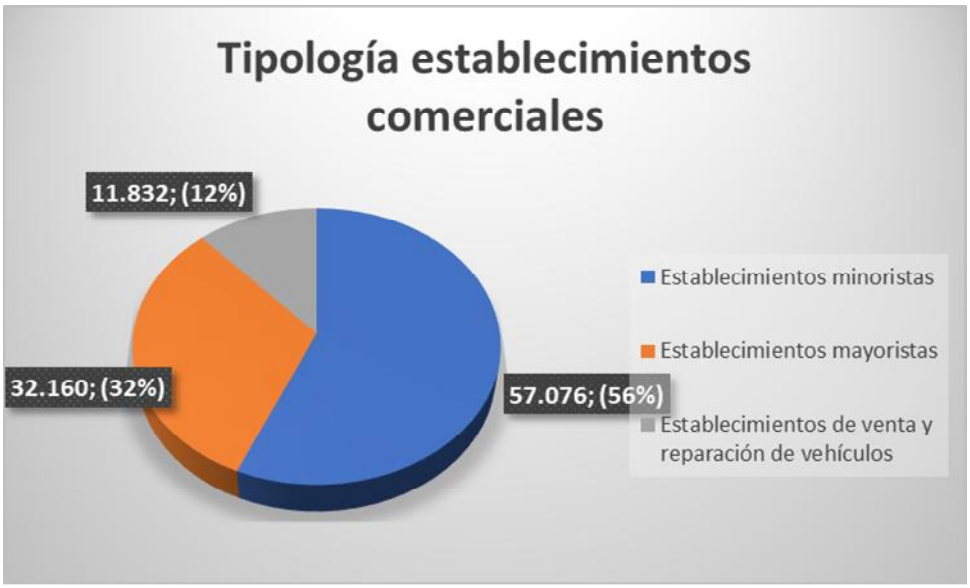
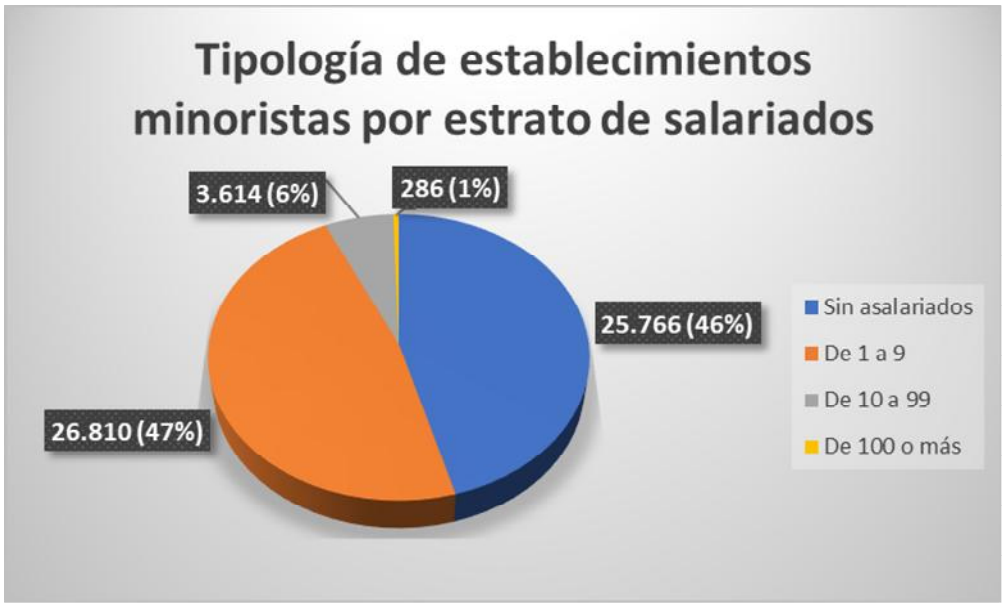
EL COMERCIO DE MADRID EN CIFRAS

1. Principales macro magnitudes del sector comercial en la Comunidad de Madrid

El comercio de la Comunidad de Madrid constituye uno de los sectores empresariales productivos más relevantes, con el 12,2% del PIB regional, del que el 6,1% corresponde al comercio minorista. En la actualidad, este sector está formado por 57.076 establecimientos minoristas y 32.160 mayoristas, así como por 11.832 de venta y reparación de vehículos[1].

