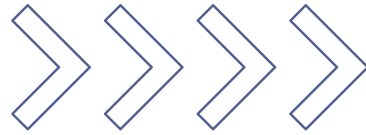




**EJEMPLO SITUACIÓN DE APRENDIZAJE LOMLOE
3º Y 4º ESO**

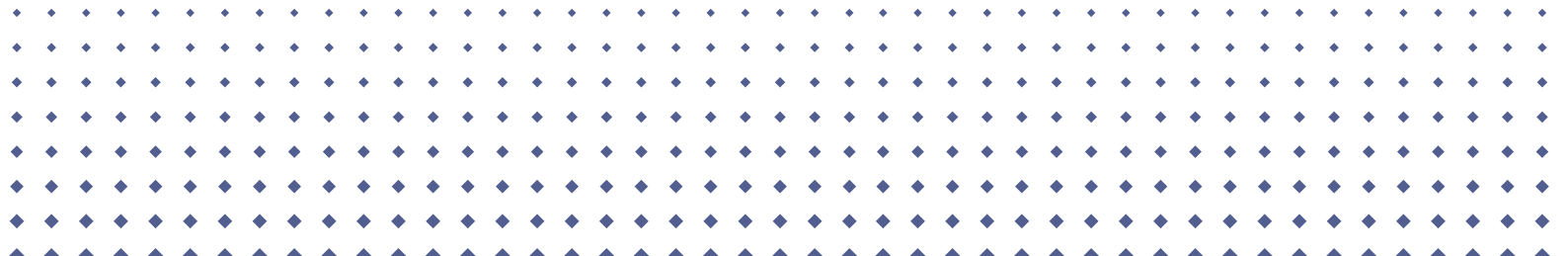
**TEMA: POLÍTICAS
CULTURALES Y DE TURISMO
EN LA UE**





ÍNDICE

1. Contextualización	1
2. Justificación	1
3. Competencias Clave	3
4. Competencias Específicas de la materia	3
5. Saberes Básicos	4
6. Criterios de Evaluación	4
7. Objetivos de Aprendizaje	5
8. Metodología	5
9. Tarea Final / Producto	6
10. Evaluación	7
11. Medidas de Atención a la Diversidad	7
12. Secuencia Didáctica	8
13. Recursos y Materiales	9
14. Referencias Curriculares	9





1. CONTEXTUALIZACIÓN

Nivel educativo: 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO)

Materia: Unión Europea / Valores Éticos

Temporalización: Dos sesiones. (2 horas de asignatura Unión Europea o Valores)

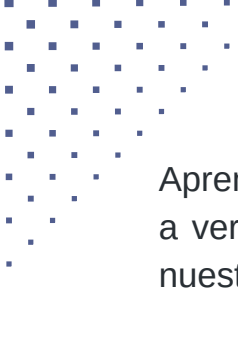
Vinculación con el entorno: El alumnado vive en una sociedad influenciada por decisiones europeas. Conocer la cultura de la UE le permite dar importancia a los valores y gustos comunes con el fin de crear el sentimiento de pertenencia y comunidad necesario para cohesionar Europa. Además, fomenta el espíritu crítico para valorar los productos culturales que se consumen. También se destaca el valor del turismo como principal fuente de riqueza de nuestro país.

2. JUSTIFICACIÓN

El capítulo 20 de Las políticas de la Unión Europea nos enseña que Europa no solo se une por sus leyes o su economía, sino también por algo que nos representa a todos: la cultura y el turismo.

La cultura europea es una mezcla riquísima de idiomas, costumbres, historia, arte y tradiciones. Gracias a la Unión Europea, se promueven proyectos que ayudan a proteger el patrimonio común y a acercar a las personas de distintos países. Programas como Europa Creativa, las Capitales Europeas de la Cultura o DiscoverEU permiten que los jóvenes viajen, conozcan otras realidades y compartan experiencias, además de poder desarrollar sus talentos en torno al mundo audiovisual, la literatura, etc.

El turismo, por su parte, no solo mueve la economía, sino que también fomenta el respeto, la convivencia y el aprendizaje mutuo. Viajar por Europa significa descubrir su diversidad, pero también entender que todos formamos parte de un mismo proyecto.



Aprender este capítulo de las políticas europeas es importante porque nos ayuda a ver cómo la cultura y el turismo pueden unirnos, crear oportunidades y cuidar nuestro entorno, haciendo de Europa un lugar más abierto, sostenible y solidario.

Además, las políticas de cultura y turismo en la Unión Europea se pueden relacionar con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, ya que la cultura y el turismo abordan temas de educación, sostenibilidad, igualdad y cooperación entre pueblos.

