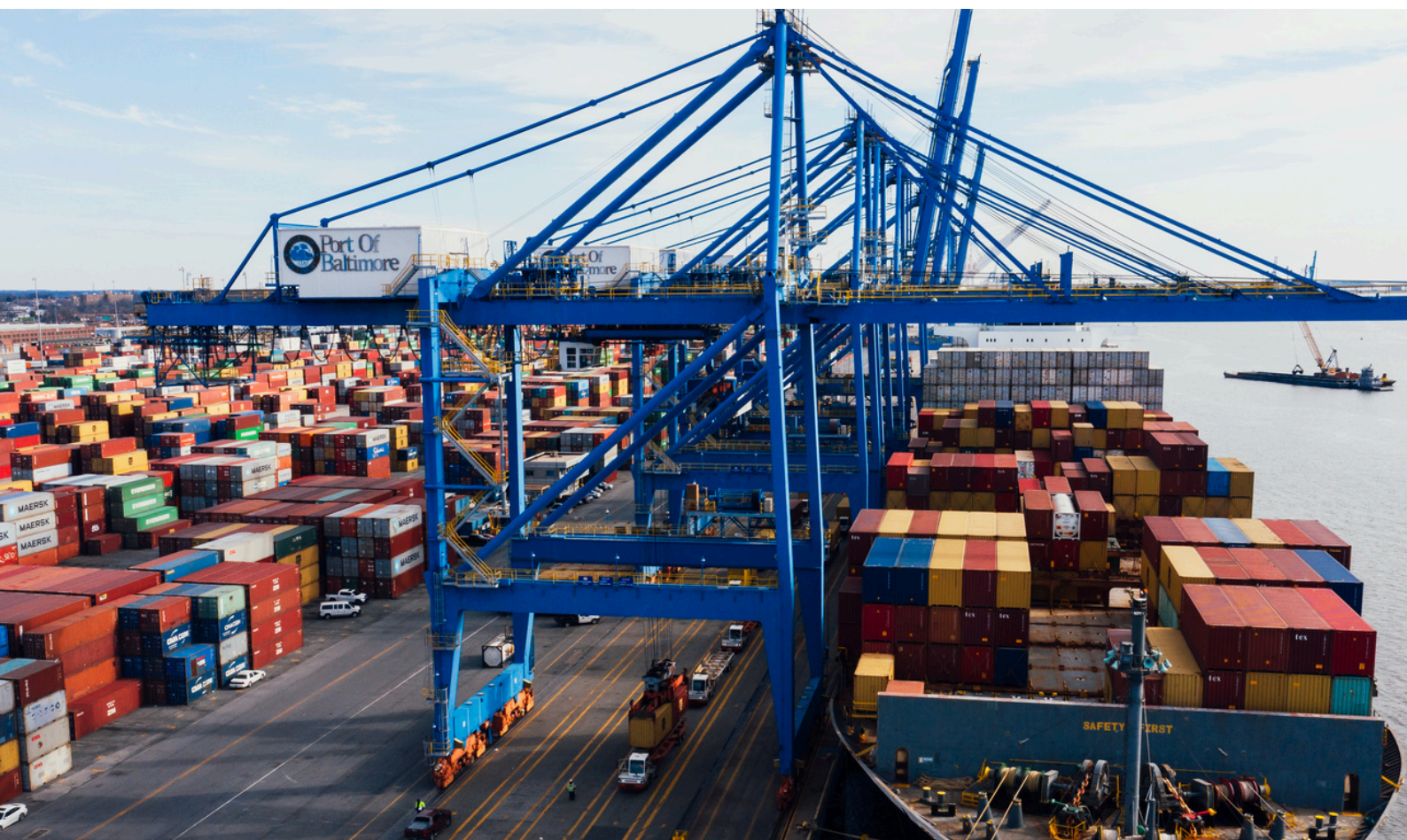
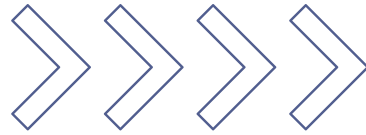




