

PRUEBAS PARA LA OBTENCIÓN DE TÍTULOS DE TÉCNICO Y TÉCNICO SUPERIOR

Convocatoria correspondiente al curso académico 2025-2026

Resolución de 12 de diciembre de 2025, de la Dirección General de Educación
Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

Código del Ciclo TMVM02	Denominación completa del título: Técnico en Electromecánica de vehículos
Clave o código del módulo 0460	Denominación completa del módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen.
- Tener disponible el DNI en la mesa.
- Señalar y escribir con tinta indeleble, que no sea roja.
- Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex).
- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador
- No utilizar material de consulta.

Para la realización de la prueba teórica el examinando podrá utilizar calculadora normal o científica no programable, bolígrafo negro o azul y lapicero. Queda prohibida la utilización de dispositivos electrónicos de comunicación en el aula. Todos los alumnos han de entregar el examen y la hoja de resultados, con los datos personales debidamente cumplimentados, aun cuando no haya respondido a ninguna pregunta. Las operaciones de cálculo se realizarán en un espacio en blanco asignado en el examen para las mismas, indicando el número de pregunta al que corresponden.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

Dentro de los primeros 15 minutos del horario oficial de inicio de los exámenes se podrá acceder al aula de examen en circunstancias especiales, sin que ello implique en ningún caso incremento del tiempo fijado para el examen. Una vez iniciados los exámenes, no se permitirá a ningún estudiante abandonar el aula hasta pasados 15 minutos desde el momento fijado para el comienzo de la prueba. Tampoco se permitirá a ningún alumno entrar en el aula transcurrido dicho período de tiempo.

Las notas se publicarán en un plazo máximo de 4 días naturales desde la realización de la prueba. Las notas serán introducidas en el sistema para que aparezcan en ROBLE en el apartado correspondiente del candidato/a.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

La prueba consta de una única parte, que se compone de 40 preguntas tipo test, teórico-práctico. Cada pregunta tendrá cuatro respuestas posibles (a,b,c,d), siendo válida sólo una de ellas. Se rodeará una única respuesta seleccionada como válida, anulando aquellas respuestas que no cumplan este requisito. Serán nulas las preguntas que sean marcadas de otra manera o aquellas en las que se marquen varias opciones.

Las respuestas se reflejarán además en la hoja de resultados, debiendo coincidir con lo marcado en cada pregunta, en caso de no coincidir se considerará para la puntuación lo indicado en la hoja de resultados.

La puntuación de las preguntas de esta parte será la siguiente:

- Pregunta contestada correctamente.....**0.25 puntos**
- Pregunta no contestada **0 puntos**
- Pregunta contestada incorrectamente... ..- **0.10 puntos**

Las preguntas nulas por no cumplir el formato a la hora de marcarlas o seleccionar más de una respuesta, cuando tan solo una es válida, no suman, ni restan.

La duración de la prueba será de 1 hora y 50 minutos.

CALIFICACIÓN

--



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1) En relación a la gestión de inventarios el stock de seguridad hace referencia a:

- Las existencias necesarias para atender a la demanda normal en un período determinado.
- La cantidad mínima de existencias necesarias para hacer frente a la demanda, ante la posibilidad de que los pedidos de los proveedores no lleguen a tiempo.
- El nivel de existencias a partir del cual se hará un pedido antes de que se produzca el desabastecimiento.
- El ciclo de vida del producto.

2) En relación a la selección de personal, las habilidades y conocimientos técnicos adquiridos, desarrollados y aprendidos a través de formación y experiencia laboral:

- Se denominan hard skill o habilidades duras.
- Estas capacidades no se tienen en cuenta para seleccionar los candidatos a un puesto de trabajo.
- Se denominan soft skills o habilidades blandas.
- Las respuestas a y b son correctas.

3) Indica cuál de las siguientes afirmaciones ES CORRECTA:

- Todas las personas que trabajen por cuenta propia cotizarán a la Seguridad Social en función de sus rendimientos netos anuales, obtenidos en el año natural en el ejercicio de sus distintas actividades profesionales o económicas.
- Partiendo del promedio mensual de estos rendimientos netos anuales, se seleccionará la base de cotización que determinará la cuota a pagar.
- Los trabajadores autónomos no podrán declarar sus rendimientos a través de los servicios disponibles en Importass.
- Las respuestas a y b son correctas.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP

CIFP Profesor Raúl Vázquez

Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

4) Los autónomos que facturan un 75% o más a un solo cliente, y que no pueden tener trabajadores a su cargo, se denominan:

- a) Autónomos societarios.
- b) TRADE.
- c) Autónomos profesionales liberales.
- d) Autónomos colaboradores.

