



Pruebas para la obtención del título de Técnico y Técnico Superior
Convocatoria correspondiente al curso académico 2021-2022
(Resolución del de 3 de diciembre 2021, de la Dirección General de Educación
Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: (1) SANS08	Denominación completa del título: (1) LABORATORIO CLÍNICO Y BIOMÉDICO
Clave / código del módulo: (1) 06 / 1377	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
<ul style="list-style-type: none">- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.- Tener disponible el DNI en la mesa.- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja, las respuestas.- Sólo se permite el uso de la calculadora no programable para realizar las operaciones matemáticas en aquellos Módulos Profesionales que las requieran, no admitiéndose móviles ni similares.- Los cálculos de los problemas se podrán realizar en los espacios en blanco del cuadernillo de preguntas o parte posterior de la hoja de respuestas. No se repartirán folios para operaciones.- Comenzada la prueba no se podrá salir del aula hasta pasados 30 minutos. En todo caso la prueba finalizará en el horario fijado.- Quien necesite justificante de haberse presentado a las pruebas, lo solicitará al comienzo.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- El cuestionario consta de 50 preguntas de tipo test y 5 de reserva que también hay que responder.- Cada pregunta consta de cuatro respuestas de las cuales solo una es la correcta.- Solo se computarán como válidas las respuestas correctas.- Si en una pregunta hubiera más de una respuesta marcada, o existieran dudas para el profesor que califica, se considerará como mal contestada (respuesta incorrecta).- Para obtener la calificación se aplicará la fórmula siguiente: $\text{PUNTUACIÓN} = \frac{\text{ACIERTOS} - \frac{\text{ERRORES}}{\text{NºRESPUESTAS} - 1} \times 10}{\text{PREGUNTAS TOTALES}}$- Solo se corregirá la plantilla, no se tendrá en cuenta las respuestas señaladas en el cuadernillo de preguntas.- Las respuestas correctas se marcarán en la casilla correspondiente con (X). Si desea cambiar alguna respuesta tache claramente la marca.- Para superar la prueba es necesario conseguir una calificación igual o superior a 5.

(1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 3.a o 3.b de las presentes instrucciones

CALIFICACIÓN

1. Supongamos que el Gobierno decide cambiar la normativa referida a los impuestos, introduciendo nuevos tipos en el impuesto de sociedades. Desde el punto de vista del entorno general de las empresas, podemos decir que han cambiado los factores:
 - a) Socioculturales.
 - b) Político-legales.
 - c) Económicos.
 - d) Sindicales.
2. Las características de un entorno cambiante son:
 - a) Estable, complejo, diversificado e integrado.
 - b) Estable, simple, diversificado y hostil.
 - c) Dinámico, complejo, integrado y favorable.
 - d) Dinámico, complejo, diversificado y hostil.
3. Los proveedores tendrán más poder si:
 - a) Hay muchos proveedores y entre todos hacen más fuerza.
 - b) No hay productos sustitutivos.
 - c) La empresa es un cliente importante para el proveedor.
 - d) Hay posibilidad de entrada de nuevos competidores.
4. La diferencia entre un entorno integrado y un entorno hostil es que:
 - a) El entorno integrado se refiere a los conocimientos sencillos que hacen falta y el entorno hostil al número de empresas que existen.
 - b) El entorno integrado se refiere a que las empresas venden en muchos mercados y el entorno hostil a que apenas hay competencia.
 - c) El entorno integrado se refiere a que es fácil de predecir y el entorno hostil a la complejidad de los conocimientos necesarios y actualización constante.
 - d) El entorno integrado se refiere a que las empresas venden en un solo mercado y el entorno hostil a que las empresas no paran de introducir innovaciones y cambios a los que reaccionar.
5. Entendemos por cultura de la empresa:
 - a) El entorno general y el entorno específico.
 - b) Conjunto de creencias y valores compartidos por sus miembros.
 - c) La innovación y la flexibilidad.
 - d) Conjunto de impresiones que la empresa suscita en el público.
6. La cuota como elemento del préstamo bancario es:
 - a) La cantidad que debe devolver la empresa si decide devolver antes de tiempo todo o una parte del préstamo.
 - b) La cantidad de años en los que se irá devolviendo el préstamo.
 - c) La cantidad mensual que debe pagar la empresa para devolver el préstamo, que está formada por una parte de capital y otra parte de intereses.
 - d) Es el porcentaje que cobra el banco por prestar el capital.
7. Señala la respuesta correcta:
 - a) El intraemprendedor desarrolla su capacidad emprendedora trabajando por cuenta ajena.
 - b) Un funcionario puede tener espíritu emprendedor.
 - c) El empresario es un tipo de emprendedor.
 - d) Todas son correctas.

