

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior Convocatoria correspondiente al curso 2024-2025

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTS03	Denominación completa del título: (1) Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas
Clave o código del módulo: (1) 10 - 0390	Denominación completa del módulo profesional: (1) EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- Cumplimente los datos personales en todas las páginas y firmelas en el recuadro indicado. - Tenga disponible el documento que acredite su identidad con fotografía en la mesa durante toda la prueba y guarde los dispositivos móviles que lleve. - Para escribir utilice un bolígrafo de tinta azul o negra indeleble, y para hacer cálculos puede utilizar una calculadora. - Conteste en la Plantilla de respuestas de la última página, marcando con un círculo (O) la respuesta elegida. Si tuviese que corregir la respuesta tache con un aspa (X) la respuesta errónea y realice de nuevo un círculo en la correcta (O). - Podrá disponer de una hoja para realizar los cálculos o anotaciones que necesite, grapándola a la cuartilla al entregar la prueba. No utilice líquido corrector (Tippex). - La duración de la prueba es de 45 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba consta de 25 preguntas que versan sobre los contenidos teórico prácticos de la materia objeto de evaluación. - Cada pregunta correctamente contestada vale 0,4 puntos. La incorrecta resta 0,2 puntos. Las preguntas sin contestar no suman ni restan puntos. - La prueba queda superada con una puntuación de al menos 5 puntos.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....

1.- Requisitos básicos del empresario:

- a) Riesgo, Capital y recursos.
- b) Riesgo, Capital y tecnología, y Habilidades.
- c) Riesgo, Recursos y Formación.

2.- Indica el autor que se identifica con el siguiente enunciado: El empresario es el que sabe ver una oportunidad de negocio en el mercado, intuye y descubre dónde están esas oportunidades no detectadas por nadie; es arriesgado y cambia de un negocio a otro a corto plazo.

- a) Shumpeter - 1944.
- b) Knight -1921.
- c) Kirzner - 1973.

3.- ¿Quién es la empresa líder y cuál es su cuota de mercado? Datos de ventas de muebles: Empresa A 225; Empresa B 500; Empresa C 200; y la empresa D 75 muebles; Total muebles vendidos 1000.

- a) Empresa B, cuota 50%.
- b) Empresa C, cuota 7,5%.
- c) Empresa C, cuota 20%.

4.- Segmentar mercados es:

- a) Una forma innovadora de realizar la producción o la distribución.
- b) Dividir el mercado en grupos homogéneos de clientes para determinar la estrategia a seguir.
- c) Dividir el mercado en grupos heterogéneos de clientes para centrarnos en todos o en cada uno o varios de ellos.

5.- En la curva de difusión de la innovación de Everett M. Rogers:

- a) Los innovadores son los clientes prácticos que compran el producto porque se ha demostrado que a otros les funciona.
- b) La mayoría precoz son los clientes que compran el producto para no tener la sensación de “quedarse atrás”.
- c) Los Early adopters son los clientes que siguen a los innovadores, compran el producto porque quieren que les solucione un problema real.

6.- Las siglas DAFO se refieren a:

- a) Decisiones, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- b) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- c) Dificultades, amenazas, fortalezas y objetivos.

7.- Son acciones propias del ámbito de la Responsabilidad social corporativa:

- a) Las promociones que la empresa anuncia en sus redes sociales para incrementar sus ventas a corto plazo.
- b) Los acuerdos con las asociaciones del barrio donde se localiza para favorecer la integración sociolaboral de colectivos vulnerables.
- c) El cumplimiento de la normativa laboral.

8.- Los mitos y ritos de la empresa forman parte de:

- a) La imagen corporativa de la empresa.
- b) La cultura de la empresa.
- c) La misión de la empresa.

9.- Las fases del ciclo de vida de un producto son:

- a) Introducción, crecimiento, declive y madurez.
- b) Introducción madurez y declive.
- c) Introducción, crecimiento, madurez y declive.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

10.- Según la Teoría Situacional de Hersey y Blanchard:

- a) El nivel de madurez M2 lo posee el trabajador que no sabe realizar las tareas, y no quiere hacerlas porque le falta motivación.
- b) El nivel de madurez M3 lo posee el trabajador que sabe realizar las tareas, pero no quiere hacerlas porque le falta motivación.
- c) El nivel de madurez M2 lo posee el trabajador que sabe realizar las tareas, pero no quiere hacerlas porque le falta motivación.