EJEMPLO SITUACIÓN DE APRENDIZAJE LOMLOE
3º Y 4º ESO

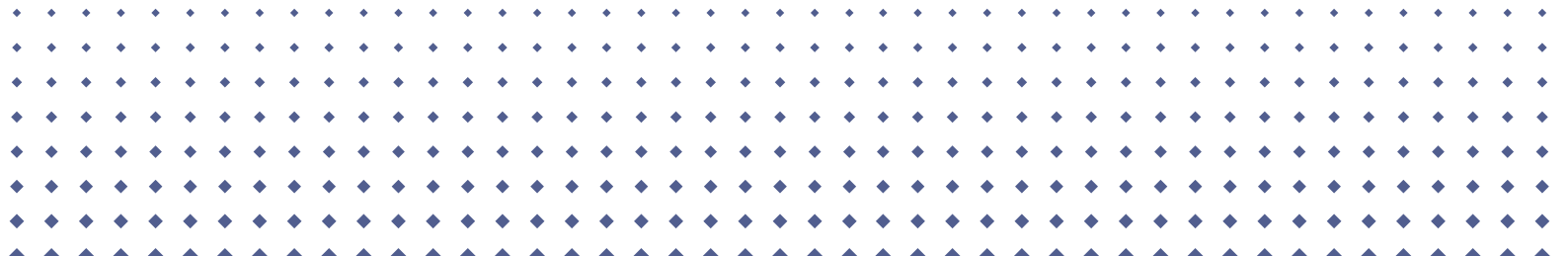
TEMA: LA POLÍTICA COMERCIAL DE LA UE





ÍNDICE

1. Contextualización	1
2. Justificación	1
3. Competencias Clave	2
4. Competencias Específicas de la materia	2
5. Saberes Básicos	2
6. Criterios de Evaluación	3
7. Objetivos de Aprendizaje	3
8. Metodología	3
9. Tarea Final / Producto	4
10. Evaluación	4
11. Medidas de Atención a la Diversidad	4
12. Secuencia Didáctica	5
13. Recursos y Materiales	6
14. Referencias Curriculares	6





1. CONTEXTUALIZACIÓN

Nivel educativo: 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO).

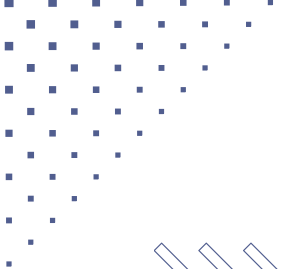
Materia: Geografía e Historia, Economía o Valores Éticos.

Vinculación con el entorno: El alumnado consume productos procedentes de todo el mundo. La UE decide con qué países comerciar, bajo qué condiciones y qué normas deben cumplir estos productos (seguridad, medioambiente, derechos laborales). Además, según la Comisión Europea, las aduanas europeas garantizan la “seguridad, protección y fluidez del comercio” en las fronteras exteriores, lo que influye directamente en precios, disponibilidad de productos y empleo local. En regiones agrícolas o industriales, los acuerdos comerciales pueden afectar a sectores locales (ej.: importación de cítricos, productos textiles o tecnología). Esto hace la política comercial muy relevante para el entorno del alumnado.

2. JUSTIFICACIÓN

La UE representa el mayor bloque comercial del mundo y mantiene relaciones con más de 100 socios. Su política comercial define aranceles, acuerdos, mecanismos de defensa comercial y normas técnicas que afectan a todos los ciudadanos europeos. Comprender estos mecanismos permite al alumnado analizar su realidad económica, interpretar noticias y desarrollar un pensamiento crítico sobre globalización, sostenibilidad y justicia comercial. El impacto de los acuerdos UE–países en desarrollo ayudan al alumnado a plantearse cuestiones éticas y solidarias. De esta manera, podemos vincular estos contenidos con los siguientes ODS:

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 12: Producción y consumo responsables.
- ODS 13: Acción por el clima (cláusulas ambientales en acuerdos comerciales).
- ODS 16: Instituciones sólidas.



3. COMPETENCIAS CLAVE

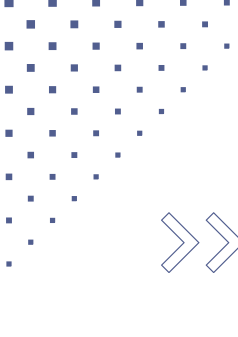
- Competencia ciudadana
- Competencia digital
- Competencia en aprender a aprender
- Competencia lingüística
- Competencia en conciencia y expresiones culturales
- Competencia STEM (interpretación de datos comerciales)

4. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA

- **CE1:** Analizar procesos políticos y económicos relevantes de la UE.
- **CE2:** Participar críticamente en debates sobre decisiones políticas.
- **CE3:** Usar fuentes diversas para investigar acuerdos comerciales y aduanas.