5) La estructura organizativa creada deliberadamente por la autoridad de la empresa con el fin de alcanzar unos objetivos concretos, fijando unas políticas, estrategias, normas de funcionamiento y canales de distribución es la:

- a) Organización formal de la empresa.
- b) Organización radial de la empresa.
- c) Organización informal de la empresa.
- d) Organización horizontal de la empresa.

6) El análisis y descripción de los puestos de trabajo, implica indicar para cada puesto de trabajo:

- a) Las tareas, funciones y responsabilidades.
- b) Los requisitos en cuanto al perfil profesional, formación y experiencia de las personas que van a ocupar cada puesto.
- c) Las condiciones laborales respetando la normativa y el convenio colectivo.
- d) Todas las anteriores son correctas.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

7) Dentro de las obligaciones de la empresa respecto a la Seguridad Social, se encuentran:

- a) El alta de los trabajadores en alguno de los regímenes de la Seguridad Social.
- b) La solicitud del NIF.
- c) El alta en el impuesto sobre actividades económicas.
- d) La certificación negativa del nombre.

8) Los costes fijos son aquellos que:

- a) Varían en función del número de unidades producidas o adquiridas.
- b) Permanecen constantes ante variaciones en el volumen de producción, dentro de un período determinado.
- c) Se pueden asignar con certeza a una unidad de producto.
- d) Corresponden a dos o más objetos de coste, por lo que es difícil separar cuánto consume cada uno.

9) El punto muerto o umbral de rentabilidad indica:

- a) El punto en el que los costes fijos igualan a los costes variables.
- b) El punto en el que los costes directos e indirectos se igualan.
- c) El punto en el que los ingresos igualan a los costes.
- d) El punto en el que la empresa debe realizar un nuevo pedido.

10) ¿Dónde se incluye el capital aportado por los socios en un balance?

- a) En el Activo fijo
- b) En el Activo corriente
- c) En el Patrimonio neto
- d) En el Pasivo corriente



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

11) Una empresa tiene los siguientes elementos patrimoniales:

- El capital inicial aportado por los socios es de 200 000 €
- Este año la empresa ha dejado sin distribuir entre sus accionistas 40 000 € de beneficios, que se destinará a reservas.
- Debe 1500 euros a sus proveedores, la deuda vence en los próximos 60 días.
- Una furgoneta que destina al traslado de sus productos valorada en 27 000 €.
- La empresa ha suscrito un préstamo con un banco de 122 000 € a 10 años.
- El local donde la empresa realiza su actividad productiva es de su propiedad y está valorado en 320 000 euros.
- En el almacén la empresa tiene mercaderías por valor de 5000 euros
- El mobiliario de la empresa está valorado en 20 500 €
- En la cuenta corriente de la empresa hay 2500 € y en caja guardan 800 €
- La deuda de los clientes con la empresa asciende a 4400 euros.
- Tiene una deuda con una entidad financiera por valor de 7700 euros y su plazo de devolución es de 10 meses.
- Se estima que la pérdida de valor del inmovilizado material es de 9000 euros.

Calcula su activo no corriente:

- a) 367 500 euros.
- b) 382 000 euros.
- c) 380 200 euros.
- d) 358 500 euros.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

12) Con la información facilitada en el Ejercicio anterior, calcula la suma del patrimonio neto, del pasivo no corriente y del pasivo corriente.

- a) 366 000 euros
- b) 371 200 euros
- c) 380 200 euros
- d) 396 100 euros

13) Las empresas que se dedican a financiar temporalmente a pymes innovadoras y con posibilidades de éxito aportando dinero, apoyo en la gestión y sus contactos son:

- a) Sociedades de capital riesgo.
- b) Sociedades de garantía recíproca.
- c) Sociedades de leasing.
- d) Business angels.

14) La financiación colectiva, normalmente on line, que permite conseguir los recursos económicos necesarios para sacar un proyecto adelante, y además involucrar a los consumidores desde el origen hasta el resultado final del producto o la causa que se defiende, es:

- a) Leasing.
- b) Factoring.
- c) Confirming
- d) Crowdfunding.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

15) En la Sociedad anónima:

- a) El capital social se divide obligatoriamente en acciones.
- b) El capital social mínimo es de 50 000 euros.
- c) En el momento de la constitución de la sociedad, el capital social puede estar desembolsado solo en un 25%.
- d) Las respuestas a y c son correctas.

