



Pablo Picasso, Toros en Vallauris, 1956. Museo de Montserrat. Donación Xavier Busquets. © Sucesión Picasso, VEGAP, Madrid, 2026

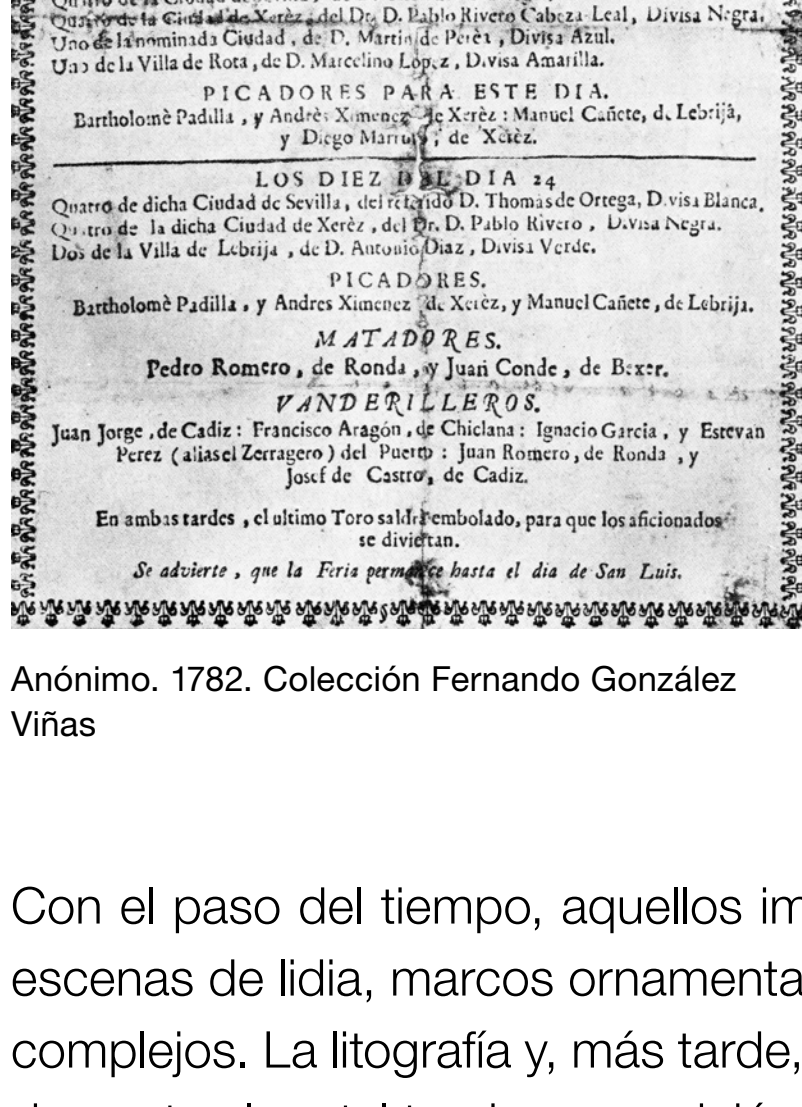
Del 9 de septiembre
al 8 de diciembre de 2026

Museo Picasso
Colección Eugenio Arias

→ Plaza Picasso, 1. Buitrago
del Lozoya, Madrid

El cartel de toros de vanguardia: de Picasso a Barceló

El cartel taurino ocupa un lugar singular en la historia visual española. Nacido como anuncio impreso, ligado a la información práctica sobre los festejos, pronto se convirtió en un soporte privilegiado para comprender la evolución de la imagen pública, la cultura popular y la publicidad en España. El primer cartel publicitario conservado en nuestro país, fechado en 1737, anunciaba precisamente una corrida de toros en Madrid. Aquel pliego, todavía dominado por la palabra escrita, sustituyó a la voz del pregonero y abrió un camino en el que texto, imagen y espacio urbano comenzaron a relacionarse de una manera nueva.