ODS 4 – Educación de calidad

Promueve el aprendizaje intercultural y el acceso a la educación a través de programas como Europa Creativa o DiscoverEU, que fomentan el conocimiento, la creatividad y el intercambio entre jóvenes europeos.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

El turismo es una de las mayores fuentes de empleo en Europa y, en concreto, España. La UE impulsa un turismo sostenible que genera trabajo, protege el patrimonio y beneficia a las comunidades locales.

ODS 11 – Ciudades y comunidades sostenibles

La protección del patrimonio cultural y natural europeo a través de iniciativas como el Sello del Patrimonio Europeo o la Nueva Bauhaus Europea.

ODS 12 – Producción y consumo responsables

El programa EDEN es un ejemplo de política europea que aboga por un turismo sostenible.

ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos

La cooperación entre países europeos para desarrollar políticas culturales y turísticas demuestra cómo las alianzas internacionales son clave para lograr un desarrollo sostenible y compartido.



3. COMPETENCIAS CLAVE

- **CCL:** Competencia en comunicación lingüística
- **CD:** Competencia digital
- **CC:** Competencia ciudadana
- **CPSAA:** Competencia personal, social y de aprender a aprender
- **CE:** Competencia emprendedora
- **CCEC:** Competencia en conciencia y expresión cultural.



4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA

Asignatura Unión Europea 4º ESO

- C1.4 “Identificar las contribuciones culturales y artísticas más importantes de cada Estado miembro, valorando la riqueza de la diversidad aportada y adoptando actitudes que fomenten la conservación y la protección del patrimonio común.”
- 1.5 “Reconocer la diversidad cultural y étnica de la Unión Europea, argumentando a favor de la integración y rechazando actitudes que muestren cualquier comportamiento discriminatorio o basado en estereotipos.”

Educación en valores cívicos y éticos (ESO)

- C1: Inquirir e investigar sobre la identidad humana y el proyecto vital
- C2: Actuar e interactuar según normas y valores cívicos y éticos
- C3: Comprometerse con la sostenibilidad y la justicia social.



5. SABERES BÁSICOS

Asignatura Unión Europea 4º ESO Comunidad de Madrid (en su caso, seleccionar currículo de cada Comunidad Autónoma)

- Bloque 2. Principales políticas de la Unión Europea.
- Bloque 4. La Comunidad de Madrid en la Unión Europea. La financiación europea en la Comunidad de Madrid. Fondos Estructurales y programas Europeos.

Valores Cívicos y Ciudadanía

- Interdependencia entre sociedades, personas y naturaleza (sistemas ecológicos y sociales)
- Hábitos sostenibles: consumo responsable, movilidad sostenible, gestión de residuos, uso de recursos (agua, energía...)



6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. Identifica los programas, subvenciones y premios culturales y turísticos europeos.
2. Participa activamente en el diseño de una actividad grupal sobre la Nueva Bauhaus Europea utilizando medios digitales.
3. Elabora una lista con las webs de instituciones culturales y/o productos audiovisuales que utilizan subvenciones europeas.



7. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender el papel de la Unión Europea en la promoción de la diversidad cultural.
2. Analizar las principales políticas culturales europeas (Europa Creativa, Sello del Patrimonio Europeo, Discover EU, la Nueva Bauhaus Europea, etc.)
3. Valorar la riqueza cultural europea y el turismo como elementos de cohesión y de riqueza.
4. Desarrollar la competencia digital mediante el uso de herramientas colaborativas.
5. Fomentar la autonomía, la cooperación y la creatividad mediante metodologías activas.
6. Aplicar el pensamiento crítico en el análisis de fuentes digitales y materiales culturales europeos.



8. METODOLOGÍA

- Clase invertida
- Gamificación
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos

Las metodologías elegidas

Clase Invertida para la fase inicial: primero, el alumnado visualiza en casa el vídeo *What is the EU actually doing to protect Europe's cultural heritage?* (incluido en el anexo). De esta forma se crea un contexto y se introduce el tema. Después, deben leer el capítulo 20 de la guía de políticas y extraer las principales ideas y dudas. Posteriormente, ya en clase, se hará un Quizz en wayground (anexo) para repasar los conceptos y evaluar el nivel de comprensión inicial.

Actividad posterior de investigación: presentar individualmente una lista con los enlaces web de 5 series o películas españolas y/o instituciones madrileñas que utilicen fondos europeos como parte de su financiación. Ejemplo: El Museo Reina Sofía usa fondos Next Generation. Después, en un padlet colaborativo, se sitúa el enlace web del museo, película o serie.



Gamificación: en la fase inicial para aprender los diferentes programas culturales y de turismo que tiene la UE (Quizz en wayground; ver anexo).

Aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la fase de desarrollo. Primero se proyectará en la clase el vídeo Nueva Bauhaus Europea premios 2023 (ver anexo).