16) Respecto a la sociedad limitada se puede afirmar que:

- a) El número mínimo de socios que se exige para poder constituir la sociedad es de 1 socio.
- b) Salvo que los estatutos de la sociedad dispongan otra cosa, la venta de acciones es libre entre los socios y a terceras personas.
- c) El capital social se divide en acciones.
- d) No es obligatorio inscribir en el libro registro de socios el nombre y los apellidos de cada socio y su número de participaciones.

17) ¿Qué trámites han de realizar las sociedades mercantiles ante las delegaciones estatales de Hacienda antes del comienzo de su actividad?:

- a) Declaración censal, solicitud del NIF y Alta en el impuesto sobre actividades económicas.
- b) Cobertura de riesgos profesionales, y comunicación de apertura del centro de trabajo.
- c) Escritura pública de constitución e inscripción de la misma.
- d) Certificación negativa del nombre.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

18) ¿A qué sujetos pasivos se aplica el régimen de recargo de equivalencia en el Impuesto sobre el valor añadido (IVA)?:

- a) A las personas físicas que sean minoristas y que comercialicen artículos o productos al por menor.
- b) A los sujetos pasivos con operaciones que no superen los dos millones de euros en el año natural anterior.
- c) A las personas físicas o entidades expresamente incluidas en estimación objetiva en el IRPF.
- d) A las entidades que voluntariamente opten por dicho régimen.

19) El documento legal que expide el vendedor para acreditar jurídicamente la compraventa de bienes o la prestación de servicios, es:

- a) El albarán.
- b) El documento de pedido.
- c) La factura.
- d) Las respuestas a y c son correctas.

20) Un técnico decide abrir un taller especializado únicamente en la restauración de vehículos clásicos tras observar que no existe ninguno en su provincia. ¿Qué componente del espíritu emprendedor destaca aquí?

- a) Sentido de la oportunidad.
- b) Creatividad artística.
- c) Liderazgo autocrático.
- d) Resistencia física.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

21) ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el riesgo en la puesta en marcha de un concesionario de vehículos?

- a) Es un factor que se elimina totalmente si se tiene mucho capital inicial.
- b) Es un elemento inexistente si el plan de empresa está bien redactado.
- c) Es inherente a la actividad, pero puede minimizarse con un análisis adecuado del entorno.
- d) El riesgo solo depende de la suerte del emprendedor.

22) La función de una empresa de recambios de generar riqueza y empleo en su localidad se considera:

- a) Un objetivo exclusivo de beneficio económico.
- b) Un requisito para obtener la certificación ISO.
- c) Una obligación impuesta por la Ley de Sociedades.
- d) Una función de utilidad social.

23) Si un taller de chapa y pintura introduce un nuevo sistema de pintura al agua que reduce el tiempo de secado y los residuos, está realizando una:

- a) Innovación de proceso
- b) Innovación de producto.
- c) Innovación en organización.
- d) Innovación de mercado.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

24) El principal objetivo de un emprendedor que crea una cooperativa de reciclaje de baterías para reducir el impacto ambiental es:

- a) Maximizar el dividendo por acción.
- b) Generar un impacto social o medioambiental positivo a través de una actividad económica.
- c) Eliminar a toda la competencia del sector.
- d) Trabajar menos horas que en una empresa privada.

25) El volumen de ventas de una marca de neumáticos respecto al total de ventas de neumáticos en el país se denomina:

- a) Segmento de mercado.
- b) Nicho de mercado.
- c) Cuota de mercado.
- d) Mercado potencial.

26) Un taller mecánico con 15 trabajadores y una facturación anual de 3 millones de euros se clasifica como:

- a) Microempresa.
- b) Gran empresa
- c) Mediana empresa.
- d) Pequeña empresa

27). En el análisis del entorno de una empresa de automoción, la normativa europea sobre emisiones de CO2 forma parte del:

- a) Microentorno.
- b) Macroentorno
- c) Entorno específico.
- d) Análisis interno.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

28) En un análisis DAFO, si un taller tiene "Personal altamente cualificado" y el mercado demanda "Nuevas tecnologías híbridas", la estrategia a seguir es:

- a) Defensiva.
- b) De supervivencia.
- c) Reorientación.
- d) Ofensiva

29) La decisión voluntaria de un taller de utilizar energía 100% renovable y facilitar la conciliación familiar de sus mecánicos se denomina:

- a) Responsabilidad Social Corporativa.
- b) Imagen corporativa
- c) Marketing Mix.
- d) Plan de operaciones.