Anónimo. 1782. Colección Fernando González Viñas

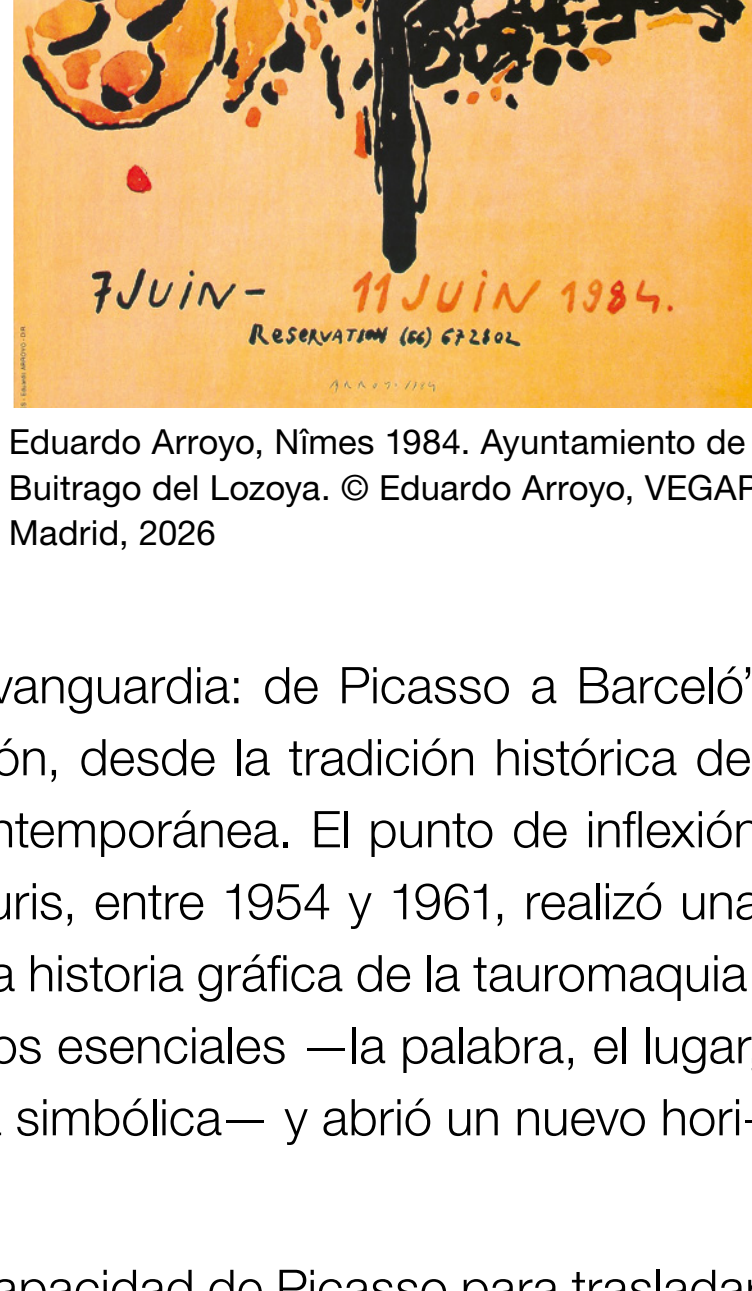


Juan Barjola, Pamplona, 1970. Fundación Casa de Misticordia de Pamplona. © Juan Barjola, VEGAP, Madrid, 2026

Con el paso del tiempo, aquellos impresos fueron incorporando viñetas, escenas de lidia, marcos ornamentales y recursos gráficos cada vez más complejos. La litografía y, más tarde, la cromolitografía transformó profundamente el cartel taurino, que dejó de ser solo un documento informativo para convertirse también en una imagen de gran capacidad expresiva. En sus composiciones se condensaban el acontecimiento, la plaza, los nombres de los protagonistas, la expectación popular y la estética de cada época.



