



Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior Convocatoria correspondiente al curso 2025-2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) HOTS03	Denominación completa del título: (1): GUÍA, INFORMACIÓN Y ASISTENCIAS TURÍSTICAS
Código del módulo: (1) 0387	Denominación completa del módulo profesional: (1): DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI en la mesa. - Señalar y escribir con tinta azul indeleble. No se puede usar lapiceros. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa y volver a escribir la respuesta correcta. La pregunta que contenga dos respuestas será anulada al igual que la que no esté escrita con claridad. No utilizar corrector (Tipp-ex o similar). - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador y entregarlo antes de salir del aula. - Se pueden usar solamente calculadoras no programables - No se puede utilizar material de consulta ni aparatos electrónicos inteligentes. - La contestación a cada pregunta se hará en la tabla final del examen, solo se corregirá dicha tabla. - La prueba tendrá una duración total de 60 minutos.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- Cada pregunta tendrá un valor de 0,50 puntos. - En las preguntas tipo test habrá 4 opciones de respuesta, pero solamente una de ellas será la correcta. - Las preguntas sin respuesta ni sumarán ni restarán puntuación y cada respuesta tipo test errónea se penalizará restando media pregunta acertada. (-0,25 puntos) - Para superar el módulo la puntuación deberá alcanzar un mínimo de 5 puntos sobre un máximo de 10.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....

1.- UNA DE LAS PRIMERAS GUÍAS DE VIAJE DE NUESTRO PAÍS ES...

- A. Guía Michelin
- B. Guía Repsol
- C. Codex Calistinus
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

2.- UNO DE LOS HECHOS MÁS IMPORTANTES EN LA EDAD MEDIA EN ESPAÑA PARA EL TURISMO ES...

- A. El Camino de Santiago
- B. Los Juegos Olímpicos
- C. El Codex Calistinus
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

3.- La Ley de Competencia Turística se creó en...

- A. 1963
- B. 1953
- C. 1973
- D. 1943

4.- El profesor Henry Mintzberg analizó...

- A. Las Banderas Azules de España
- B. Los diferentes tipos de Camino de Santiago
- C. El entorno general de la empresa
- D. Las fases estratégicas del marketing

5.- Indica cuál sería un ejemplo de Patrimonio natural:

- A. El Gran Cañón del Colorado
- B. La fachada del Monasterio de San Martín de Pinario
- C. La Catedral de Santa María de Fiore
- D. Puerto Banús

6.- Según la clasificación de Pierre Defert, la flora es un recurso...

- A. Antropomorfo
- B. Phitomo
- C. Hidromo
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

7.- La clasificación de recursos de 1988 que se basa en la atracción que genera el recurso según para quién esté orientado lo sugirió...

- A. Burkart
- B. Gunn
- C. Leno Cerro
- D. López Olivares

8.- La cercanía a parajes naturales y sierras que tiene Jaén se considera, según la matriz DAFO...

- A. Debilidad
- B. Fortaleza
- C. Amenaza
- D. Oportunidad

9.- Las encuestas que son contratadas por varios clientes, de modo que la financiación del proyecto se reparte entre varios clientes y se utilizan para hacer medidas concretas y regulares a una muestra de población más pequeña se llama....

- A. Ad-hoc
- B. Panel
- C. Ómnibus
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

10.- Frontur es una publicación...

- A. Realizada por El Estado
- B. Realizada por una empresa de investigación privada
- C. Es una base de datos
- D. Todas las anteriores son correctas

11.- Si hablamos de turismo *MICE* estamos hablando de...

- A. Turismo de naturaleza especializado en ratones
- B. Turismo de negocios
- C. Turismo de salud y belleza
- D. Turismo deportivo

12.- Dentro de la satisfacción del cliente, el producto "Experiencia Gastronómica Estrellas Michelin" es un producto...

- A. A nivel básico
- B. A nivel esperado
- C. A nivel mejorado
- D. Ninguna de las anteriores es correcta

13.- Para entender la demanda debemos tener muy claras las características que la definen y un ejemplo puede ser...

- A. La elasticidad
- B. La estacionalidad
- C. La motivación
- D. Todas son correctas

14.- La fase del ciclo de vida de un producto en la que el turista ha aceptado el producto y se ha alcanzado el máximo de ventas y se establece una línea de ventas que se mantiene en el tiempo se conoce cómo...

- A. Fase inicial
- B. Fase de crecimiento
- C. Fase de madurez
- D. Fase de decadencia

15.- ¿En qué año nace Turespaña?

- A. En 1995
- B. En 2004
- C. En 1998
- D. En 2002

16.- La manera de promocionar el destino en un lugar dónde los compradores y vendedores intercambian información sobre sus productos se conoce como...

- A. Talleres
- B. Fam Trip
- C. Workshop
- D. Press

17.- La Carta de Turismo Sostenible celebrada en Lanzarote tuvo lugar en el año...

- A. 1995
- B. 2005
- C. 1998
- D. 2008

18.- La normativa ISO tiene validez...

- A. Dentro de España
- B. Dentro de Europa
- C. En todo el mundo
- D. No tiene potestad en materia turística

19.- ¿Qué entidad/sello de calidad tiene su origen y su validez en España?

- A. ICTE
- B. SCTE
- C. Q de Calidad
- D. Todas son correctas

20.- El consumidor del S. XXI que ya no solo participa y actúa en la acción de comprar, sino que además promociona el servicio y lo recomiendan. Con la salvedad de que es ajeno a la empresa, y esta no lo controla, se conoce como...

- A. Prosumer
- B. Adprosumer
- C. Diprosumer
- D. Alprosumer

TABLA DE RESPUESTAS (SOLAMENTE SE CORREGIRÁ LO QUE SE CONTESTE EN ESTA TABLA)

PREGUNTA	RESPUESTA	PREGUNTA	RESPUESTA
1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

RESULTADOS		
ACIERTOS		
FALLOS		
NO CONTESTADAS		
TOTAL		