

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2021-2022

(Resolución de 3 de diciembre de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 13 – 5 – 2022	

Código del ciclo: SSCS03	Denominación completa del título: (1) TÉCNICO SUPERIOR EN INTEGRACIÓN SOCIAL
Clave o código del módulo: 0344	Denominación completa del módulo profesional: (1) METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none"> - Lea atentamente estas instrucciones y consúltelas cuantas veces sea preciso. - Complimente los datos antes de comenzar el examen y firme en todas las hojas que se entreguen. - Mantenga su DNI en la mesa durante la realización de la prueba. - Durante el examen no podrá utilizar ningún material que no haya sido especificado en las instrucciones publicadas. - Las respuestas se cumplimentarán en bolígrafo de tinta indeleble azul o negro. No utilice tinta roja. - No se permite el uso del teléfono móvil, que deberá estar apagado. - Todas las hojas que se le repartan para la realización de la prueba deberán ser entregadas a la finalización de la misma, aunque no hayan sido utilizadas. Use solamente el papel facilitado por el examinador. - Para responder a las preguntas de la prueba objetiva, debe utilizar la hoja de respuestas que se adjunta al final. - Para que se tenga en cuenta la respuesta elegida rellene completamente el círculo de la alternativa elegida ● - En caso de equivocación podrá rectificar marcando con un aspa ✕ sobre aquella que señaló y marcando de nuevo la opción elegida. No utilizar líquido corrector (Tippex). No se admitirán respuestas marcadas de esta forma: ⊙ - La pregunta que presente dos respuestas o una respuesta incorrectamente marcada o que quede poco clara quedará invalidada, es decir, no puntuará. - La duración máxima del examen será de una hora. Una vez comenzado el examen, no se podrá salir del aula hasta media hora más tarde. Una vez comenzado el examen no se admitirá la entrada de ningún aspirante, salvo en la primera media hora que se podrá acceder sólo con una justificación escrita oficial.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - La prueba consta de 50 preguntas de tipo test teóricas y prácticas. - El total de la prueba se calificará de 0 a 10 puntos. Para superarla se deberá obtener una puntuación de al menos 5 puntos. - Para su calificación se seguirá el siguiente criterio: <ul style="list-style-type: none"> - Cada pregunta contestada correctamente equivale a +0,2 - Cada pregunta contestada incorrectamente equivale a -0,1 - Las preguntas no contestadas no puntúan.

CALIFICACIÓN
<p>.....</p>

PARTE TEÓRICA

1. ¿Cuáles son los niveles de planificación según el nivel de concreción?

- A. Global y parcial.
- B. Estratégico, táctico y operativo.
- C. Político, social y comunitario.

2. En la investigación social, el método científico requiere:

- A. La selección de fuentes de información.
- B. La aplicación de técnicas de investigación.
- C. Las respuestas A y B son correctas.

3. Estas frases hacen referencia a los objetivos del proyecto. Señala la que no es correcta.

- A. Son el referente del resto de elementos del proyecto y dan coherencia a todo el plan de actuación.
- B. Es necesario formularlos de forma clara y realista.
- C. Establecen los principios, estrategias y técnicas que orientan la forma de llevar a cabo la intervención.

4. ¿Para qué se realiza la evaluación del diagnóstico del proyecto?

- A. Para comprobar si la intervención se va desarrollando de la manera prevista.
- B. Para conocer la realidad previa a la intervención y tomar decisiones adecuadas.
- C. Para averiguar si las conclusiones que hemos formulado en el análisis de la realidad responden a las necesidades existentes.

5. Cuando hablamos de la metodología que permite identificar, cuestionar y valorar las situaciones de desigualdad a las que están expuestas las mujeres por serlo nos referimos a

- A. Perspectiva de género.
- B. Roles de género.
- C. Transversalidad de género.

6. Señala la frase correcta:

- A. Un proyecto se desarrolla a través de varios programas y un programa a través de diversos planes.
- B. Un programa se desarrolla a través de varios planes y un plan a través de diversos proyectos.
- C. Un plan se desarrolla a través de varios programas y un programa a través de diversos proyectos.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 13 – 5 – 2022	

7. ¿Qué son las fuentes de información primaria?

- A. Aquellas que se elaboran fuera de la organización y son accesibles para la investigación.
- B. Aquellas que contienen información que surge de la propia investigación que se está llevando a cabo.
- C. Aquellas que existen con independencia de la investigación que se está llevando a cabo.