11.- El organigrama:

- a) Es la representación esquemática de los proveedores y clientes de una empresa u organización.
- b) Es la representación gráfica de las áreas funcionales y puestos de trabajo de la empresa, mostrando la organización formal de la misma.
- c) Es la representación gráfica de las áreas funcionales y puestos de trabajo de la empresa, mostrando la organización informal de la misma.

12.- La responsabilidad ilimitada en las formas jurídicas de empres significa:

- a) Que los socios responden solo con su aportación.
- b) Que los socios responden con todos sus bienes.
- c) Que los límites a la responsabilidad de los socios los marcan los estatutos de la sociedad.

13.- En la sociedad limitada laboral:

- a) Hay un mínimo de 3 socios, de los que al menos 2 deben ser trabajadores.
- b) Los socios trabajadores deben poseer al menos el 51% del capital social y ninguno más del 13%.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

14.- El documento con el que las sociedades limitadas se constituyen como sociedad ante el notario se denomina:

- a) Estatutos de la sociedad.
- b) Certificación negativa de nombre.
- c) Escritura pública.

15.- En la gestión de inventarios el stock de seguridad es:

- a) La cantidad de existencias mínimas en el almacén para poder hacer frente a pedidos imprevistos de clientes o retrasos en las entregas de los proveedores.
- b) El nivel de stock que indica la necesidad de hacer un pedido teniendo en cuenta lo que el proveedor tarda en traerme la mercancía.
- c) La cantidad máxima de stock que el espacio disponible me permite almacenar.

16.- Dados los siguientes datos de una editorial de libros de texto: precio unitario 25€, coste variable unitario 18€, costes fijos 13.300€, el umbral de rentabilidad es de:

- a) 1.900 libros.
- b) 1.500 libros.
- c) 1.800 libros.

17.- Para la empresa es una inversión:

- a) La compra de bienes o derechos que van a usarse y a permanecer en ella más de un año, como el alquiler del local, la maquinaria y los gastos por suministros.
- b) La compra de bienes o derechos que se van a consumir de manera inmediata, en el plazo de un año, como el material de oficina en una recepción de hotel.
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

18.- La diferencia entre una cuenta de crédito y un préstamo es:

- a) En el crédito el importe se percibe en su totalidad desde el primer día, y en el préstamo no.
- b) En el crédito se pagan intereses por la totalidad del importe solicitado y en el préstamo no.
- c) El crédito se utiliza para hacer frente a la falta de liquidez y el préstamo para hacer compras o inversiones.

19.- La fórmula del umbral de rentabilidad o punto muerto es:

- a) $Q = CF / (P - CVU)$.
- b) $Q = CT / (P - CVU)$.
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

20.- La diferencia entre el balance y la cuenta de resultados es:

- a) El balance refleja la situación patrimonial de la empresa en un momento dado y la cuenta de resultados el beneficio o pérdida obtenido a partir de la diferencia entre los ingresos y los gastos del año.
- b) El balance refleja los gastos de explotación y financieros y la cuenta de resultados el patrimonio neto.
- c) El balance contiene el resultado antes de impuestos y la cuenta de resultados el activo no corriente.

21.- indica cuál es la cifra del Patrimonio neto de un balance con los siguientes datos: total activo 84.000€, total pasivo 46.000€:

- a) Patrimonio neto igual a 48.000€.
- b) Patrimonio neto igual a 38.000€.
- c) Patrimonio neto igual a 28.000€.

22.- Calcula el fondo de maniobra con los siguientes datos: Pasivo corriente 31.000€, existencias 15.000€, realizable 8.100€; y disponible 19.000€:

- a) Fondo de maniobra 11.100€.
- b) Fondo de maniobra 3.000€.
- c) Fondo de maniobra 3.900€.

23.- Si el precio técnico de un producto es de 2,90€ y queremos obtener un margen del 50%, el Precio de venta será:

- a) 5,60 euros.
- b) 3,40 euros.
- c) 4,35 euros.

24.- El pago del Impuesto de sociedades:

- a) Le corresponde pagarlo al empresario individual por las ganancias obtenidas.
- b) Le corresponde pagarlo a una Sociedad limitada por los beneficios obtenidos.
- c) El empresario decide si paga este impuesto o el de sociedades.

25.- La factura pro forma:

- a) Documenta una información sobre una oferta comercial.
- b) Documenta legalmente la compra-venta realizada de un bienes o servicios.
- c) Documenta que se ha recibido una cantidad de dinero del cliente.

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E	Fecha:	

PLANTILLA DE RESPUESTAS - EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

Marca con (O) la opción elegida. Si quieres corregirla táchala (X) y vuelve a marcar (O)

PREGUNTA	a)	b)	c)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			