*
8. En el caso de las sociedades anónimas:
 - a) Se requiere un capital mínimo de 66000 euros, el cual debe estar desembolsado al menos en un 25 % en el momento de la constitución de la sociedad.
 - b) El capital se divide en participaciones, las cuales pueden venderse libremente.
 - c) Los órganos de gobierno son la Junta General de Socios y el administrador.
 - d) Ninguna es correcta.

9. La razón de existir de la empresa, que representa su personalidad, la filosofía de la compañía y que se mantiene en el tiempo, hace referencia a:

- a) Valores.
- b) Visión.
- c) Misión.
- d) Imagen.

10. Manuel tiene un restaurante en una importante localidad turística donde se encuentran 2 restaurantes más. Tiene una facturación de 200.000 euros, y sabe que los otros dos restaurantes tienen una facturación de: Restaurante A = 150.000 euros, Restaurante B = 250.000 euros, pues ha obtenido estos datos del registro mercantil. Teniendo en cuenta estos datos, la cuota de mercado de Manuel será:

- a) 33,33%.
- b) 50%.
- c) 25%.
- d) 41,66%.

11. Si el precio de un bien aumenta, ¿qué efecto se produce en el mercado?:

- a) Un exceso de oferta.
- b) Un precio desproporcionado.
- c) Un exceso de demanda.
- d) Un precio de equilibrio.

12. El empresario individual:

- a) Necesita un capital mínimo de 3.000 euros para constituir una empresa.
- b) Tiene personalidad jurídica.
- c) Tiene personalidad física.
- d) Tiene responsabilidad limitada y paga el impuesto de sociedades.

13. El número máximo de socios en el momento de la constitución de la Sociedad Limitada Nueva Empresa es de:

- a) 3.
- b) 10.
- c) No tiene límite de socios.
- d) 5.

14. El sistema de gestión de pedidos bajo demanda se justifica en que:

- a) Hay que mantener un nivel de stock mínimo de seguridad para imprevistos.
- b) Para calcular el punto de pedido añadiremos los días que tarda el proveedor al tiempo que se tarda en alcanzar el stock de seguridad.
- c) Para que funcione todo, el personal de la empresa debe ser indefinido con una jornada y horario preestablecido que no puede variar.
- d) El coste de almacenamiento es muy alto, por lo que solo hay que pedir producto cuando exista demanda cierta.

15. La Sociedad Limitada tributa por:

- a) Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b) Impuesto de Sociedades, por un porcentaje fijo sobre los beneficios.
- c) Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
- d) Impuesto del Patrimonio.

16. En el proceso de constitución de una sociedad limitada, el otorgamiento de la escritura pública de constitución se efectúa:

- a) Ante un notario.
- b) En la delegación de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
- c) En el Ayuntamiento de la localidad donde la empresa tendrá su sede social.
- d) En la entidad financiera en la que se tenga la cuenta corriente de la empresa.

17. Una empresa que vende sillas de cocina ha incurrido en los siguientes costes: Costes fijos = 9.800 euros y costes variables unitarios = 10 euros/silla; el precio de venta es de 24 euros unidad, pues es el que establecen las empresas competidoras de su sector para ese producto. El umbral de rentabilidad es:

- a) 700 sillas.
- b) 701 sillas.
- c) 400 sillas.
- d) 401 sillas.

18. Respecto a los costes fijos y variables de una empresa, no es cierto que:

- a) Los costes variables dependen del volumen de actividad y los costes fijos son una cantidad fija independiente de la producción.
- b) Los costes variables no dependen del volumen de actividad.
- c) Los costes fijos no son permanentemente fijos, sino que si aumenta mucho la producción estos pueden cambiar.
- d) Los costes que son fijos para una empresa pueden ser variables para otra.

