

## Procedimiento selectivo para ingreso a E. Secundaria, F.P y E.O.I 2021

### ESPECIALIDAD: PROCESOS COMERCIALES

#### PRIMERA PRUEBA PARTE A

#### EJERCICIO 1 (3 PUNTOS)

Disponemos de la siguiente información de un porte aéreo.

- ❑ Expedidor: Nubtronic S.A. domicilio en Calle Fuentelviejo, 30, 28022 Madrid (España)
  - ❑ Representante del expedidor: M.<sup>a</sup> Jesús Gutiérrez
  - ❑ Operador de transporte: Bergé Logistics, Agente IATA Código 34-8 3631 XX35
  - ❑ Destinatario: Instalaciones Sur, domicilio en C/ Solano García 350, 11300 Montevideo (Uruguay)
  - ❑ Contratamos con Iberia que hará un vuelo interlinea con AirFrance vía Helsinki
  - ❑ Itinerario:
    - ▶▶ Madrid – Helsinki con Iberia. Vuelo IB940
    - ▶▶ Helsinki – Montevideo con Air France. Vuelo AF49
  - ❑ Productos
    - 30 cajas de Procesadores. El peso de la caja es de 2,8 Kg. El precio de cada ventilador es 295€. Cada caja tiene unas dimensiones de 20x30x36 cms
    - 50 cajas de Ventiladores. Cada caja pesa 1,6 Kg y tiene una medida de 18x32x25 cms y tiene un valor de 92 €
  - ❑ Indicamos en el AWB “Material frágil, manejar con cuidado”
  - ❑ Vamos a trabajar con **Valor declarado para el Transporte**, lo que nos supondrá un recargo del 0,75%
  - ❑ Vamos a asegurar una cantidad igual al coste de la mercancía más el envío (como envío solo el porte), y nos cobrarán un 1,2% del valor asegurado, contrataremos este seguro con la aerolínea
  - ❑ Fecha de salida de Madrid: 25/02/2021
  - ❑ Fecha de llegada a Montevideo: 26/02/2021
- 
- ❑ La tarifa que utilizamos es la que nos marca Iberia con origen Madrid Barajas

#### Destino Uruguay – Montevideo

<u>Tipo</u>	<u>Importe</u>
M	70 €
N	6,15 €
>45 Kg	5,90 €
>100 Kg	5,67 €
>300 Kg	4,06 €
>500 Kg	3,56 €

- ❑ Portes pagados
- ❑ Tasas: 69 €
- ❑ Comisión agente: 2,5 %
- ❑ Gastos carga: 120 €
- ❑ Recargo por combustible: 106 €
- ❑ 1 DEG = 1,19 EUR
- ❑ AWB 18579336

SE PIDE: Hallar los costes del envío

### **EJERCICIO 2 (2,5 PUNTOS)**

La empresa PowerPlus S.L. dispone de una base de datos de las facturas emitidas a clientes para el seguimiento de su cobro.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	FACTURA	TIPO PRODUCTOS	IMPORTE	CÓDIGO DESCUENTO	% DESCUENTO	BASE IMPONIBLE	% IVA	TOTAL A PAGAR			
2	A21/2020	Básico	1.300,00 €	HAPPYDAYS						IVA	
3	A22/2020	Procesado	320,00 €	SUMMER20						Básico	4%
4	A23/2020	Normal	4.200,00 €							Procesado	10%
5	A24/2020	Normal	870,00 €							Normal	21%
6	A25/2020	Normal	592,00 €	FRIENDS10							
7	A26/2020	Básico	246,00 €								
8											
9			CÓDIGO								
10			SUMMER20	FRIENDS10	HAPPYDAYS	GRANFAMILY					
11			20%	10%	15%	5%					
12											

Realice el siguiente ejercicio Excel partiendo de la Suite Office 2016.

- Indique la función que debe introducirse en las **celdas E2, F2, G2 y H2** para conseguir el resultado del encabezado de la tabla. Incluye la expresión en la barra de fórmulas haciendo referencia a las celdas implicadas. **(1.5 puntos)**
- Explique el procedimiento a seguir para que esas fórmulas se apliquen al resto de la tabla sin necesidad de introducirlas nuevamente. **(0.5 puntos)**
- Justifique de manera técnica y didáctica el ejercicio que ha desarrollado. **(0.5 puntos)**

### **EJERCICIO 3 (2,5 PUNTOS)**

En la empresa Aristoteles S.A. quieren realizar un proyecto que consta de la siguiente lista de actividades

ACTIVIDAD	PRECEDENTE	DURACIÓN (EN SEMANAS)
A	--	2
B	--	3
C	--	4
D	A	2
E	A	1
F	E	3
G	C	1
H	G	2
I	D	5
J	D	5
K	B,F,H,I	4

SE PIDE:

- a) Realizar correctamente un grafo por el método PERT-CPM para representar el proyecto, calcular la duración total y determinar de forma razonada las actividades que forman parte del camino crítico. **(1,5 puntos)**
- b) Responder a las siguientes preguntas justificando y demostrando las respuestas: **(1 punto)**
  - ¿Qué actividades se pueden retrasar 3 semanas sin que se vea afectada la duración total del proyecto?
  - ¿Cómo se ve afectada la duración total del proyecto si la actividad H se retrasa 2 semanas?
  - ¿Cuántas semanas se podría retrasar la actividad B sin que se retrase la duración total del proyecto?

#### **EJERCICIO 4 (2 PUNTOS)**

Los segmentos y la cuota de mercado de los refrescos con gas vendidos en un supermercado aparecen recogidos en el siguiente cuadro:

<b>SEGMENTO</b>	<b>Cuota de mercado</b>
Lata de cola 0,33 l	<b>25%</b>
Botella cola 1 litro	<b>5%</b>
Botella de cola 2 litros	<b>10%</b>
Lata de naranja 0,33 l	<b>12%</b>
Botella de naranja 1 litro	<b>8%</b>
Botella de naranja 2 litros	<b>10%</b>
Lata de limón 0,33 l	<b>10%</b>
Botella de limón 2 litros	<b>5%</b>
Lata de tónica 0,33 l.	<b>8%</b>
Otros refrescos lata 0,33 l	<b>7%</b>

El lineal del que dispone el establecimiento para este segmento es de 2.5 metros de longitud con cuatro niveles. Se considera que para los refrescos y en este tipo de establecimiento, el facing mínimo es de 40 cm. A partir de estos datos calcular:

- Profundidad mínima, profundidad máxima y número de referencias adecuado Razonando y explicando la respuesta **(1 punto)**
- Supongamos que queremos hacer cambios en nuestro establecimiento dando a este segmento 3 metros de lineal y 5 alturas. Además, eliminamos de nuestro surtido las botellas de 1 litro repartiendo su cuota de mercado entre las latas de 0,33 l de forma proporcional a la contribución de cada una de ellas. Con estos nuevos datos calcular razonadamente el nuevo número adecuado de referencias explicando los resultados obtenidos **(1 punto)**