



# Comunidad de Madrid

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE TÍTULOS DE TÉCNICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y GRADOS UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID										
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD										
Titulación Universitaria: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS										
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
0930 POLÍTICAS DE MARKETING (12 ECTS)				16754 GESTIÓN DE MARKETING				OB	9	
0931 MARKETING DIGITAL (11 ECTS)				19497 MARKETING DIGITAL				OP	6	
1010 INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS) 1011 TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (6 ECTS)				16787 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				OP	6	
1007 DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN (9 ECTS) 1008 MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN (6 ECTS) 1009 RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING (6 ECTS)				16786 COMUNICACIÓN COMERCIAL				OP	6	
0623 GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)				16735 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD				FB	9	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	9	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	9	Total Créditos Prácticas Externas	0	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Practiclas externas

Fdo. mesa TÉCNICA Consejería

Fdo. mesa TÉCNICA Universidad