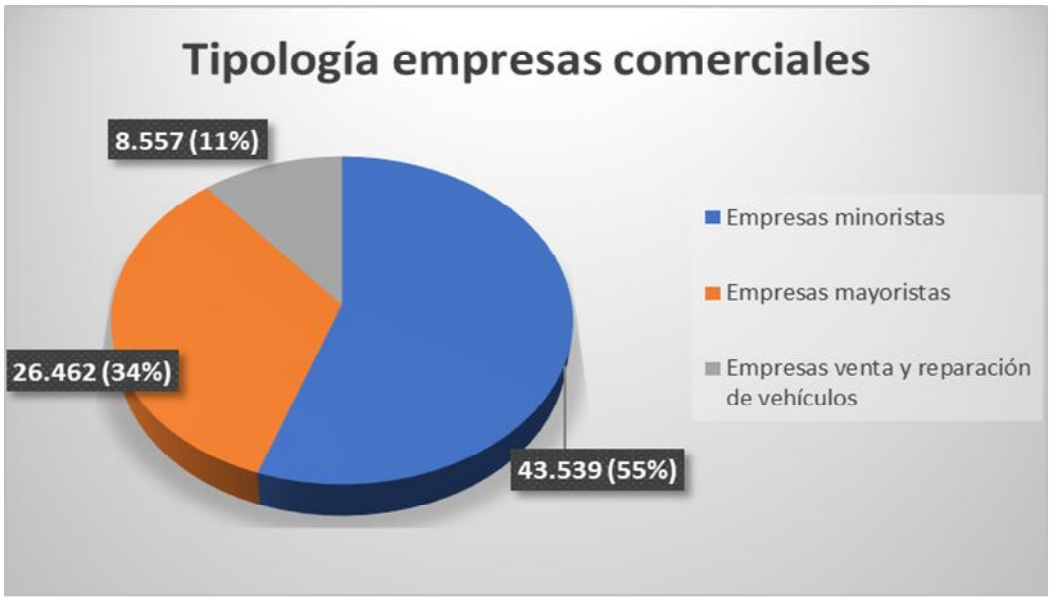


Los 57.076 establecimientos comerciales minoristas, emplean a 312.145[2], más del 8,5% de la población ocupada de la región.



[1] Instituto Nacional de Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1/1/2025.
[2] Instituto Nacional de Estadística. EPA II Trimestre 2026.

En la Comunidad de Madrid existen 78.558 empresas del sector comercial, de las que 43.539 son empresas de comercio minorista, es decir el 55,42%[3].

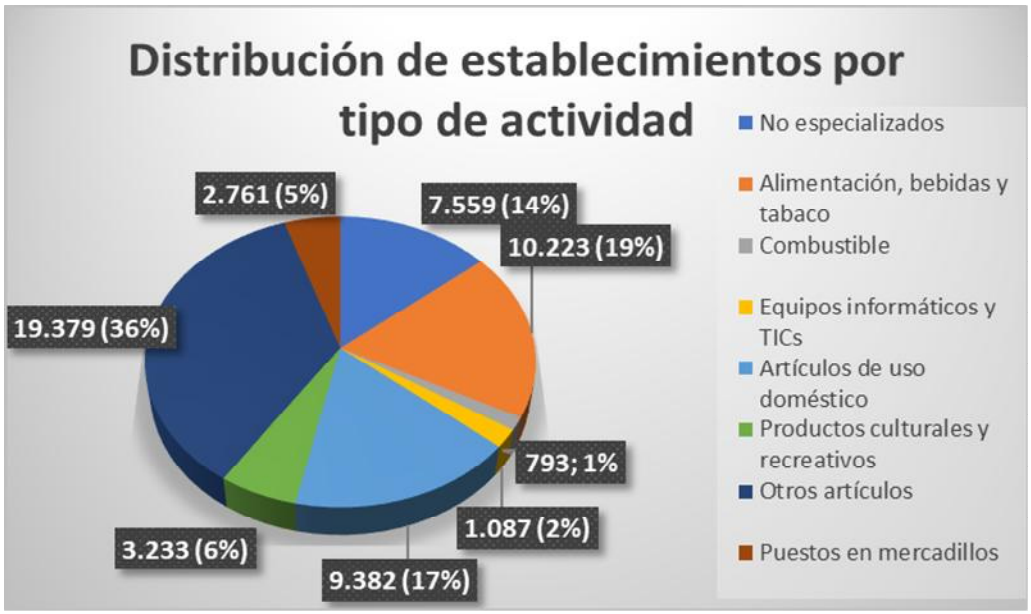


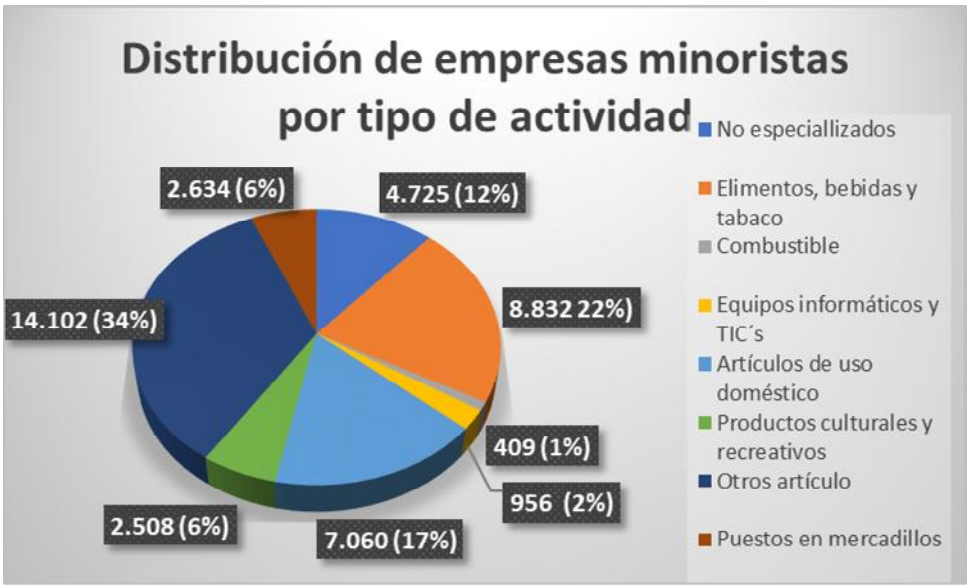
Las empresas minoristas presentan la siguiente distribución conforme a los asalariados con los que cuentan:

[3] Instituto Nacional Estadística. Directorio Central de Empresas (DIRCE) a 1/1/2025.