8. La representación de las funciones y responsabilidades de los recursos humanos de un proyecto se realiza en un:

- A. Organigrama.
- B. Sociograma.
- C. Cronograma.

9. La función de la evaluación del proyecto que permite comparar el grado en que se consiguen los resultados con los objetivos previstos es

- A. La función de control.
- B. La función orientadora.
- C. La función diagnóstica.

10. Cuando en la elaboración de un proyecto de intervención social con perspectiva de género hacemos referencia al empoderamiento nos referimos:

- A. Al proceso por el cual las mujeres ganan la confianza, los recursos y la fuerza para enfrentar las condiciones de desigualdad que las afectan.
- B. A la promoción de la igualdad de forma explícita en todos los planteamientos y actuaciones.
- C. Las respuestas A y B son correctas.

11. ¿Qué componente del anuncio está vinculado a las emociones y los sentimientos con la intención de influir deliberadamente sobre la persona que recibe el mensaje?

- A. Componente informativo.
- B. Componente persuasivo.
- C. Componente subliminal.

12. ¿En qué se centra el modelo sistémico - ecológico?

- A. Las necesidades son generadas por las relaciones de la persona con su entorno.
- B. Una causa única como responsable de las necesidades de un individuo o colectivo.
- C. La situación de crisis que se produce ante la falta de respuesta a los problemas sociales.

13. Señala la frase correcta sobre los registros de observación.

- A. En los registros narrativos no se establece ninguna idea ni estructura previa y se recogen las informaciones que suceden en el mismo momento.
- B. En los registros narrativos se establecen previamente algunas ideas orientadoras sobre los objetivos de la investigación.
- C. Los anecdóticos y las notas de campo son instrumentos de recogida narrativa de información.

14. Las fases de elaboración del proyecto son:

- A. Orientación a la realidad, planificación, ejecución y seguimiento con atención directa.
- B. Programación o planificación, implementación y evaluación.
- C. Análisis de la realidad y diagnóstico, planificación, ejecución y evaluación.

15. ¿A qué característica de la evaluación nos referimos cuando decimos que ésta debe responder a una metodología intencionadamente planificada?

- A. Sistemática.
- B. Metodología.
- C. Fiable.

16. ¿Cuál de las siguientes normas es la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género?

- A. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.
- B. Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre.
- C. Ley Orgánica, 6/2004, de 28 de diciembre.

17. ¿Qué significan las siglas en el modelo AIDA?

- A. Atención, interés, deseo y acción.
- B. Atención, ingresos, dinámico y actuación.
- C. Atención, interés, difusión y actuación.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 13 – 5 – 2022	

18. En la selección de la muestra de una población para aplicarle un cuestionario, ¿a qué nos referimos con *determinar el tamaño muestral*?

- A. B y C son correctas.
- B. Seleccionar a las personas que presenten las diferentes características que existen en la realidad.
- C. Concretar el número de personas a las que hay que administrar el cuestionario para que la muestra sea representativa estadísticamente.

19. ¿Qué tipo de recurso material son unos rotuladores de colores?

- A. Fungibles.
- B. No fungibles.
- C. Mixtos.

20. La evaluación de cualquier proyecto de intervención social ha de ser continua, en el sentido en que:

- A. Ha de estar presente en todas las fases del proceso.
- B. Admite las modificaciones y los ajustes necesarios para su adaptación a los objetivos de la intervención.
- C. Las respuestas A y B son correctas.

21. ¿Para qué sirve el programa SPSS?

- A. En un programa que permite el almacenamiento y manejo de gran cantidad de datos cuantitativos.
- B. En un programa que permite el diseño y el análisis de imágenes procedentes del análisis bibliográfico.
- C. Es un programa de análisis de datos cualitativos que ayuda a organizar y gestionar el material obtenido a lo largo de la investigación.

22. El proyecto de intervención social es cíclico en el sentido que:

- A. Produce una retroalimentación permanente y constante entre las diferentes fases.
- B. Transforma la realidad por la intervención practicada y proporciona una nueva situación que es punto de partida para una nueva intervención social.
- C. Se realiza un seguimiento y control de las dinámicas generadas en la intervención.

23. ¿Qué característica debe cumplir un indicador?