En grupos, crean una propuesta de Nueva Bauhaus Europea para su centro. La clase se divide en grupos de seis alumnos y reparten tareas: un grupo de dos alumnos hará sostenibilidad, otro, inclusión y otro, belleza y estética. Se puede implicar a los departamentos de Biología para aportar ideas sobre el diseño del huerto con elementos sostenibles como el suministro del agua de riego; el departamento de Tecnología para plantear instalaciones inclusivas y, el de Plástica, para decoración y ambientación (ABP).

Cada equipo hará un vídeo de presentación del diseño (en Canva) como si fuera a presentarse al concurso de la Nueva Bauhaus Europea y se proyectarán en clase o bien en una pantalla visible para todo el centro. Se votará la mejor propuesta. También puede colaborar el AMPA del colegio implicando al barrio para convertir el centro en un espacio de disfrute común.

9. TAREA FINAL / PRODUCTO

Elaboración de una lista digital, en un padlet, de series y películas españolas financiadas con fondos europeos para público de 16 años.

Grabación de un vídeo para presentar una candidatura a la Nueva Bauhaus Europea transformando uno o varios espacios del centro.



10. EVALUACIÓN

- Técnicas: rúbricas, listas de cotejo, observación directa.
- Instrumentos: autoevaluación, coevaluación
- Agentes: alumnado, docente, grupo

La Rúbrica de Producto Final evaluará el criterio: 2. Participa activamente en el diseño de una actividad grupal sobre la Nueva Bauhaus Europea.

La Observación Directa evaluará el criterio 1: 1. Identifica los programas, subvenciones y premios culturales y turísticos europeos.

Listas de Cotejo evaluarán el criterio: 3. Elabora una lista digital con las webs de instituciones culturales y/o productos audiovisuales de tu comunidad (y de España, según el caso) que utilizan subvenciones europeas.



11. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Adaptaciones metodológicas según necesidades individuales elaboradas en conjunto con el departamento de orientación.

Recursos accesibles y apoyo visual si fuera necesario. Se pueden subtitular los vídeos, por ejemplo.



12. SECUENCIA DIDÁCTICA

Fase	Actividad	Recursos	Evaluación
Inicio (1ª sesión)	Activación de conocimientos previos sobre las políticas culturales y de turismo de la Unión Europea	Vídeos What is the EU actually doing to protect Europe's cultural heritage? Lectura cap. 20 guía de políticas de la UE (web MultiEUTT) Quizzlet Webs Ministerio, Comisión Europea	Observación directa
Desarrollo (2ª sesión)	1. Investigación sobre instituciones culturales y audiovisuales (series, películas) madrileñas o españolas que utilicen fondos europeos. Ej: El Museo Reina Sofía usa fondos Next Generation. 2. Diseño y Creación de una propuesta para transformar el propio centro en una Nueva Bauhaus Europea (inclusión, sostenibilidad, belleza)	Internet (webs instituciones, ayuntamientos, Comunidades Autónomas), documentos oficiales de museos, plataformas de tv, etc	Lista de cotejo y Rúbrica de investigación
Cierre	Presentación de las propuestas: 1. Lista audiovisual española (series, películas o festivales de música) y de instituciones culturales (museos, centros culturales, etc) de tu ciudad. 3. La Nueva Bauhaus Europea	Pallet colaborativo y vídeo	Coevaluación y rúbrica de producto final

13. RECURSOS Y MATERIALES

TIC (Padlet, Quizz en wayground, editor de vídeo de Canva)

Documentos oficiales: guía de políticas de la UE (en proyecto MULTIEUTT), webs de museos, instituciones culturales, Ayuntamientos, Comunidades Autónomas

Vídeos educativos

14. REFERENCIAS CURRICULARES

- Real Decreto 217/2022
- Currículo de la comunidad autónoma de Madrid asignatura UE: ORDEN 1910/2019, de 14 de junio.
- Documentos de la Comisión Europea.

ANEXO: VÍDEOS Y WEBS

·What is the EU actually doing to protect Europe's cultural heritage?

<https://www.youtube.com/watch?v=KeLRBIaHhhU>

·Quizz con wayground para repasar políticas culturales de la UE:

<https://wayground.com/admin/quiz/692df77e8b28d9508a77a37f>

·Vídeo Nueva Bauhaus Europea premios 2023

<https://www.youtube.com/watch?v=Aer8QsL7njk>

·Guía de políticas

https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/presidencia/dgae_las-politicas-de-la-union-europea.pdf

·Discover eu

https://youth.europa.eu/discovereu_es

·Nueva bauhaus europea

<https://neweuropeanbauhaus.es/>

·EDEN

web ministerio

<https://turismo.gob.es/cooperacion/UE/premios-eden/Paginas/premios-EDEN.aspxEACEA>

web comisión europea

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en



Cofinanciado por
la Unión Europea



**Comunidad
de Madrid**