5. SABERES BÁSICOS

- Concepto y objetivos de la Política Comercial Común
- Instituciones implicadas: Comisión, Consejo, Parlamento
- Instrumentos comerciales: aranceles, contingentes, normas técnicas, defensa comercial (antidumping)
- Funcionamiento de las aduanas europeas
- Principales socios comerciales
- Impacto del comercio en países en desarrollo
- Sostenibilidad y comercio responsable



6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identifica los principales instrumentos y objetivos de la política comercial de la UE.
- Explica el papel de las instituciones en la toma de decisiones comerciales.
- Analiza acuerdos o conflictos comerciales reales y sus implicaciones globales.
- Participa activamente en debates sobre comercio, sostenibilidad y desarrollo.
- Elabora productos digitales informativos y rigurosos sobre la Política Comercial Común.

7. OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender la lógica y los objetivos de la Política Comercial Común
- Reconocer cómo funcionan las aduanas europeas y su papel en la seguridad y el comercio Analizar los principales socios y acuerdos comerciales actuales
- Valorar el impacto del comercio internacional sobre la ciudadanía europea y los países en desarrollo
- Desarrollar habilidades de investigación, síntesis y comunicación digital

8. METODOLOGÍA

- **ABP:** elaboración de una campaña sobre comercio europeo
- **Cooperativo:** grupos que investigan un acuerdo comercial diferente
- **Visual Thinking:** esquemas sobre instituciones y procesos aduaneros
- **Clase invertida:** vídeos breves sobre instrumentos comerciales y socios estratégicos
- **Gamificación:** retos de identificación de socios y productos clave del comercio UE

9. TAREA FINAL / PRODUCTO

Diseño de una campaña informativa para jóvenes titulada: “¿Qué hay detrás de lo que compramos? El comercio de la UE explicado fácil”, que incluya:

- Infografías (socios comerciales, aduanas, acuerdos recientes)
- Cápsulas de vídeo
- Presentación digital (Canva, Genially o similares)

10. EVALUACIÓN

Técnicas: rúbricas, listas de cotejo, diarios de aprendizaje, observación directa. - Instrumentos: autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación.

Correspondencia con criterios:

- Rúbrica del producto final → Evalúa: Elabora productos digitales y explica la PCC
- Lista de cotejo del debate → Evalúa: Participa activamente en debates
- Rúbrica de investigación → Evalúa: Analiza acuerdos comerciales e instrumentos
- Observación directa → Evalúa: Identifica instituciones y funciones

11. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

- Adaptaciones metodológicas según necesidades individuales
- Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) : desde modelos visuales o ejemplos previos para quienes lo necesiten ((videos explicativos sobre políticas europeas, infografías simplificadas), materiales de lectura fácil, plantillas de estructura del mapa para estudiantes con dificultades de organización, etc; actividades multinivel (nivel básico – búsqueda guiada de ocupaciones en ESCO; nivel intermedio -análisis de competencias y cualificaciones; nivel avanzado – interpretación de tendencias europeas o comparativa entre países)
- Recursos accesibles y apoyo visual

12. SECUENCIA DIDÁCTICA

Fase	Actividad	Recursos	Evaluación
Inicio	Activación: análisis del origen de productos cotidianos	Breve vídeo de la Comisión Europea sobre aduanas (Mapas, etiquetas, vídeos)	
Desarrollo	“¿Quién decide con quién comerciamos?” Investigación sobre instituciones (Consejo, Comisión, Parlamento). Análisis por grupos de socios y acuerdos: Canadá (CETA), Japón, Mercosur, EE.UU., China. Impactos en países en desarrollo		Rúbrica de investigación
Cierre	Presentación de campañas. Debate final: “¿Debe la UE exigir cláusulas sociales y ambientales más estrictas en sus acuerdos?”		Rúbrica de producto final y coevaluación



13. RECURSOS Y MATERIALES

- Fichas temáticas del Parlamento Europeo
- Documentos del Consejo de la UE sobre política comercial
- Síntesis de legislación de EUR-Lex (Comercio exterior, 2024)
- “Aduanas” (Comisión Europea, 2020)
- Informe Valerdi (2009), Real Instituto Elcano
- Software TIC: Canva, Genially, Padlet



14. REFERENCIAS CURRICULARES

- Real Decreto 217/2022 (ESO)
- Currículo autonómico
- Documentación oficial de la UE: Parlamento Europeo, Comisión Europea, Consejo de la UE, EU-Lex Anexo 1. Rúbrica “Campaña sobre el Comercio de la UE” Criterios evaluados:
 - CE: Elabora productos digitales informativos sobre la PCC
 - CE: Analiza acuerdos comerciales y su impacto
 - CE: Comunica información de manera clara y visual



Cofinanciado por
la Unión Europea



**Comunidad
de Madrid**