- A. Representar la calidad del proyecto.
- B. Ser medible y objetivamente verificable.
- C. Ser atractivo para los y las participantes en el desarrollo del proyecto.

24. Cuando decimos que la perspectiva de género estará presente en el proyecto de intervención como una herramienta para el diagnóstico ¿a qué nos referimos?

- A. A qué permitirá planificar actuaciones partiendo de la igualdad y la no discriminación.
- B. A que nos permitirá llevar a cabo actuaciones partiendo de la igualdad y la no discriminación.
- C. A que nos permitirá identificar mejor las necesidades de las mujeres.

25. ¿Qué parte de la publicidad se encarga de establecer la forma a través de la cual se debe realizar la difusión de un mensaje y la frecuencia con que debe ser visto un anuncio?

- A. La publicidad institucional.
- B. El target.
- C. El plan de medios.

26. Según su contenido las encuestas pueden ser:

- A. Descriptiva y explicativa.
- B. Hechos, opiniones o actitudes, motivaciones y sentimientos.
- C. Abiertas, semiabiertas y cerradas.

27. Cuando en la elaboración de un proyecto me pregunto ¿para qué lo queremos hacer? responderé planteando

- A. La metodología.
- B. La justificación.
- C. Los objetivos.

28. El indicador: “Los recursos utilizados en la actividad han sido adecuados para los destinatarios” pertenece a

- A. Evaluación del diseño.
- B. Evaluación del proceso.
- C. Evaluación del diagnóstico.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 13 – 5 – 2022	

29. A qué fase del proyecto correspondería la siguiente afirmación: “Se ha de cuidar la redacción evitando el uso de un lenguaje sexista.”

- A. Ejecución. B. Perspectiva de género. C. Planificación.

30. En publicidad, la separación del mercado en diferentes grupos que presenten unas características similares se llama:

- A. Determinación de destinatarios.
B. Elección de la muestra.
C. Segmentación del mercado.

31. ¿Cuál es la premisa de la intervención basada en la investigación – acción participativa?

- A. Se interviene para mejorar la coordinación entre los diferentes servicios existentes.
B. La participación de los propios interesados.
C. La relación de los sistemas que rodean al individuo.

32. Un grupo de discusión se puede catalogar como técnica de investigación

- A. Cualitativa.
B. Cuantitativa.
C. Dependerá del tipo de anotaciones que se realicen.

33. Señala la frase correcta

- A. Una actividad implica la realización de un conjunto de tareas.
B. Una tarea implica la realización de un conjunto de actividades.
C. Una tarea implica la realización de un conjunto de objetivos.

34. Cómo se denomina la situación en que una disposición, criterio o práctica, aparentemente neutra, pone a personas de un sexo en desventaja particular con respecto a personas del otro, salvo que dicha disposición, criterio o práctica puedan justificarse objetivamente en atención a una finalidad legítima y que los medios para alcanzarla sean necesarios y adecuados.

- A. Acción positiva.
B. Discriminación directa.
C. Discriminación indirecta.

35. ¿Cómo se denomina al organismo encargado del cumplimiento y desarrollo de políticas encaminadas a promover la igualdad de los sexos?

- A. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.
- B. Observatorio de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- C. Observatorio de la Imagen de las Mujeres.

PARTE PRÁCTICA

36. En la planificación de un proyecto para jóvenes en situación de riesgo, estás diseñando una actividad, ¿qué tipo de objetivos vas a formular?

- A. Operativos.
- B. Didácticos.
- C. Específicos.

37. Tenéis que realizar la evaluación del diseño de un proyecto ¿en qué momentos la vais a realizar?

- A. Tanto al finalizar el diagnóstico como al finalizar la planificación.
- B. Tanto al finalizar su planificación como en la evaluación de los resultados.
- C. Las dos opciones son correctas.

38. ¿Cuál de estas estrategias utilizarías para incluir la perspectiva de género en la ejecución del proyecto?

- A. Evitar la asignación de roles de género en la realización de actividades grupales.
- B. Planificar medidas de acción positiva orientadas a revertir situaciones de desigualdad.
- C. Exponer y analizar los datos separados por sexos.

39. En la entidad en la que trabajas habéis organizado una campaña para aumentar el número de personas voluntarias ¿Qué tipo de campaña de promoción social es?

- A. De captación de recursos.
- B. De cambio de comportamiento.
- C. De movilización social.