2. Estructura comercial: comercio especializado y no especializado, franquicias, centros comerciales, comercio ambulante y comercio electrónico

La **oferta comercial minorista de la Comunidad de Madrid**, tanto en la capital como en los municipios, es extensa y variada. En las áreas comerciales de la ciudad, franquicias, cadenas y tiendas especializadas de marcas de moda y complementos, nacionales e internacionales, conviven con el comercio más tradicional, incluso centenario.





Dentro del **comercio especializado**, la alimentación es esencial, destacando el papel que juega el comercio de productos cotidianos agrupado en Mercados y Galerías Comerciales de Alimentación. En la Comunidad de Madrid existen **55 Mercados**, mayoritariamente de titularidad municipal, cerca de **300 Galerías Comerciales** y más de

2.000 establecimientos en régimen de autoservicio (entre 40 y 2.500 m2), con una superficie media de 750 m2.

Destaca, asimismo, el **sector textil**, que, en 2024, generó, en la Comunidad de Madrid, 2.193 millones de euros, existiendo a esa fecha 6.113 puntos de venta y 26.175 trabajadores. Como media los madrileños gastan cerca de 383,61 euros al año en este sector[4].

En relación a la **franquicia**, la Comunidad de Madrid es líder en este segmento. De las 1.295 enseñas que, en la actualidad, integran el sistema de franquicias en España, 388 de ellas se encuentran en la región. Se trata de 31.236 locales, que facturan 13.428,8 millones de euros y emplean a 153.000 personas[5].

También el comercio **ambulante**[6] tiene una importante representación en la Comunidad de Madrid. Nuestra Región cuenta con 191 mercadillos en 131 municipios, de los cuales 29 se ubican en el municipio de Madrid (entre ellos, el emblemático "Rastro") y los 162 restantes en otros 130 municipios. Los 131 municipios que disponen de mercadillo aglutinan una población de 6.601.718 habitantes, lo que supone que casi el 98% de la población de la Comunidad de Madrid dispone de un mercadillo en su municipio.

Actualmente, se encuentran inscritos en el Registro General de Comerciantes Ambulantes de la Comunidad de Madrid 4.073 comerciantes ambulantes, de los cuales 1.234 son autónomos que emplean a 216 trabajadores, y 124 son empresas, que dan trabajo a 2.499 personas. Por tanto, el total de trabajadores del sector ambulante en la Comunidad de Madrid, sumando autónomos y trabajadores por cuenta ajena, asciende a 3.949. Las 124 empresas registradas se clasifican en: sociedades limitadas (71), sociedades anónimas (1), sociedades cooperativas (28), comunidades de bienes (21) y otras (3)[6].

Por sectores de actividad, el 35% de los inscritos realizan comercio ambulante de alimentación; el 21,3% de textil; el 6,1% se dedica al comercio ambulante de calzado; el 2,6% al de productos de droguería; el 31,8% a otro tipo de productos o mercancías; el 2,2% al comercio de helados en puestos de temporada; y el 1% al comercio de flores y plantas.

La oferta comercial se completa con un total de **110 Centros y Parques Comerciales**, con presencia de las principales enseñas de gran distribución líderes en el mercado que, dada la posición geográfica de nuestra región, la convierten en una oferta atractiva para numerosos visitantes de otras regiones de nuestro entorno. Estos Parques y

---

[4] El Comercio textil en cifras. ACOTEX (Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel). Datos y cifras correspondientes al ejercicio 2024.

[5] La Franquicia en España. AEF (Asociación Española de Franquiciadores). Informe 2026.

[6] Datos obtenidos del Registro General de Comerciantes Ambulantes de la Comunidad de Madrid. 2024.

Centros Comerciales se encuentran distribuidos por toda la Comunidad de Madrid, localizándose fundamentalmente en Madrid capital y en los municipios de su área metropolitana, y suponen en global cerca de 3,2 millones de metros cuadrados de superficie comercial.

En cuanto al **comercio electrónico**, podemos afirmar que nuestra Comunidad es una de las regiones españolas donde el comercio electrónico está más consolidado. Esta modalidad alcanzó en España los 31.418 millones de euros en el cuarto trimestre de 2025[7], un 22% de crecimiento interanual. En este contexto, en la Comunidad de Madrid un 65% de la población ha adquirido bienes o servicios de uso privado a través de Internet[8] en los últimos tres meses.

