

Proyecto Fotográfico es como la vida

Grupo A: **Miércoles 17.00-19.00 h**

Grupo B: **Miércoles 19.00-21.00 h**

Adultos

Presentación

El subtítulo del taller de Proyecto Fotográfico podría ser "Iniciación y motivación de un proyecto fotográfico". Como afrontar la fotografía desde cero para crear algo que pueda perdurar, que hable de nosotros, que hable de lo que pensamos.



Objetivos

Objetivo general

Desbloquear los frenos que tenemos para enfrentarnos a la fotografía y a los proyectos fotográficos, a través de la mirada de otros fotógrafos.

Objetivos secundarios

- Conocer los elementos técnicos necesarios (cámara, lentes, luz, reflectores, flash, accesorios) y adquirir un conocimiento técnico sólido de la fotografía.
- Comprender el uso y el trabajo de la luz, nuestro elemento fundamental.
- Conocer los periféricos que facilitan el trabajo fotográfico.
- Buscar referentes básicos, y actuales, de la fotografía y de los proyectos fotográficos.

- Aprender a pensar y poder crear objetivos realistas acordes a nosotros.

Metodología

La metodología del taller será eminentemente práctica: trabajaremos siempre con elementos físicos, desde la sencillez y el ensayo-error, permitiendo escalar los proyectos desde la idea inicial hasta su puesta en marcha. La mesa de edición y el formato físico serán protagonistas del taller, y los libros un elemento fundamental para que cada alumno encuentre su universo personal. Las exposiciones guiadas como un apoyo fundamental para entender el trabajo y los referentes.

El trabajo se planteará de forma escalonada, adaptándose al ritmo de cada alumno, motivándole y evitando que la curva de aprendizaje decaiga en ningún momento. El propio trabajo del alumnado marcará el paso del proyecto: iremos revisando continuamente la visión personal de cada uno para llegar a nuestras metas.

Una parte importante será el positivado de copias de prueba, explorando distintos papeles y soportes para encontrar la herramienta más adecuada a cada proyecto —no siempre lo más caro es lo mejor.

Se aportará una buena bibliografía de referencia, estudiando libros y proyectos fotográficos concretos para analizar la visión de distintos artistas, apoyándonos en la biblioteca personal del profesor. Además, se facilitarán algunos elementos prácticos, como pequeños sets de iluminación, que ayuden a explicar mejor los conceptos y acorten la curva de aprendizaje del alumnado. Trabajaremos la iluminación como un elemento más e imprescindible del curso.

¿A quién va dirigido?

Este taller está dirigido a personas que ya cuentan con conocimientos iniciales o medios de fotografía, ya sea porque han asistido a talleres formativos previos —en este Centro o en otros espacios— o porque han ido construyendo su propio recorrido con la cámara. Va destinado a quienes sienten curiosidad y gusto por fotografiar, a quienes quieren seguir aprendiendo, pero sobre todo, a quienes están dispuestos a atreverse más: a dar el salto desde la fotografía única hacia un conjunto de imágenes con mirada propia.

El alumnado deberá aportar cámara de fotos tipo réflex, DSLR, Mirrorless, telemétrica. También usaremos el móvil como un medio más de apoyo, incluso de trabajo. El portátil será opcional, en la clase pero necesario en el trabajo en casa y le prestaremos atención con clases específicas de programas de foto.

Imparte el taller

Alfredo Arias-Horas Fotógrafo y formador. Fotógrafo editorial con una dilatada carrera que le ha llevado a colaborar con medios internacionales como: El País, Forbes, Time Out, GQ, Rockdelux, Magazine La Vanguardia, Rolling Stone, Esquire, Gatopardo, Musikexpress, El Viajero, Tapas, Conde Nast Traveler, El País Semanal, Houzz, Glamour, ELLE, NOX, Rock Zone, DJ Magazine, Ego, Mucho Viaje, Revista 40 Principales, MTV Magazine,... Realizando reportajes, editoriales de moda, foto corporativa, reportajes de viajes, gastro y sobre todo retrato editorial. Habiendo trabajado en publicidad, prensa o imagen corporativa con empresas como: Apple, Nike, Netflix, MTV,

Paramount, Fiat, Heineken, Reebok, Converse, Inditex, JTI, IRYO, Tommy Hilfiger, RENFE, Hojiblanca, Volvo, Warner, Mediaset, Movistar, Atresmedia...

Paralelamente ha mantenido una frenética actividad docente para Universidades como UDIT, IED y escuelas de foto de todo el territorio nacional como Arte Diez, Institut d'Estudis Fotogràfics de Catalunya, Universidad de Alcalá de Henares, así como escuelas y agrupaciones fotográficas. Fundador de la escuela Foto y Matón y Los Lunes de foto en Madrid.

Además, ha creado proyectos expositivos como: "La Fosa" Museo Cristina García Rodero, Universidad de Alcalá de Henares, "El Disco de Mi vida", FNAC, "Los Ojos de Sancho", así como distintas exposiciones personales como "Whis you were here", "Sonido Madrid" Serrería Belga, "La Noche en una imagen" La Fábrica, Comisario de exposiciones como "Donde vive la música. Ocho miradas de mujeres tras la cámara".

Premios: Museo del traje, Desmontando a Ferrater, Mención de honor 2025, Houzz Best Photographer of the Year 2017, 2018 y 2020, Foto Nikon 2009, 2010, 2011, 2013, 2015, 2017, Redfoto 2011, Photo Magazine Francia 2012/13, ARCO 2009 premio foto reportaje.

En el mes de junio de 2027, la Sala de exposiciones temporales del Centro de Humanidades acogerá la **muestra colectiva de los trabajos fotográficos del alumnado** que desee participar. Se solicitará la colaboración de los y las alumnas para depositar y retirar sus obras en las fechas que se establezcan con antelación.