

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

Código del ciclo: IMAS03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN MECATRÓNICA INDUSTRIAL
Clave o código del módulo: 0947	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- Duración de la prueba: 120 minutos - Una vez comenzada la prueba no se permitirá el acceso al aula. Tampoco se podrá salir hasta pasados 30 minutos de la hora de inicio de la prueba. - Los aspirantes cumplimentarán los datos antes de realizar el examen y firmarán en todas las hojas que se entreguen. - Es necesario tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa. - Sólo se tendrán encima de la mesa el bolígrafo (de tinta azul o negra) y corrector, así como el documento de identidad. - Los teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos deberán de permanecer guardados y apagados durante toda la prueba. Lo contrario implicará la anulación del examen. - Los aspirantes llevarán el cabello recogido, con las orejas a la vista, y no podrán intercambiar material entre ellos. - Se utilizará solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). - No se utilizará material de consulta.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba consta de 100 preguntas tipo test que abarcan todos los contenidos del temario. - Cada TRES preguntas contestadas incorrectamente se restará una correcta. - Las preguntas no contestadas no suman ni restan. - El examen se considerará aprobado cuando la calificación será igual o superior a 5 puntos. - Sólo se corregirá la plantilla (última página), no se tendrán en cuenta las respuestas señaladas en el cuadernillo de preguntas. En la plantilla se consignará la letra correspondiente a la opción que se seleccione. - Se establecen tres preguntas de reserva.

CALIFICACIÓN
.....

1. ¿Qué órgano es competente para otorgar la licencia de apertura de un local comercial?
 - a) Ayuntamiento
 - b) Hacienda
 - c) Registro Mercantil
 - d) Delegación del Gobierno
2. El umbral de rentabilidad nos indica
 - a) El número de ventas a partir del cual se empiezan a obtener beneficios
 - b) El nivel de ventas que cubre los gastos totales
 - c) El nivel de ventas en el que los gastos se cubren y el beneficio es cero
 - d) Todas son correctas
3. ¿Qué forma jurídica implica responsabilidad ilimitada para todos sus socios?
 - a) Sociedad limitada
 - b) Sociedad colectiva
 - c) Sociedad anónima
 - d) Sociedad cooperativa
4. ¿Qué documento se obtiene en el Registro Mercantil antes de constituir una sociedad?
 - a) CIF
 - b) Alta en el IAE
 - c) Certificado de denominación social
 - d) Modelo 036
5. ¿Qué impuesto debe liquidarse al darse de alta como autónomo?
 - a) Impuesto de Sociedades
 - b) Impuesto de Patrimonio
 - c) Impuesto sobre Bienes Inmuebles
 - d) Impuesto sobre Actividades Económicas
6. Coca Cola vende distintas variedades de producto para cada uno de los segmentos a los que se dirige
 - a) Estrategia diferenciada
 - b) Estrategia concentrada
 - c) Estrategia indiferenciada
 - d) Estrategia descentralizada
7. ¿Qué trámite es obligatorio para emitir facturas con IVA?
 - a) Apertura de cuenta bancaria
 - b) Alta en el censo de empresarios (modelo 036)

- c) Registro en Seguridad Social
 - d) Alta en la mutua
8. ¿Cuál es una ventaja de constituir una sociedad limitada?
- a) Menor control fiscal
 - b) No necesita contabilidad
 - c) Responsabilidad limitada al capital aportado
 - d) No requiere estatutos
9. ¿Qué administración concede el NIF provisional a una sociedad?
- a) Agencia Tributaria
 - b) Registro Mercantil
 - c) Seguridad Social
 - d) Ministerio de Industria
10. ¿Cuál de las siguientes formas jurídicas tributa por el impuesto de sociedades?
- a) Sociedad limitada
 - b) Empresario individual
 - c) Comunidad de bienes
 - d) Asociación no lucrativa
11. ¿Qué sociedad permite elegir entre tributar por IRPF o IS según el tipo de socios?
- a) Sociedad anónima
 - b) Cooperativa
 - c) Sociedad civil, siempre que no tenga objeto mercantil
 - d) Sociedad limitada nueva empresa
12. ¿Qué documento acredita que el nombre elegido para la empresa no está registrado?
- a) Certificación negativa de denominación
 - b) Modelo 037
 - c) Estatutos
 - d) Escritura de constitución
13. ¿En qué registro se inscriben las sociedades mercantiles?
- a) Registro de la propiedad
 - b) Registro Mercantil
 - c) Tesorería General
 - d) Delegación del Gobierno
14. ¿Qué figura no tiene personalidad jurídica propia?