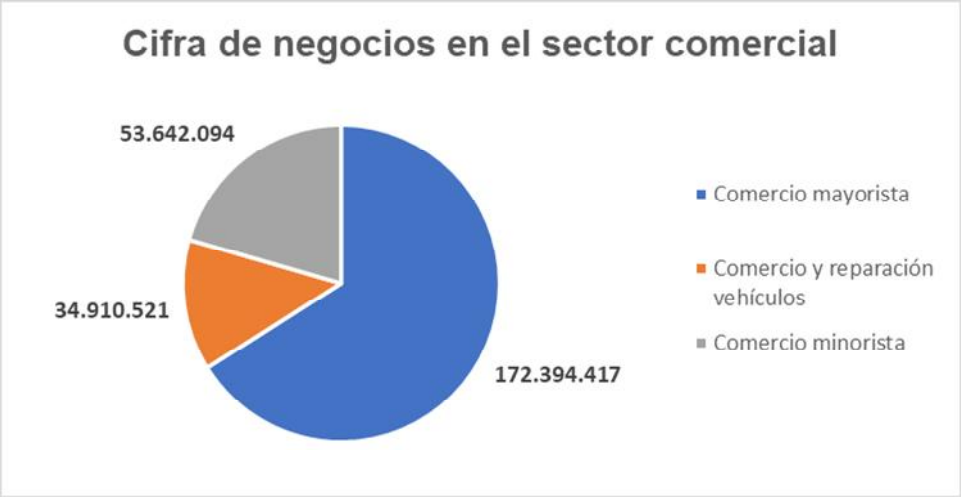
3. Volumen de negocio en el sector comercial

Respecto al **volumen de negocio**, según los últimos datos disponibles de la Estadística Estructural de Empresas-Sector Comercio, en la Comunidad de Madrid el comercio minorista alcanzó en 2024 un importe de cifra de negocio superior a los 53.642 millones de euros, lo que supone el 16,7% del total de volumen de negocio del comercio minorista a nivel nacional[9].

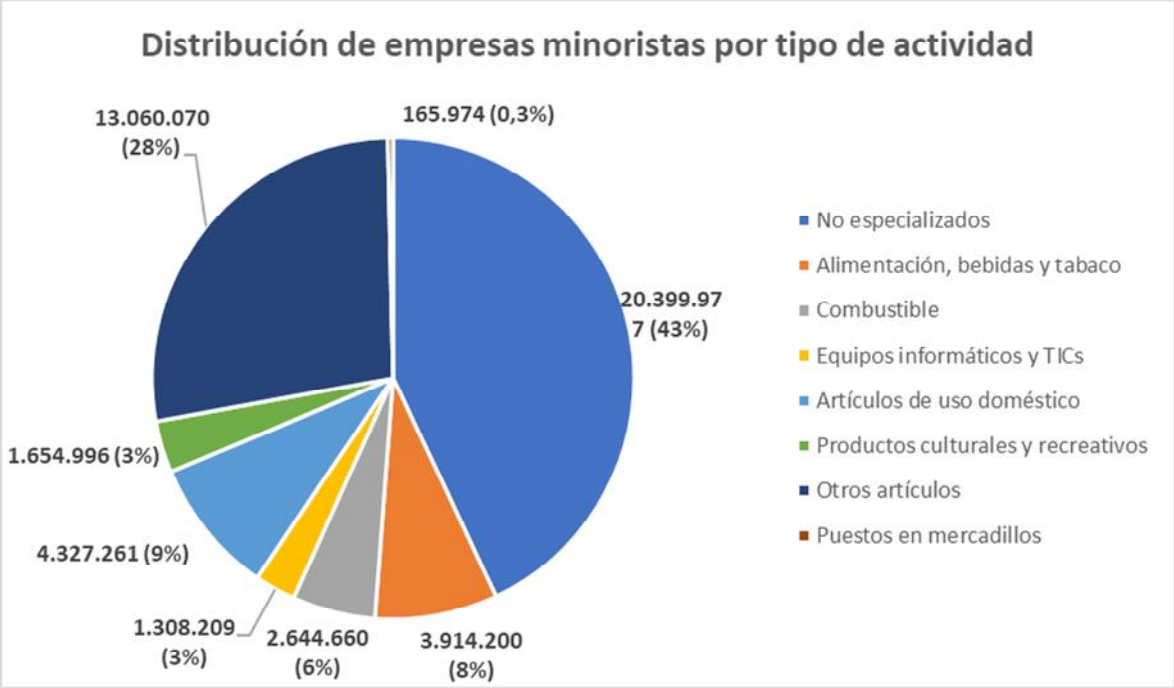
El salario medio por trabajador del sector comercial minorista alcanza los 19.466 € euros.

Por su parte, el comercio al por mayor registró una cifra de negocio superior a los 172.394 millones, el 27,2% del total nacional.

En cuanto al comercio y reparación de vehículos de motor, en 2024 este subsector alcanzó una cifra de negocio superior a los 34.910 millones de euros, lo que supone el 30,2% del total nacional.



[7] Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Comercio electrónico 4º Trimestre 2025.
[8] Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares 2025.
[9] Instituto Nacional de Estadística. Estadística Estructural de Empresas-Sector Comercio 2024.