19. Una amortización es:

- a) La pérdida de valor de la empresa cuando tiene pérdidas y no beneficios.
- b) La parte de beneficios que se deja en reservas en la empresa.
- c) La pérdida de valor de un bien de inversión por su uso o porque queda obsoleto.
- d) La parte de préstamo que ya se ha abonado al banco.

20. Son fuentes de financiación propias:

- a) Aportaciones de los socios.
- b) Reservas.
- c) Amortizaciones.
- d) Todas son fuentes de financiación propias.

21. Una de las diferencias entre el crédito bancario y el préstamo es que:

- a) El préstamo ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y sólo pagas intereses por lo que retires.
- b) El crédito debe retirarse en su totalidad y devolverse mediante plazos.
- c) El crédito ofrece la posibilidad de que puedan llevarse a cabo retiradas parciales y pagas intereses por lo que retires.
- d) El préstamo se concede solo a empresas y el crédito a particulares.

22. ¿En qué principales masas patrimoniales se estructura el Balance?

- a) Debe y Haber.
- b) Resultado de explotación y resultado financiero.
- c) Activo, Patrimonio Neto y Pasivo.
- d) Derechos de cobro y obligaciones de pago.

23. La masa patrimonial que representa los bienes y derechos de propiedad de la empresa se llama:

- a) Capital Social.
- b) Activo.
- c) Pasivo.
- d) Patrimonio Neto.

24. El capital y las reservas forman parte de:

- a) Activo corriente.
- b) Pasivo corriente.
- c) Activo no corriente.
- d) Patrimonio Neto de la empresa.

25. La principal ventaja del cheque conformado es:
- a) Que se asegura su cobro.
 - b) Que no hay error en las cifras.
 - c) Que puede cobrarse en efectivo o bien ingresarlo en cuenta corriente.
 - d) Puede ser cobrado por cualquier persona que lo presente en el banco.
26. En el caso de una sociedad anónima, la certificación negativa de denominación social se solicita en:
- a) El Ministerio de Hacienda.
 - b) El Ayuntamiento.
 - c) El Registro Mercantil Central.
 - d) El Instituto Nacional de la Seguridad Social.
27. El documento en el que se detallan los artículos que demanda el cliente y las condiciones en que se efectuará la compra se denomina:
- a) Factura.
 - b) Albarán.
 - c) Pedido.
 - d) Cheque.
28. Para calcular el coste de personal, el Departamento de Recursos Humanos debe considerar, además del salario:
- a) Los costes derivados del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
 - b) Las cargas derivadas de la Seguridad Social o cotizaciones.
 - c) El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).
 - d) El Impuesto de Sociedades.
29. En el marketing estratégico:
- a) Se plantea la estrategia de posicionamiento en calidad o en precio que va a llevar la empresa.
 - b) Hay que decidir cómo queremos que nos perciban los clientes.
 - c) Es muy útil dibujar un mapa de posicionamiento respecto a la competencia.
 - d) Todas son ciertas
30. En general, la aparición de ayudas y subvenciones para crear empresas es:
- a) Una debilidad.
 - b) Una amenaza.
 - c) Una fortaleza.
 - d) Una oportunidad.
31. El trabajador por cuenta propia:
- a) Es aquel que depende de un jefe, asume las responsabilidades económicas y personales en la marcha del negocio y tiene un salario fijo con independencia de los resultados.
 - b) Es su propio jefe, no se lleva la tarea a casa fuera del horario de la empresa y su responsabilidad se limita a cumplir con su trabajo.
 - c) Encuentra en su trabajo una fuente de satisfacción personal y profesional al asumir un reto empresarial.
 - d) Ninguna es correcta.
32. La Responsabilidad Social Corporativa:
- a) Es una forma de gestión de una empresa que se caracteriza únicamente por impulsar el desarrollo sostenible.
 - b) Tiene exclusivamente dos ámbitos de actuación que son los derechos humanos y los derechos laborales.
 - c) Incluye entre sus actuaciones beneficios para la comunidad y desarrollo económico de la localidad pero no tiene en cuenta el impacto en el medio ambiente.
 - d) Ninguna es correcta.

