecuada en todas sus fases: planteamiento estético-formal, funcional, descriptivo técnico y comunicativo.
- Usa estrategias de pensamiento creativo para la resolución de problemas.
- Describe y argumenta de forma adecuada las características del proyecto: comunicativas, conceptuales, funcionales.
- Propone una presentación del proyecto adecuada.