- a) Sociedad limitada
 - b) Comunidad de bienes
 - c) Cooperativa
 - d) Sociedad anónima
15. ¿Qué tipo de sociedad suele crearse para negocios familiares con capital reducido?
- a) Sociedad limitada
 - b) Sociedad anónima
 - c) Sociedad colectiva
 - d) Sociedad laboral
16. ¿Cuál es el órgano que aprueba las cuentas anuales en una SL?
- a) Administrador único
 - b) Interventor
 - c) Junta general de socios
 - d) Notario
17. ¿Qué forma jurídica está pensada para que los trabajadores sean también propietarios?
- a) Sociedad cooperativa
 - b) Sociedad limitada
 - c) Comunidad de bienes
 - d) Sociedad civil
18. Iberia y Vueling son las únicas compañías que operan la ruta entre Madrid y Santander. Se trata de
- a) Monopolio
 - b) Oligopolio
 - c) Competencia perfecta
 - d) Competencia monopolística
19. Una empresa de vehículos decide centrarse en clientes con gran poder adquisitivo
- a) Segmentación geográfica
 - b) Segmentación económica
 - c) Segmentación demográfica
 - d) Segmentación psicológica
20. ¿Qué se necesita para operar con firma digital como autónomo?
- a) Estatutos
 - b) Modelo 303
 - c) Certificado digital
 - d) NIF definitivo

21. ¿Qué es una subvención a fondo perdido?
- a) Un préstamo blando
 - b) Un crédito sin intereses
 - c) Un aval público
 - d) Una ayuda económica que no se devuelve
22. ¿Cuál es una fuente de financiación interna?
- a) Préstamo bancario
 - b) Reservas
 - c) Leasing
 - d) Emisión de acciones
23. ¿Qué tipo de préstamo permite aplazar pagos de forma rotativa?
- a) Crédito comercial
 - b) Línea de crédito
 - c) Póliza de seguros
 - d) Confirming
24. ¿Qué es el *leasing*?
- a) Un contrato de alquiler con opción de compra
 - b) Un pago aplazado sin intereses
 - c) Un préstamo hipotecario
 - d) Una subvención pública
25. ¿Qué es el *confirming*?
- a) Una técnica de motivación
 - b) Un servicio para gestionar pagos a proveedores
 - c) Una estrategia de marketing
 - d) Una línea ICO
26. ¿Qué mide el umbral de rentabilidad?
- a) El punto en el que los ingresos cubren todos los costes
 - b) El beneficio máximo de la empresa
 - c) La tasa de inflación
 - d) El margen de liquidez
27. ¿Qué forma parte del capital social?
- a) Reservas legales
 - b) Subvenciones recibidas
 - c) Aportaciones iniciales de los socios

d) Créditos fiscales

28. ¿Qué tipo de financiación ofrecen los 'business angels'?

- a) Préstamos personales
- b) Capital privado para nuevos proyectos
- c) Fondos de inversión públicos
- d) Subvenciones reembolsables

29. ¿Qué documento recoge el reparto de beneficios entre socios?

- a) Los estatutos sociales
- b) El balance
- c) El DAFO
- d) El contrato laboral

30. ¿Qué característica tiene el préstamo a tipo fijo?

- a) El interés fluctúa según el mercado
- b) Tiene carencia total
- c) El interés no varía durante el plazo del préstamo
- d) Solo es para autónomos

31. ¿Qué es el *factoring*?

- a) Una forma de leasing
- b) La cesión de facturas a una empresa a cambio de liquidez inmediata
- c) Un préstamo a largo plazo
- d) Un contrato laboral temporal

32. ¿Qué son las reservas voluntarias?

- a) Beneficios no distribuidos que la empresa decide retener
- b) Fondos obligatorios por ley
- c) Aportaciones externas
- d) Ayudas públicas

33. ¿Qué tipo de financiación es más costosa a largo plazo?

- a) Créditos bancarios con interés compuesto
- b) Crédito bancario con interés simple
- c) Subvención pública
- d) Reserva legal

34. ¿Qué entidad regula las operaciones de microcréditos sociales en España?