33. Es cierto respecto a los órganos de gobierno de la SL:
- a) Que siempre existirá un único administrador de la SL.
 - b) Que puede existir un Consejo de Administración con un mínimo de 2 socios.
 - c) Que puede haber varios socios administradores solidarios si son varios socios los que ejercen la función de administrador.
 - d) Que nunca puede contratarse a un administrador que no sea socio.
34. En la competencia monopolística:
- a) Existen muchas empresas, las cuales ofrecen el mismo producto al mismo precio.
 - b) Las empresas buscan distinguirse por calidad y marca.
 - c) Es un mercado típico del sector agrícola.
 - d) Todas son ciertas.
35. El Patrimonio Neto:
- a) Son los bienes y derechos de cobro que posee una empresa.
 - b) Son los derechos de cobro menos las obligaciones de pago.
 - c) Es la diferencia entre el Activo y el Pasivo. Valor contable de lo que realmente vale una empresa.
 - d) Es la suma del Activo y el Capital Social.
36. La proximidad al cliente es importante para:
- a) Los negocios de proximidad y los despachos profesionales.
 - b) El teletrabajo y los centros de negocio.
 - c) Las empresas industriales.
 - d) Ninguna es correcta
37. Señala cuál de las siguientes frases es propia de un perfil emprendedor:
- a) Soy muy trabajador y me encanta que me tengan en cuenta para nuevos proyectos, pero no me gusta iniciarlos.
 - b) Normalmente no actúo, espero a que el tiempo ponga las cosas en su sitio y a que los problemas se solucionen solos.
 - c) Estoy centrado en el cliente, en aquello que le hace falta o pueda necesitar, siempre se puede mejorar.
 - d) Planificar es poco realista porque no sabemos qué pasará.
38. Indica cuál de los factores siguientes pertenece al entorno específico:
- a) La renta disponible de las familias.
 - b) La legislación.
 - c) El cambio climático.
 - d) Los proveedores.
39. ¿Para qué sirve conocer la cuota de mercado de la empresa?
- a) Para tener constancia de qué posición se ocupa en el mercado.
 - b) Para saber el porcentaje de ventas que tiene la empresa sobre el total de las realizadas en el mercado.
 - c) Para tener una idea de la dimensión que se ocupa en el mercado.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
40. Para la constitución de una empresa como empresario individual:
- a) Es preciso ante todo adoptar la personalidad jurídica.
 - b) Debe solicitarse una certificación negativa de denominación social.
 - c) Debe darse de alta en el IRPF, bien en estimación directa, simplificada o en módulos.
 - d) Se necesita contar con un capital social inicial.
41. La realización de un DAFO permite:
- a) Detectar fortalezas y debilidades externas.
 - b) Detectar amenazas y oportunidades internas.
 - c) Detectar amenazas para aprovecharlas frente a la competencia.
 - d) Corregir debilidades de la empresa.