4. Empleo en el sector comercial

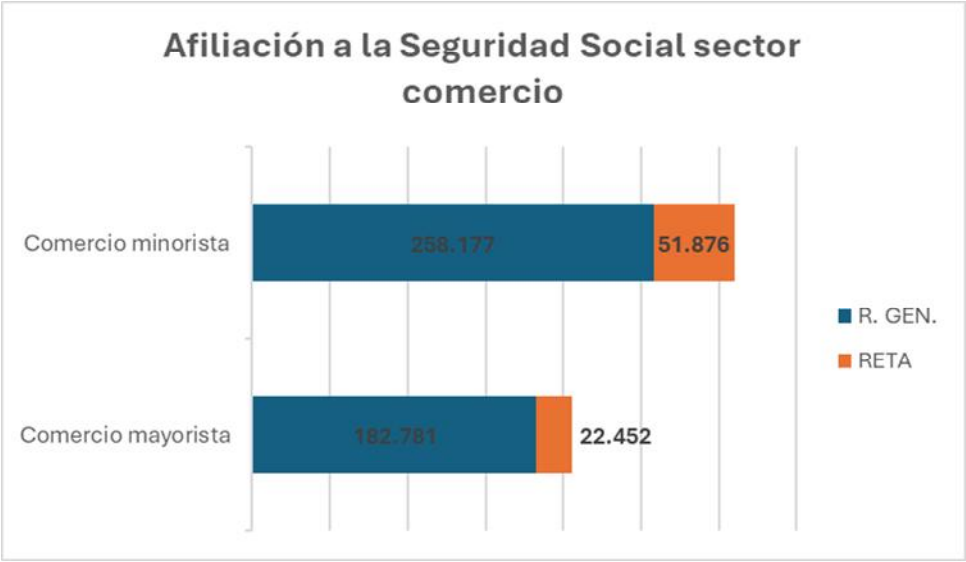
El empleo generado en el sector comercial minorista en la Comunidad de Madrid acumula un crecimiento del 99,43% entre 1996 y 2026, con 312.145 ocupados en el segundo trimestre de 2026. Si tomamos como referencia el año 2000, el incremento en la región ha sido del 55,15% (110.958 ocupados más)[10].

Actualmente, el sector comercial minorista en nuestra región ocupa a 312.145 personas, según refleja la Encuesta de Población Activa correspondiente al segundo trimestre de 2026, publicada por el Instituto Nacional de Estadística. Asimismo, se trata de empleo de calidad: el 92,85% de los contratos son indefinidos y hasta el 71,44% a tiempo completo.

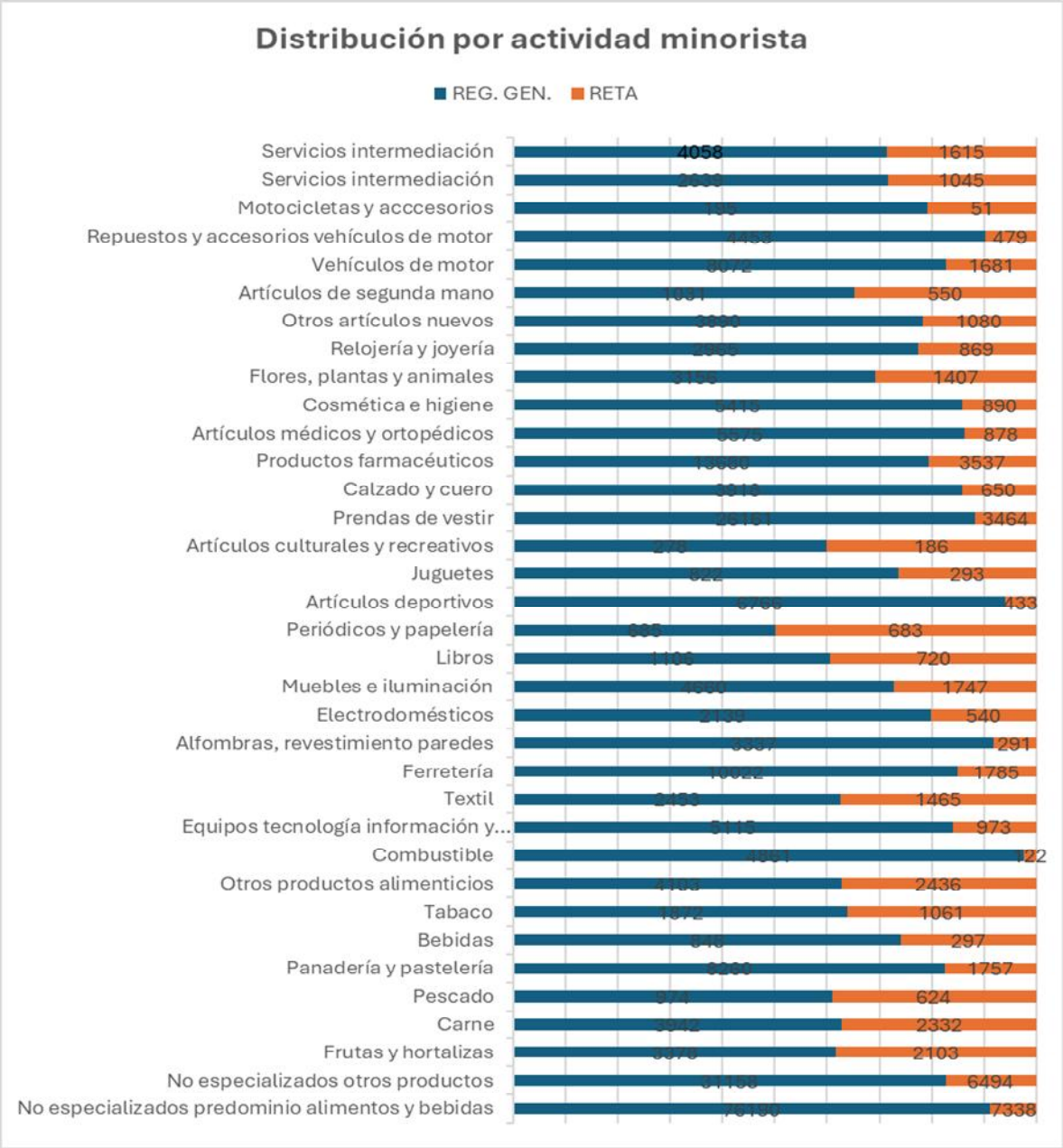
Según la última Encuesta de Población Activa, el 54,59% de los empleados en el sector minorista son mujeres y, de ellas, el 94,72% tiene contratos indefinidos y el 64,44% contratos a jornada completa.