- a) ICO

- b) Banco de España
- c) SEPE
- d) Tesorería General de la Seguridad Social

35. ¿Qué significa 'autofinanciación'?

- a) Financiarse con beneficios propios reinvertidos
- b) Solicitar un crédito personal
- c) Recibir ayudas del Estado
- d) Emitir pagarés

36. ¿Qué figura jurídica es obligatoria para emitir acciones?

- a) Sociedad anónima
- b) Sociedad limitada
- c) Cooperativa
- d) Comunidad de bienes

37. ¿Qué instrumento se usa para la previsión de tesorería?

- a) Presupuesto de caja
- b) Plan de inversión
- c) Cuenta de resultados
- d) Balance de situación

38. ¿Qué componente no forma parte del balance?

- a) Activo
- b) Pasivo
- c) Cuenta de pérdidas y ganancias
- d) Patrimonio neto

39. ¿Qué es el inmovilizado material?

- a) Préstamos a largo plazo para comprar edificios y material de oficina
- b) Bienes tangibles de uso duradero en la empresa
- c) Acciones en bolsa
- d) Reservas legales

40. ¿Qué elemento se incluye como coste variable en una empresa industrial?

- a) Alquiler de oficinas
- b) Amortización
- c) Consumo de materias primas
- d) Salario del gerente

41. ¿Qué es el mercado objetivo?

- a) El segmento de clientes al que se dirige una empresa
- b) El mercado internacional
- c) Los proveedores habituales de la empresa
- d) Los competidores directos y los clientes indirectos

42. ¿Qué significa *branding*?

- a) Gestión de la marca de una empresa
- b) Fijación de precios
- c) Estrategia de ventas
- d) Financiación empresarial

43. ¿Qué herramienta permite analizar el tráfico web de un negocio digital?

- a) Google Analytics
- b) PowerPoint
- c) ERP
- d) Dropbox

44. ¿Qué estrategia busca fidelizar al cliente con recompensas por su consumo?

- a) Publicidad emocional
- b) Programa de puntos
- c) Venta cruzada
- d) Benchmarking

45. ¿Qué son los canales de distribución?

- a) Vías por las que el producto llega al cliente final
- b) Competidores en el mismo mercado
- c) Tipos de financiación externa
- d) Red de oficinas bancarias

46. ¿Qué es el *e-commerce*?

- a) Exportación de productos por vía embarcada
- b) Comercio electrónico a través de plataformas digitales
- c) Compra de acciones
- d) Consultoría de empresas

47. ¿Qué es un *influencer* en marketing digital?

- a) Persona con capacidad para influir en decisiones de compra del público
- b) Directivo de una gran empresa
- c) Programador de una *app* que incluye en las empresas
- d) Representante comercial tradicional

48. ¿Qué indica el precio psicológico?
- a) Precio fijado para generar percepción de valor (ej. 9,99 €)
 - b) Precio con IVA incluido para evitar sorpresas a los consumidores
 - c) Precio del fabricante
 - d) Precio sin margen de beneficio
49. ¿Qué es una campaña SEM?
- a) Publicidad pagada en buscadores
 - b) Diseño gráfico corporativo
 - c) Gestión contable de la empresa
 - d) Red social interna
50. ¿Qué busca el posicionamiento SEO?
- a) Analizar los costes empresariales
 - b) Segmentar los clientes potenciales de la empresa
 - c) Mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores
 - d) Presupuesto de tesorería
51. ¿Qué es una *newsletter*?
- a) Factura electrónica
 - b) Boletín informativo enviado por correo electrónico a los clientes
 - c) Documento de auditoría que informa de las novedades a los accionistas
 - d) Nota de entrega al proveedor
52. ¿Qué es un nicho de mercado?
- a) Segmento pequeño y específico con necesidades no satisfechas
 - b) Mercado generalista que se centra en una zona amplia de producción
 - c) Zona geográfica de distribución
 - d) Grupo de inversores
53. ¿Qué es el *benchmarking*?
- a) Auditoría contable externa
 - b) Análisis financiero
 - c) Plan de recursos humanos
 - d) Comparación con la competencia para mejorar procesos
54. ¿Qué es el *green marketing*?
- a) Estrategias de marketing que destacan el compromiso ambiental
 - b) Campañas agresivas de descuento
 - c) Publicidad engañosa para que compres productos naturales

d) Técnicas de ventas tradicionales de productos verdes

55. ¿Qué ventaja tiene una estrategia omnicanal?

