

Primera prueba. Parte A (Prueba práctica)

Duración: 150 min

SUPUESTO N.º 1

(2 puntos)

Existen en el mercado dos productos: producto A y producto B. En la siguiente tabla se muestran las cantidades demandadas y los precios de cada bien en los años 2023 y 2024.

Año	Unidades demandadas del producto A	Precio por unidad de producto A (€)	Unidades demandadas del producto B	Precio por unidad del producto B (€)
2023	832	3,65	4.159	5,95
2024	1.580	3,65	4.015	6,15

- A) Calcule la elasticidad cruzada de la demanda del producto A con el producto B del año 2023 al 2024 (1 punto).
- B) Teniendo en cuenta el resultado obtenido en el apartado anterior, ¿a qué tipo de bienes corresponden los productos A y B? (0,5 puntos)
- C) Si aumentase un 2 % el precio del producto B, ¿cuál sería la variación porcentual de la demanda del producto A? (0,5 puntos)

SUPUESTO N.º 2

(2 puntos)

Una empresa adquirió a lo largo de 2024 una furgoneta de reparto y una máquina. De estos elementos, se conocen los siguientes datos:

Datos relativos a la furgoneta de reparto

Precio de adquisición: 31.000 € (IVA no incluido).

Valor residual: 800 €

Fecha de compra: 1 julio de 2024

Vida útil: 400.000 km

Método de amortización según la actividad.

Año	2024	2025	2026	2027
Kilometraje	50.000	130.000	140.000	80.000

Datos relativos a la máquina

Precio de adquisición: 77.000 € (IVA no incluido).

Valor residual: 5.000 €

Fecha de compra: 1 enero de 2024

Vida útil: 3 años

Método de amortización por número dígitos decrecientes.

Calcule la cuota de amortización correspondiente a cada uno de los años de la vida útil para:

- A) La furgoneta de reparto (1 punto).
- B) La máquina (1 punto).

SUPUESTO N.º 3

(2 puntos)

Alcomex, S.A. ha embarcado hoy una exportación a Arabia Saudí por valor de 100.000 USD, pagadera mediante orden de pago simple a los 90 días de la fecha de embarque. La empresa precisa financiar la exportación. Ha decidido hacerlo en yenes, pues esta divisa presenta unos bajos tipos de interés y ha gozado de estabilidad cambiaria durante los últimos meses. Alcomex, S.A. formaliza con su entidad financiera una póliza de préstamo a un tipo de interés para el yen basado en TIBOR 90 días + 0,50%. El préstamo vence a los 90 días (utilizar año comercial).

Otros datos:

Tipos de cambio y de interés en el momento de la firma de la póliza de préstamo

1 EUR = 0,870 USD (tipo de cambio *spot*)

1 EUR = 96,500 JPY (tipo de cambio *spot*)

USD: SOFR a 90 días del 5,50% anual.

JPY: TIBOR a 90 días del 0,50% anual.

Tipos de cambio y de interés en el momento de la liquidación del préstamo

1 EUR = 0,890 USD (tipo de cambio *spot*)

1 EUR = 96,000 JPY (tipo de cambio *spot*)

USD: SOFR a 90 días del 5,30% anual.

JPY: TIBOR a 90 días del 0,60% anual.

NOTA: Puede considerar que el SOFR y el TIBOR cumplen, respecto al USD y al JPY, el mismo papel que el Euríbor respecto al EUR.

- A) ¿Cuántos yenes entrega la entidad financiera a su cliente al formalizar la póliza de préstamo? (0,5 puntos)
- B) ¿Cuántos yenes deberá reembolsar Alcomex a su entidad financiera dentro de 90 días? (0,5 puntos)
- C) ¿Cuántos euros le costará a Alcomex obtener los yenes para liquidar el préstamo? (0,5 puntos)
- D) ¿Fue una buena decisión optar por la financiación en yenes? Justifique su respuesta con datos numéricos (0,5 puntos).

SUPUESTO N.º 4

(2 puntos)

Ágora, S.A. es una empresa española ubicada en Béjar (Salamanca) que se dedica a la importación de bisutería. En el mes de junio de 2025, Ágora, S.A., ha importado una cantidad de ese producto por el que espera conseguir, con su reventa, unos ingresos de 300.000 €. El importe de la factura ha ascendido a 20.000 € en condiciones FCA, puerto de Chennai, India, Incoterms 2020.

En la factura aparecen diferenciados los gastos de carga en el puerto de Chennai por importe de 80 €. Los gastos de transporte marítimo desde Chennai hasta Valencia fueron de 2.000 €, mientras que los de transporte por carretera desde Valencia hasta Béjar, 300 €. Por otro lado, los gastos de seguro correspondientes al primer tramo ascendieron a 500 €, mientras que los del segundo tramo fueron 50 €. Los gastos de descarga de la mercancía en Valencia supusieron 40 €.

En el contrato de compraventa existe una cláusula por la cual Ágora, S.A., queda obligada a remitir un 3 % del importe total de sus ventas de bisutería a la empresa de la India.

La mercancía se despacha a consumo. En la aduana de importación, los gastos de despacho han ascendido a 100 €. Los derechos arancelarios aplicables son del 4 %.

- A) Calcule el importe de los derechos arancelarios de importación empleando el método principal para obtener el valor en aduana (0,75 puntos).
- B) Determine la cuota de IVA soportada por Ágora, S.A., por esta operación, considerando que en el documento de transporte aparece el trayecto Chennai-Béjar y que el valor en aduana es el obtenido en el apartado anterior. Suponga que el tipo de IVA aplicable es el 21 % (0,75 puntos).
- C) ¿Cambiaría la respuesta de los apartados anteriores el hecho de que la mercancía se despachase a libre práctica en una aduana española? Justifique su respuesta (0,5 puntos).

SUPUESTO N.º 5

(2 puntos)

Una empresa desea contar con una red de agentes que comercialicen uno de sus productos en la provincia de Guadalajara. Cada agente puede conseguir unas ventas medias anuales de 75.000 €.

Los estudios de mercado que la empresa ha encargado muestran que la población tipo que consume el producto en cuestión representa el 35 % de la población total de la provincia. La población tipo gasta, aproximadamente, un 6 % de sus ingresos en la adquisición de productos como ese. Esta población tipo, además, en función de su nivel de ingresos, puede dividirse en dos grupos: por un lado, el segmento A, con unos ingresos medios de 1.500 € y, por otro, el segmento B, con unos ingresos medios de 2.500 €.

En la tabla siguiente se especifica la población total de la provincia y el porcentaje de la población tipo que la empresa podría atender en cada segmento.

Población total (habitantes)	Segmento A (%)	Segmento B (%)
260.000	10 %	7 %

El próximo año, la empresa desea conseguir una cuota de mercado del 40 % de las ventas de la parte del mercado que puede absorber.

Se pide:

- A) Calcular el mercado potencial en la provincia Guadalajara (0,5 puntos).
- B) Considerando únicamente los segmentos de interés para la empresa, hallar los ingresos totales destinados a la compra del producto en Guadalajara (1 punto).
- C) Teniendo en cuenta los ingresos totales calculados en el apartado anterior, determinar el número de agentes que la empresa necesita en esa provincia (0,5 puntos).