Por otra parte, además de los datos que arroja la Encuesta de Población Activa, deben tenerse en cuenta los de afiliación a la seguridad social[11]. Así, según los datos publicados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el 2 de octubre de 2026, en la Comunidad de Madrid había, a 30 de septiembre de 2026, un total de 440.958 trabajadores del sector comercio afiliados al régimen general y 74.328 al de autónomos.

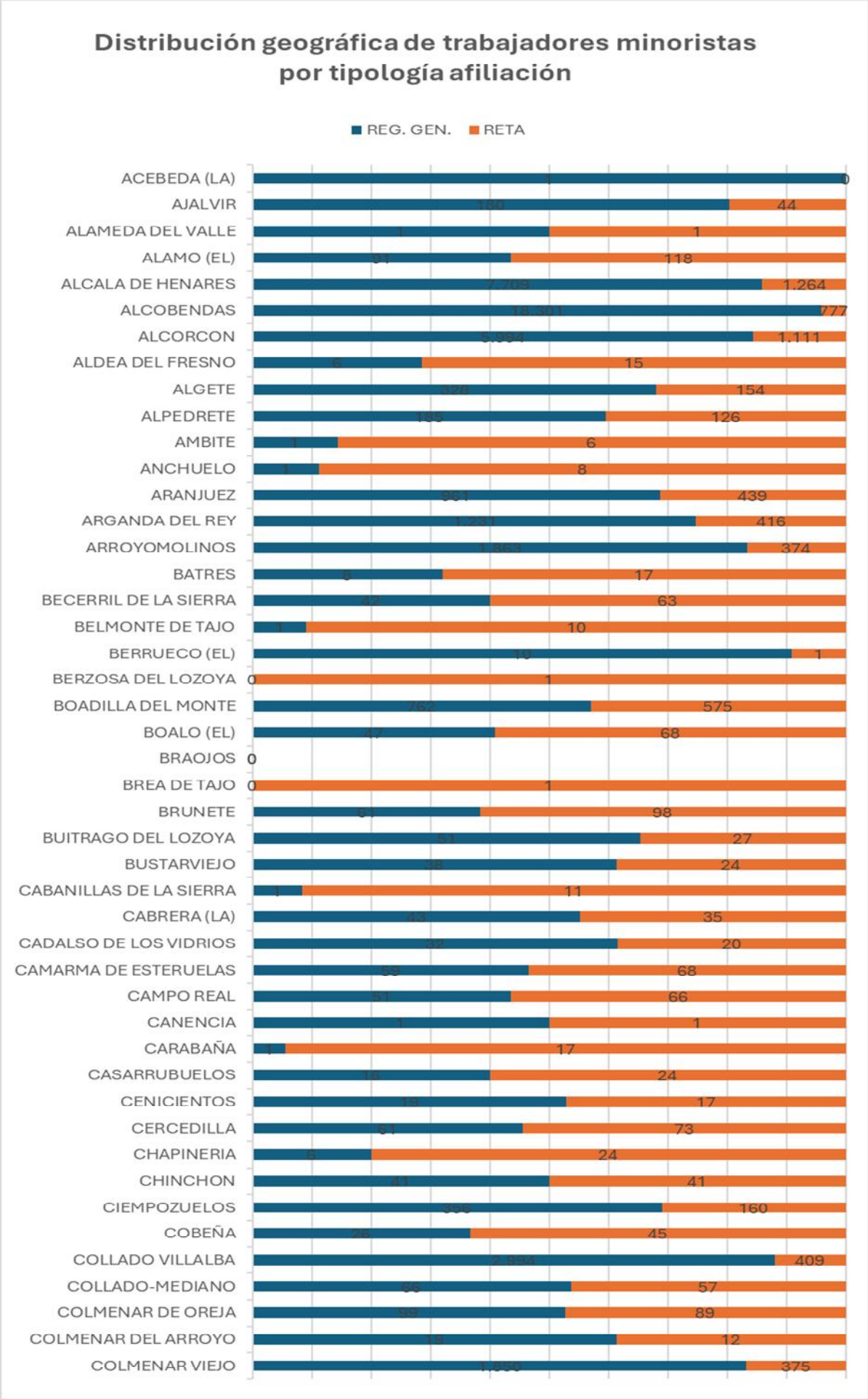
[10] Instituto Nacional de Estadística. EPA II Trimestre 2026.
[11] Afiliados último día del mes. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. Septiembre 2026.