- a) Reducción del IVA
- b) Aumento automático del margen de beneficio
- c) Mejor experiencia del cliente al integrar todos los canales
- d) Eliminar la necesidad de proveedores

56. ¿Qué es el análisis de la competencia?

- a) Evaluar fortalezas y debilidades de otras empresas del sector
- b) Determinar la rotación de stock
- c) Calcular la rentabilidad neta
- d) Estudiar el entorno político

57. ¿Qué son los CRM en marketing?

- a) Sistemas para gestionar relaciones con clientes
- b) Sistemas contables
- c) Modelos de contrato
- d) Departamentos de Recursos Humanos

58. ¿Qué es el *inbound marketing*?

- a) Venta telefónica
- b) Publicidad en televisión para el público interno
- c) Estrategia basada en atraer al cliente con contenido de valor
- d) Promoción en tienda física

59. ¿Qué es una propuesta de valor?

- a) Precio con IVA
- b) Razón principal por la que un cliente elige nuestro producto o servicio
- c) Plan contable que incrementa el valor de los productos ofrecidos por la empresa
- d) Estrategia fiscal

60. ¿Qué es el marketing de contenidos?

- a) Generar contenido útil para atraer y fidelizar clientes
- b) Campañas de mailing masivo
- c) Registros contables
- d) Publicidad en prensa tradicional

61. ¿Qué es la economía circular?

- a) Sistema financiero internacional

- b) Proceso contable repetitivo
- c) Modelo económico basado en reducir, reutilizar y reciclar
- d) Estrategia publicitaria de lujo

62. ¿Qué mide la huella de carbono?

- a) Consumo eléctrico de la empresa y de los centros de trabajo asociados
- b) Impacto ambiental en emisiones de gases de efecto invernadero
- c) Nivel de ventas anual
- d) Beneficio neto acumulado

63. ¿Qué es el emprendimiento social?

- a) Asociación cultural
- b) Proyecto que busca un impacto social positivo además del beneficio económico
- c) Empresa sin ánimo de lucro
- d) ONG financiada con fondos públicos

64. ¿Qué ley española regula la economía social?

- a) Ley 1/1995
- b) Ley 31/1995
- c) Ley 3/2023
- d) Ley 5/2011

65. ¿Qué es el ecodiseño?

- a) Diseño digital 3D
- b) Diseño estructural de oficinas eficientes
- c) Diseño de productos que minimizan el impacto ambiental
- d) Planificación del diseño de interiores

66. ¿Qué es una empresa BIC (de beneficio e interés colectivo)?

- a) Empresa pública de beneficio social para el Estado
- b) Empresa que combina rentabilidad con compromiso social y ambiental
- c) Cooperativa de trabajadores
- d) Asociación sin ánimo de lucro

67. ¿Qué es el emprendimiento verde?

- a) Crear negocios que respetan el medio ambiente
- b) Vender productos ecológicos únicamente
- c) Marketing de productos agrícolas
- d) Ofrecer financiación ética

68. ¿Qué tipo de innovación mejora procesos internos?

- a) Innovación de procesos
- b) Innovación de producto
- c) Innovación disruptiva
- d) Innovación comercial

69. ¿Qué es un emprendedor?

- a) Persona que identifica una oportunidad de negocio y crea una empresa
- b) Técnico de recursos humanos
- c) Consultor externo
- d) Representante de ventas

70. ¿Qué es un plan de empresa?

- a) Documento que define la estrategia y viabilidad de un proyecto empresarial
- b) Presupuesto anual
- c) Factura proforma
- d) Manual de usuario

71. ¿Qué incluye un análisis DAFO?

- a) Desempeño, ahorro, fiscalidad y organización
- b) Distribución, acciones, fondos y objetivos
- c) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades
- d) Dinámica, análisis, funciones y operaciones

72. ¿Qué se analiza en un plan de marketing?

- a) Riesgos laborales
- b) Contrato mercantil aplicable a la empresa
- c) Relaciones laborales entre producto y trabajadores
- d) Precio, producto, promoción y distribución

73. ¿Qué debe incluir un plan financiero básico?