Manolo Prieto, Corrida de la Prensa, 1963. Fundación Manolo Prieto. © Manolo Prieto, VEGAP, Madrid, 2026



Eduardo Arroyo, Nimes 1984. Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya. © Eduardo Arroyo, VEGAP, Madrid, 2026

La exposición “El cartel de toros de vanguardia: de Picasso a Barceló” propone un recorrido por esa evolución, desde la tradición histórica del cartel taurino hasta su renovación contemporánea. El punto de inflexión lo marca Pablo Picasso, que en Vallauris, entre 1954 y 1961, realizó una serie de carteles fundamentales para la historia gráfica de la tauromaquia. En ellos redujo el cartel a sus elementos esenciales —la palabra, el lugar, el año y una imagen de enorme fuerza simbólica— y abrió un nuevo horizonte para este género.

Los carteles de Vallauris muestran la capacidad de Picasso para trasladar al papel los hallazgos formales de su pintura, su cerámica y su obra gráfica. La síntesis extrema, el trazo vigoroso, la tensión entre figura y fondo y el uso expresivo del color convierten estas obras en algo más que anuncios de corridas: son piezas de autor, imágenes autónomas y, al mismo tiempo, profundamente vinculadas a la memoria visual de la fiesta. Con Picasso, el cartel taurino entra de lleno en la modernidad.



Jacob Vilató, Corrida Picassiana, Málaga 2026. Colección Jacob Vilató

A partir de esa renovación, el recorrido se abre hacia la segunda mitad del siglo XX y las primeras décadas del XXI, cuando instituciones, ferias y plazas de toros comenzaron a encargar carteles a artistas contemporáneos. Miquel Barceló, Eduardo Arroyo, Fernando Botero, Eduardo Úrculo, Guillermo Pérez Villalta, Carmen Calvo, Josep Guinovart, Navarro Baldeweg, Norman Foster o Danh Vo, entre otros, han contribuido a ampliar el lenguaje del cartel taurino hasta situarlo en la intersección entre arte, diseño y comunicación social.



Miquel Barceló, Sevilla 2008. Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya. © Miquel Barceló, VEGAP, Madrid, 2026



Norman Foster, Sevilla 2023. Colección Fernando González Viñas

Dentro de esta constelación de nombres, Miquel Barceló adquiere una especial relevancia. Su aproximación a la tauromaquia, de carácter expresionista y matérico, transforma el ruedo en un espacio casi abstracto, donde el toro, el gesto, la violencia y la fragilidad se funden en una misma intensidad plástica. Su presencia en la exposición permite establecer un diálogo directo con Picasso y con la capacidad del arte contemporáneo para reapropiarse de símbolos profundamente arraigados y dotarlos de nuevos sentidos.

La muestra invita así a contemplar el cartel taurino no solo como prolongación de una tradición, sino como un territorio visual en el que se cruzan muchas de las grandes cuestiones del arte moderno y contemporáneo: la relación entre imagen y texto, la tensión entre figuración y abstracción, la pervivencia de los símbolos populares y la conversión del cartel en obra de autor. En ese recorrido, de Picasso a Barceló, el cartel de toros revela su extraordinaria potencia como patrimonio gráfico, artístico y cultural.

Ángela Suau Gomila
Fernando González Viñas

Comisarios de la exposición

Organiza
Subdirección General de Bellas Artes
Dirección General de Cultura e Industrias Creativas
Consejería de Cultura, Turismo y Deporte

Comisarios
Ángela Suau Gomila y Fernando González Viñas

Colabora
Ayuntamiento de Buitrago del Lozoya

Lugar
Sala municipal de exposiciones de Buitrago del Lozoya
c/ de la Tahona, 19. 28730 Buitrago del Lozoya. Madrid

Horario
Martes a viernes de 11 a 18 horas.
Sábados de 10 a 19 horas.
Domingos y festivos: de 10:00 a 14:00
Cerrado: lunes y martes 15 de septiembre (festivo local)

Aforo limitado / entrada gratuita
T. 91 868 00 56 / 674 381 275
www.comunidad.madrid/centros/museo-picasso-coleccion-eugenio-arias