40. Si al realizar la técnica DAFO estás analizando las oportunidades y amenazas de la organización en la que trabajas ¿qué estás haciendo?

- A. El análisis interno de la organización.
- B. El análisis externo de la organización.
- C. El análisis interno y externo de la organización.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 13 – 5 – 2022	

41. Estás realizando una investigación en un centro de día en el que trabajas y consultas para ello el proyecto que se elaboró el año pasado en el mismo centro, ¿qué tipo de fuente es dicho proyecto?

A. Fuente secundaria interna.

B. Fuente secundaria externa.

C. Fuente primaria.

42. ¿Qué técnica utilizarías para representar de forma gráfica la secuencia y sincronía de actividades o tareas durante un tiempo determinado?

A. El diagrama de Gantt.

B. El diagrama de Pareto.

C. El diagrama de árbol o matricial.

43. El siguiente indicador de género: “Las mujeres participan en igualdad de condiciones que los hombres”, ¿de qué fase de la evaluación del proyecto formaría parte?

A. Diseño.

B. Empoderamiento.

C. Implementación.

44. En un anuncio para promocionar un servicio residencial, se muestran las instalaciones incidiendo en el bienestar de las personas que allí residen y en el buen trato que reciben ¿Qué tipo de estrategia se han utilizado?

A. Estrategias proactivas.

B. Estrategias descriptivas.

C. Estrategias basadas en la emotividad.

45. Vas a realizar una observación en el patio de un centro educativo, ¿qué instrumento de registro de la observación vas a elaborar para registrar la presencia o ausencia de determinadas conductas preestablecidas?

A. Notas de campo.

B. Escala de estimación.

C. Lista de control.

46. ¿Cómo formularías los objetivos específicos de un proyecto?

- A. Verbo en infinitivo + Objeto directo + Complementos.
- B. Verbo en imperativo + Objeto directo + Complementos.
- C. Cualquiera de las dos formas podría servir.

47. Eres la persona encargada de realizar la evaluación del proyecto durante su desarrollo, ¿qué tipo de evaluación estás realizando?

- A. Evaluación sumativa.
- B. Evaluación formativa.
- C. Ninguna de las respuestas es cierta.

48. Has detectado que tu compañero está universalizando los resultados obtenidos en una investigación en la que los sujetos de referencia han sido solo varones, ¿qué sesgo de género se está produciendo?

- A. Doble rasero.
- B. Androcentrismo.
- C. Sobregeneralización.

49. Estás elaborando una campaña publicitaria, ¿qué será lo primero que hagas?

- A. Planificar la estrategia de difusión.
- B. Determinar el público objetivo.
- C. Definir el producto o la idea.

50. Señala cuál de estos indicadores de evaluación corresponde a la evaluación de la fase de diseño.

- A. Las actividades están bien distribuidas en el tiempo.
- B. La situación problemática detectada es objeto de nuestra intervención.
- C. Las actividades se están ejecutando según las pautas de planificación.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha: 13 – 05 – 2022	

MÓDULO METODOLOGÍA DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL

HOJA DE RESPUESTAS

	A	B	C
1.	O	O	O
2.	O	O	O
3.	O	O	O
4.	O	O	O
5.	O	O	O
6.	O	O	O
7.	O	O	O
8.	O	O	O
9.	O	O	O
10.	O	O	O
11.	O	O	O
12.	O	O	O
13.	O	O	O
14.	O	O	O
15.	O	O	O
16.	O	O	O
17.	O	O	O
18.	O	O	O
19.	O	O	O
20.	O	O	O
21.	O	O	O
22.	O	O	O
23.	O	O	O
24.	O	O	O
25.	O	O	O

	A	B	C
26.	O	O	O
27.	O	O	O
28.	O	O	O
29.	O	O	O
30.	O	O	O
31.	O	O	O
32.	O	O	O
33.	O	O	O
34.	O	O	O
35.	O	O	O
36.	O	O	O
37.	O	O	O
38.	O	O	O
39.	O	O	O
40.	O	O	O
41.	O	O	O
42.	O	O	O
43.	O	O	O
44.	O	O	O
45.	O	O	O
46.	O	O	O
47.	O	O	O
48.	O	O	O
49.	O	O	O
50.	O	O	O


Marcar así




Así no



Para anularla



Ejemplo rectificación



Calificación (Rellenar por la profesora)		
	Número	Puntos
Aciertos		
Errores		
Sin contestar		
Total		