- a) Balance laboral de la empresa
- b) Previsión de ingresos y gastos, tesorería e inversiones
- c) Convenio colectivo aplicable a los contables
- d) Memoria ambiental

74. ¿Qué es el autoempleo?

- a) Situación de una persona que crea su propio puesto de trabajo
- b) Contrato de media jornada
- c) Actividad sin remuneración
- d) Trabajo en prácticas no remunerado

75. ¿Qué entidad pública fomenta el emprendimiento joven en España?

- a) SEPE
- b) INJUVE
- c) Cámara de Comercio
- d) Ministerio de Juventud y Tiempo Libre

76. ¿Qué es la innovación incremental?

- a) Creación de un mercado totalmente nuevo
- b) Invención de una patente internacional
- c) Mejora continua de productos o servicios ya existentes
- d) Cambio total de modelo de negocio

77. ¿Qué rol cumple un prototipo?

- a) Informe económico
- b) Versión inicial de un producto para testeo y validación
- c) Hoja de cálculo para la viabilidad del propio prototipo
- d) Factura proforma

78. ¿Qué es una incubadora de empresas?

- a) Entidad que concede préstamos
- b) Asociación empresarial sin ánimo de lucro
- c) Empresa que contrata recién titulados
- d) Centro que apoya a emprendedores en la fase inicial de su negocio

79. ¿Qué es un *coworking*?

- a) Contrato de colaboración internacional
- b) Espacio compartido por profesionales y emprendedores
- c) Cooperativa agraria
- d) Empresa multinacional

80. ¿Qué finalidad tiene el *mentoring*?

- a) Externalizar la producción
- b) Aumentar el salario base
- c) Acompañar al emprendedor con asesoramiento experto
- d) Gestionar recursos informáticos

81. ¿Qué tipo de inversión se destina a equipamiento y larga duración?

- a) Inversión en inmovilizado
- b) Inversión especulativa
- c) Gasto corriente

d) Inversión bursátil

82. ¿Qué son los costes fijos?

- a) Costes que varían según ventas
- b) Costes que no dependen del nivel de producción
- c) Costes por errores de cálculo
- d) Costes aplicables solo a grandes empresas

83. ¿Qué característica define a un modelo de negocio escalable?

- a) Puede crecer rápidamente sin aumentar proporcionalmente los costes
- b) Se basa en productos agrícolas
- c) Requiere mucha inversión inicial
- d) Solo aplica a grandes empresas

84. ¿Qué representa el punto de equilibrio?

- a) Ganancia neta máxima
- b) Nivel de pérdidas aceptable
- c) Nivel de ventas en que ingresos y costes se igualan
- d) Valor residual del producto

85. ¿Qué es el análisis PESTEL?

- a) Análisis financiero de pérdidas y beneficios
- b) Estudio contable anual
- c) Estudio del macroentorno de la empresa
- d) Evaluación de personal de ventas

86. ¿Qué utilidad tiene el CANVAS?

- a) Controlar la rotación de inventario
- b) Medir el clima laboral
- c) Visualizar el modelo de negocio en un solo esquema
- d) Diseñar políticas fiscales

87. ¿Qué significa ser autónomo económicamente dependiente (TRADE)?

- a) Tener un contrato fijo discontinuo
- b) Trabajar para un solo cliente del que se obtiene al menos el 75% de los ingresos
- c) No tener trabajadores a cargo
- d) Estar obligado a emitir nóminas

88. ¿Qué es una *startup*?

- a) Empresa emergente con alto potencial de crecimiento e innovación

- b) Microempresa familiar
- c) Sociedad participada por el Estado
- d) Empresa de formación continua

89. ¿Qué significa escalar un negocio?

- a) Multiplicar su volumen de operaciones sin duplicar sus costes
- b) Ampliar plantilla
- c) Abrir una tienda física
- d) Comprar empresas competidoras

90. ¿Qué estrategia prioriza el bajo coste y gran volumen?

- a) Liderazgo en costes
- b) Diferenciación
- c) Segmentación
- d) Estrategia vertical

91. ¿Qué es una sociedad laboral?

- a) Empresa en la que la mayoría del capital pertenece a trabajadores
- b) Sociedad limitada de capital extranjero
- c) Sociedad creada por el Estado
- d) Empresa con beneficios garantizados

92. ¿Qué es el '*bootstrapping*' en el emprendimiento?