42. La cooperativa de trabajo asociado:
- a) El mínimo de socios es 5 y no pueden contratarse a trabajadores no socios.
 - b) Puede haber socios que no sean trabajadores en la cooperativa.
 - c) El capital mínimo para poder crearla es 3000 euros.
 - d) Se basa en el principio de libre adhesión y baja voluntaria.
43. Entre los trámites de constitución de una sociedad se encuentran:
- a) La solicitud de la licencia de actividad y de obras.
 - b) El registro de los libros en el Registro Mercantil.
 - c) La Inscripción de la empresa en la Seguridad Social.
 - d) La solicitud del C.I.F.
44. La importancia para un emprendedor de conocer el convenio colectivo de su sector está en que:
- a) En él se encuentran las posibles categorías profesionales de los trabajadores.
 - b) En él se encuentran los salarios de los trabajadores, si bien tiene que actualizarlos con las tablas salariales cada año.
 - c) En él podemos encontrar cómo se regulan algunas materias de interés práctico, como son las vacaciones o los permisos de trabajo.
 - d) Todas son ciertas.
45. Para calcular el punto de pedido de un producto, ¿qué es lo que hay que conocer?
- a) El consumo del producto en cuestión.
 - b) El stock de seguridad del artículo.
 - c) El plazo de aprovisionamiento con el que se cuenta.
 - d) Todas las respuestas anteriores son correctas.
46. El Impuesto sobre el Valor Añadido:
- a) Recae sobre el consumidor final de un bien o servicio.
 - b) Es un impuesto personal y directo que grava los ingresos obtenidos.
 - c) Es un impuesto aplicable a empresas con ingresos inferiores a 600.000 euros.
 - d) Es un impuesto aplicable a sociedades mercantiles que obtienen beneficios.
47. En el proceso de constitución de una empresa, deben abrir una cuenta bancaria:
- a) Todas las formas jurídicas de empresa.
 - b) Las sociedades mercantiles con capital mínimo.
 - c) El empresario individual.
 - d) No es preciso abrir una cuenta bancaria en ningún caso, puede hacerse una vez constituida la empresa.
48. Es cierto que:
- a) Los costes de todas las empresas son fijos o variables y para clasificarlos no hay que tener en cuenta cada empresa en particular y en qué consiste su actividad.
 - b) Cada empresa tiene que analizar su caso en particular y ver qué se considera coste fijo y variable en el desarrollo de su actividad.
 - c) Todas las empresas tienen costes variables y en muy pocas ocasiones, costes fijos.
 - d) Ninguna es correcta.
49. La diferencia entre la sociedad limitada y la sociedad anónima por lo que respecta a la responsabilidad de los socios frente a las deudas es:
- a) Las sociedades limitadas tienen responsabilidad limitada como indica su denominación, mientras que en el caso de las sociedades anónimas la responsabilidad es ilimitada.
 - b) Los socios de una sociedad limitada tienen la responsabilidad ilimitada, mientras que en el caso de las sociedades anónimas es limitada.
 - c) En ambos casos la responsabilidad es ilimitada.
 - d) No existe diferencia entre ambas en este aspecto, ya que las dos tienen una responsabilidad limitada.

50. No es un ámbito de la responsabilidad social corporativa:
- a) Conciliación de la vida familiar y laboral.
 - b) La auditoría social.
 - c) Salud y seguridad en el lugar de trabajo.
 - d) Lucha contra la corrupción empresarial.

PREGUNTAS DE RESERVA

1. El Código de Identificación Fiscal se solicita en:
 - a) La Agencia Estatal de la Administración Tributaria.
 - b) El Registro Mercantil de la provincia.
 - c) La delegación de la Tesorería de la Seguridad Social.
 - d) El Ayuntamiento.
2. El umbral de rentabilidad es:
 - a) El nivel de ventas con el que se obtienen beneficios.
 - b) El nivel de ventas con el que el beneficio es cero.
 - c) El beneficio que se obtiene por vender toda la producción.
 - d) El margen que se obtiene al aplicar un porcentaje al precio técnico.
3. La cuenta de proveedores y de clientes se encuentran en:
 - a) Ambas en el activo.
 - b) Ambas en el pasivo.
 - c) La primera en el activo y la segunda en el pasivo.
 - d) La primera en el pasivo y la segunda en el activo.
4. El crédito bancario:
 - a) Es la entrega de una cantidad de dinero por parte del banco que deberá devolverse a cambio de unos intereses.
 - b) Se utiliza para financiar inversiones o bienes de larga duración.
 - c) Es la puesta a disposición de una cantidad de dinero y suele ser a corto plazo.
 - d) Ninguna es correcta
5. La factura proforma:
 - a) Se realiza cuando hay varios destinatarios o hay una pérdida de la factura original.
 - b) Es la factura habitual en las relaciones comerciales.
 - c) Permite incluir en una factura varias operaciones a un mismo cliente pero de distintas fechas dentro del mes natural.
 - d) No tiene valor contable pero sirve para especificar los detalles de una futura factura comercial.

PLANTILLA DE RESPUESTAS

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			<div style="border: 1px solid black; height: 100px; width: 100%;"></div>
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

	a	b	c	d
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

	a	b	c	d
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				

RESERVA				
	a	b	c	d
1				
2				
3				
4				
5				

+		-		Blanco		Nota	
---	--	---	--	--------	--	------	--