30) ¿Qué herramienta permite visualizar de forma ágil en un solo lienzo los 9 bloques clave de un modelo de negocio?

- a) Matriz DAFO.
- b) Balance de Situación.
- c) Diagrama de Gantt.
- d) Business Model Canvas.

31) El documento que describe los objetivos del taller, el estudio de mercado y el plan financiero para solicitar un préstamo se llama:

- a) Elevator Pitch.
- b) Mapa de empatía.
- c) Plan de empresa.
- d) Resumen ejecutivo.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

32) Si un taller fija el precio de un cambio de aceite basándose en lo que cobran los tres talleres más cercanos, está usando el criterio de:

- a) Basado en el coste más margen.
- b) Basado en la percepción del valor.
- c) Basado en la competencia.
- d) Precio de prestigio.

33) Una estrategia de precios que consiste en vender un coche a un precio muy ajustado pero elevar el precio de los recambios obligatorios y el mantenimiento oficial es:

- a) Precios cautivos.
- b) Precios de paquete.
- c) Liderazgo en pérdidas.
- d) Precios psicológicos.

34) La variable del Marketing Mix que decide si los recambios se venden en tienda física, por internet o mediante agentes comerciales es:

- a) Producto.
- b) Precio.
- c) Promoción.
- d) Distribución

35) Las acciones destinadas a que un cliente que compró un vehículo vuelva al mismo taller para sus revisiones se conocen como:

- a) Publicidad de guerrilla.
- b) Fidelización.
- c) Merchandising.
- d) Segmentación.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

36) En una franquicia de reparación rápida (tipo Midas o Norauto), el pago inicial que realiza el emprendedor para entrar en la red se denomina:

- a) Royalties.
- b) Canon de entrada.
- c) Amortización.
- d) Capital social.

37) La compra automatizada de espacios publicitarios en webs de motor dirigida específicamente a usuarios que buscan "coches de ocasión" se llama:

- a) SEO.
- b) SEM.
- c) Programmatic advertising.
- d) Inbound Marketing.

38) Un servicio de mantenimiento de patinetes eléctricos que está empezando a ser conocido y cuyas ventas suben rápidamente se encuentra en la fase de:

- a) Crecimiento
- b) Introducción.
- c) Madurez.
- d) Declive.

39) Si un concesionario combina anuncios en radio local con campañas de Instagram y eventos presenciales, está aplicando:

- a) Blended marketing.
- b) Marketing exclusivamente online.
- c) Telemarketing.
- d) Benchmarking.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
Ctra. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

ATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

40) Un fabricante de coches de lujo que solo permite la venta de sus vehículos en un único concesionario por ciudad utiliza una distribución:

- a) Intensiva.
- b) Selectiva.
- c) Exclusiva.
- d) Masiva.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Centro de Excelencia de FP
CIFP Profesor Raúl Vázquez
Tfno.: 91 507 20 82 · Fax: 91 786 84 41
C/ta. Villaverde-Vallecas, Km. 4
28053 Madrid



Fondos Europeos



Comunidad
de Madrid
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E	Fecha:	

1	a	b	c	d
2	a	b	c	d
3	a	b	c	d
4	a	b	c	d
5	a	b	c	d
6	a	b	c	d
7	a	b	c	d
8	a	b	c	d
9	a	b	c	d
10	a	b	c	d
11	a	b	c	d
12	a	b	c	d
13	a	b	c	d
14	a	b	c	d
15	a	b	c	d
16	a	b	c	d
17	a	b	c	d
18	a	b	c	d
19	a	b	c	d
20	a	b	c	d

21	a	b	c	d
22	a	b	c	d
23	a	b	c	d
24	a	b	c	d
25	a	b	c	d
26	a	b	c	d
27	a	b	c	d
28	a	b	c	d
29	a	b	c	d
30	a	b	c	d
31	a	b	c	d
32	a	b	c	d
33	a	b	c	d
34	a	b	c	d
35	a	b	c	d
36	a	b	c	d
37	a	b	c	d
38	a	b	c	d
39	a	b	c	d
40	a	b	c	d