- a) Buscar grandes inversores
- b) Abrir el negocio en el extranjero
- c) Financiar el negocio exclusivamente con recursos propios
- d) Solicitar un préstamo ICO

93. ¿Qué riesgo tiene una sociedad con responsabilidad limitada?

- a) Responde con patrimonio personal
- b) No puede contratar empleados
- c) Está sujeta a IRPF
- d) Solo responde frente a sus acreedores con el capital aportado

94. ¿Qué es el ROI?

- a) Ratio de operaciones industriales
- b) Registro oficial de ingresos
- c) Retorno de la inversión
- d) Recurso obligatorio interno

95. ¿Qué es la cultura emprendedora?

- a) Conjunto de actitudes que promueven la iniciativa empresarial
- b) Normas fiscales de una región
- c) Documentación de una empresa
- d) Tradiciones familiares en el trabajo

96. ¿Qué es la financiación colectiva (crowdfunding)?

- a) Obtención de fondos a través de aportaciones de múltiples personas
- b) Préstamo bancario con aval
- c) Fondos del Ayuntamiento
- d) Inversión directa del Estado

97. ¿Qué es un inversor ángel (*business angel*)?

- a) Socio mayoritario de una multinacional
- b) Gestor público de fondos europeos
- c) Asesor externo de marketing
- d) Persona que invierte capital y experiencia en *startups*

98. ¿Qué es una ventaja competitiva?

- a) Característica que diferencia y fortalece a una empresa frente a sus competidores
- b) Tipo de salario base
- c) Reducción de costes internos
- d) Análisis DAFO

99. ¿Qué es la responsabilidad social corporativa (RSC)?

- a) Compromiso voluntario de la empresa con el entorno social y ambiental
- b) Obligación legal de contratar personas
- c) Pago de impuestos locales
- d) Reducción del precio de venta

100. ¿Qué es una patente?

- a) Derecho exclusivo sobre una invención durante un periodo determinado
- b) Certificado de nacimiento empresarial
- c) Documento contable obligatorio
- d) Tipo de inversión inmobiliaria.

R1 – ¿Cuánto le cuesta a la empresa contratar a un trabajador?:

- a) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 5,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCP, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCP y un 0,50% por Formación Profesional sobre la BCCP.
- b) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 6,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCC, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCC y un 0,60% por Formación Profesional sobre la BCCC.
- c) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 23,60% por contingencias comunes sobre la BCCC, el MEI, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP en relación a AT y EP, un 5,5% o 6,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCP, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCP y un 0,60% por Formación Profesional sobre la BCCP.
- d) El Salario bruto del trabajador (que cobra el trabajador) + la Seguridad Social de la empresa. La empresa cotiza un 4,70% por contingencias comunes sobre la BCCC, entre un 1% y un 6% por contingencias profesionales sobre la BCCP, un 5,5% o 5,70% si se trata de un contrato indefinido o temporal respectivamente sobre la BCCC, un 0,20% de FOGASA sobre la BCCC y un 0,40% por Formación Profesional sobre la BCCC.

R2 - No es un bien de inversión cuya duración sea mayor de un año:

- a) Las instalaciones y mejoras en el local.
- b) El mobiliario.
- c) El material de oficina.
- d) Los programas informáticos.

R3 - Las ayudas públicas:

- a) No son un fondo que entreguen las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- b) Son un fondo que entregan las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, no se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- c) Son un fondo que entregan las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.
- d) No son un fondo que entreguen las administraciones para que un emprendedor pueda iniciar un negocio y decida en qué gastárselo, no se conceden antes de comenzar y abrir la empresa.

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

Convocatoria correspondiente al curso académico 2025-2026

Resolución de 12 de diciembre de 2025, de la Dirección General de Educación

Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

1		11		21		31		41	
2		12		22		32		42	
3		13		23		33		43	
4		14		24		34		44	
5		15		25		35		45	
6		16		26		36		46	
7		17		27		37		47	
8		18		28		38		48	
9		19		29		39		49	
10		20		30		40		50	

51		61		71		81		91	
52		62		72		82		92	
53		63		73		83		93	
54		64		74		84		94	
55		65		75		85		95	
56		66		76		86		96	
57		67		77		87		97	
58		68		78		88		98	
59		69		79		89		99	
60		70		80		90		100	

R1	
R2	
R3	