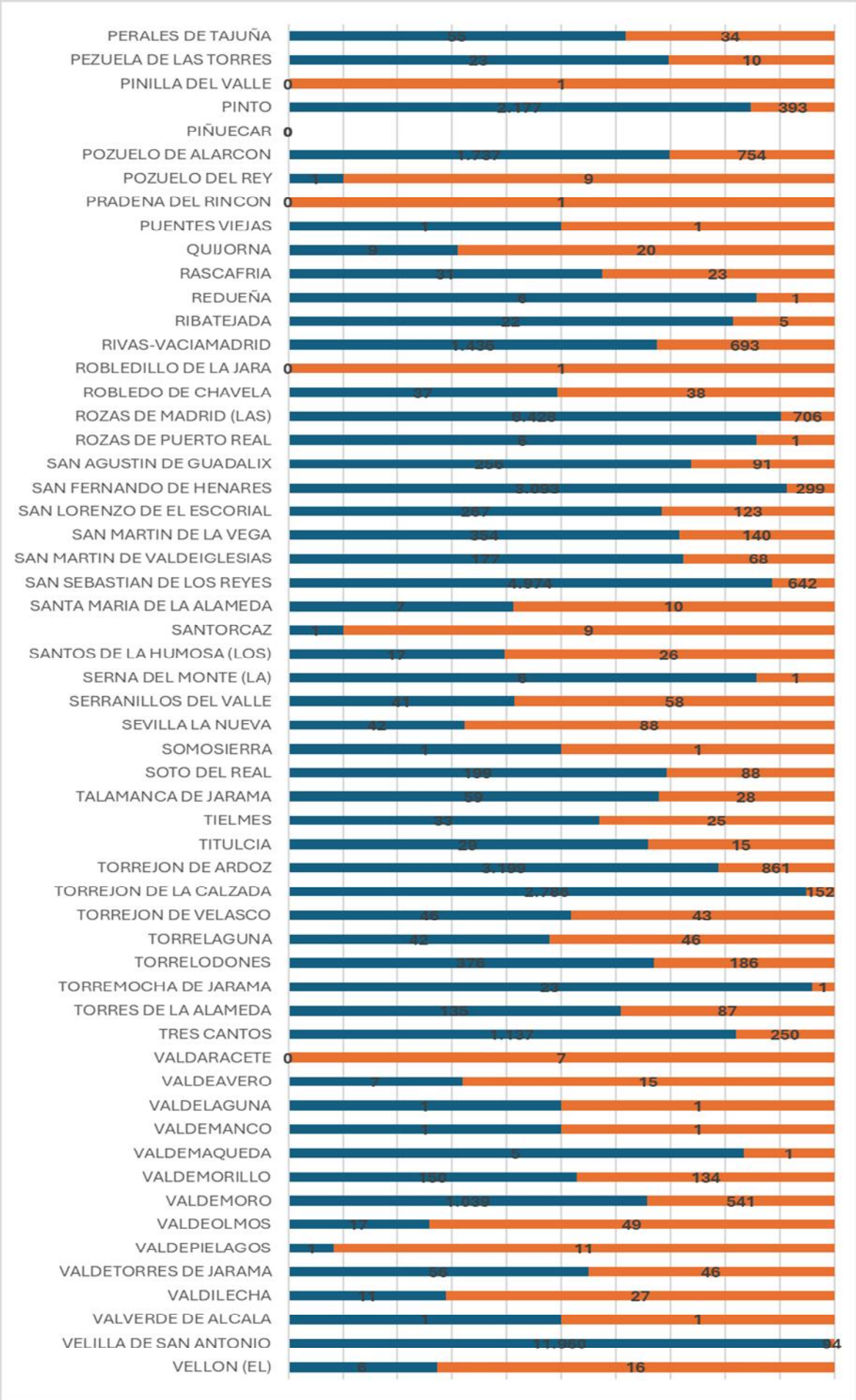


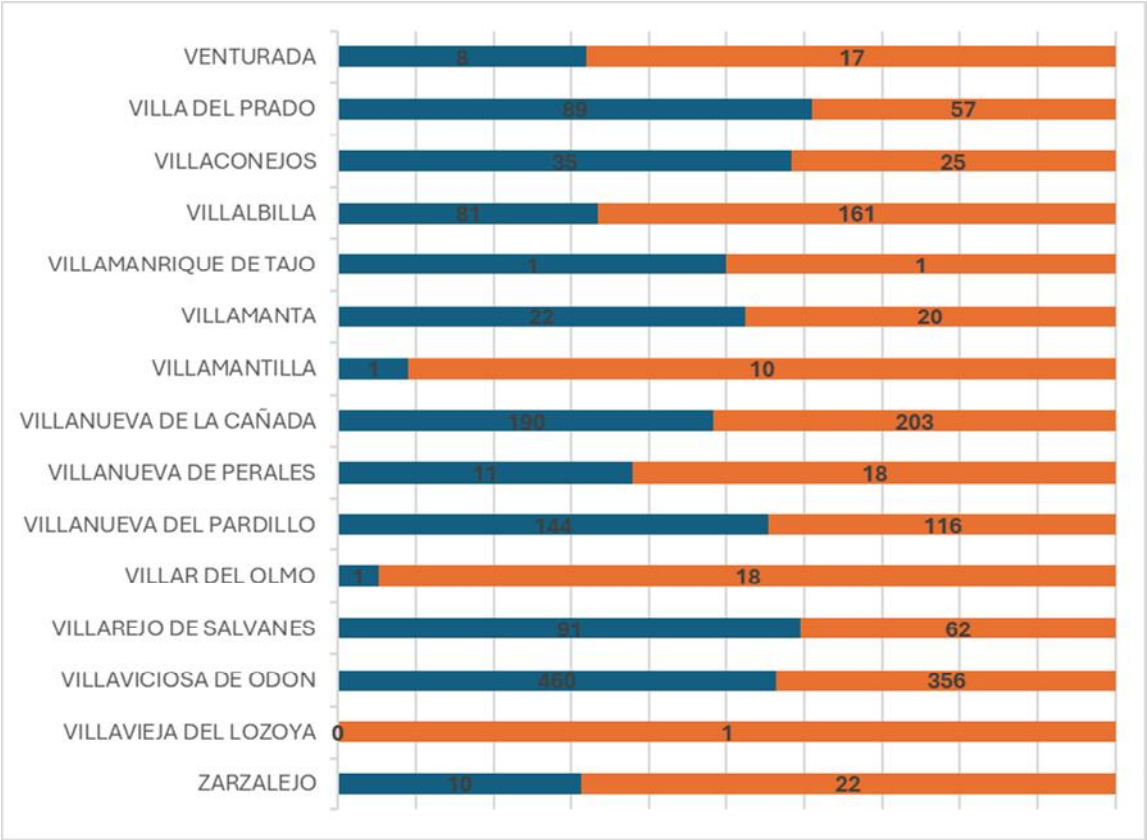
La distribución de los trabajadores según la tipología de comercio minorista y su régimen de afiliación es la siguiente:



Además, la distribución de los trabajadores del comercio minorista por municipios y régimen de afiliación es la siguiente:




PERALES DE TAJUÑA
PEZUELA DE LAS TORRES
PINILLA DEL VALLE
PINTO
PIÑUECAR
POZUELO DE ALARCON
POZUELO DEL REY
PRADENA DEL RINCON
PUENTES VIEJAS
QUIJORNA
RASCAFRIA
REDUEÑA
RIBATEJADA
RIVAS-VACIAMADRID
ROBLEDILLO DE LA JARA
ROBLEDO DE CHAVELA
ROZAS DE MADRID (LAS)
ROZAS DE PUERTO REAL
SAN AGUSTIN DE GUADALIX
SAN FERNANDO DE HENARES
SAN LORENZO DE EL ESCORIAL
SAN MARTIN DE LA VEGA
SAN MARTIN DE VALDEIGLESIAS
SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
SANTA MARIA DE LA ALAMEDA
SANTORCAZ
SANTOS DE LA HUMOSA (LOS)
SERNA DEL MONTE (LA)
SERRANILLOS DEL VALLE
SEVILLA LA NUEVA
SOMOSIERRA
SOTO DEL REAL
TALAMANCA DE JARAMA
TIELMES
TITULCIA
TORREJON DE ARDOZ
TORREJON DE LA CALZADA
TORREJON DE VELASCO
TORRELAGUNA
TORRELODONES
TORREMOCHA DE JARAMA
TORRES DE LA ALAMEDA
TRES CANTOS
VALDARACETE
VALDEAVERO
VALDELAGUNA
VALDEMANCO
VALDEMAQUEDA
VALDEMORILLO
VALDEMORO
VALDEOLMOS
VALDEPIELAGOS
VALDETORRES DE JARAMA
VALDILECHA
VALVERDE DE ALCALA
VELILLA DE SAN ANTONIO
VELLON (EL)



5. Evolución de las ventas en el sector comercial

En lo referente a la **evolución de las ventas en lo que va de año,** en la Comunidad de Madrid se registra un índice en el mes de agosto de 2026 positivo (1,5%), al igual que ocurre a nivel nacional (1,3) %[12].

Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios

Octubre 2026

[12] Instituto Nacional de Estadística. ICM agosto 2026