

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior
MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS
Convocatoria correspondiente al curso 2025-2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: SSCS01	Denominación completa del título: Ciclo Formativo de Grado Superior en Educación Infantil
Clave o código del módulo:	Empresa e Iniciativa Emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
• Antes de comenzar el examen, lea atentamente estas instrucciones, cumplimente sus datos y firme en la 1ª hoja, en la hoja de la prueba práctica y en la hoja de la plantilla de respuesta. • Mantenga su DNI en lugar visible durante la realización de la prueba. • Durante el examen no podrá utilizar ningún material que no haya sido especificado en las instrucciones • Las respuestas se cumplimentarán en bolígrafo azul, preferentemente. No utilice tinta roja. • Es obligatorio mantener el teléfono móvil y cualquier otro dispositivo electrónico apagado y guardado. • Todas las hojas que se le repartan para la realización de la prueba deberán ser entregadas a la finalización de las mismas, aunque no hayan sido utilizadas. Use solamente el papel facilitado por el examinador. • Dispone de dos horas para la realización de la prueba. • Para responder a las preguntas de la prueba objetiva, debe utilizar la plantilla u hoja de respuestas que se adjunta. Para que se tengan en cuenta las respuestas elegidas deberá rellenar completamente el círculo de la alternativa elegida ☐ En caso de equivocación podrá rectificar marcando con un aspa ☐ sobre aquella que señaló y marcando de nuevo la opción elegida. • La pregunta que presente dos respuestas o una respuesta incorrectamente marcada o que quede poco clara quedará invalidada, es decir, no puntuará. • Si se ha de rectificar una respuesta en la segunda parte de la prueba, tache con una línea horizontal. No utilice líquido corrector (Tippex) en ninguna parte de la prueba.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba se calificará de 0 a 10 puntos. Para superarla deberá obtener una puntuación de al menos 5 puntos y haber aprobado las dos partes de las que consta el examen. - La parte A (prueba objetiva): se valorará de 0 a 7 puntos. Para superarla el aspirante deberá obtener una calificación de al menos 3,5 puntos. Es requisito previo su superación para valorar la parte B. La parte A consta de 50 preguntas y para su calificación se seguirá el siguiente criterio: en cada una de las preguntas, cada acierto equivale a 0,14 y cada error a -0,07. Las preguntas no respondidas no puntuán. - La parte B (parte práctica): se valora de 0 a 3 puntos, para superarla el aspirante deberá obtener una calificación de al menos 1,5 puntos. Consta de un supuesto práctico y las cuestiones que han de elaborarse sobre el mismo. Las faltas de ortografía penalizan -0,1 puntos cada una no repetida hasta un máximo de 1 punto.

CALIFICACIÓN

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

PARTE A: PRUEBA OBJETIVA

1. Son considerados motivos para emprender:
 - a) Querer ganar más dinero.
 - b) Ser tu propio jefe y satisfacción personal.
 - c) Todas son correctas.
2. Según las teorías socioculturales del emprendimiento:
 - a) Las condiciones sociales y culturales explican la aparición de emprendedores.
 - b) Se incluyen la teoría de la incubadora y la marginación.
 - c) Ambas son correctas.
3. Según Schumpeter, las etapas del cambio tecnológico son:
 - a) Invención, innovación e imitación.
 - b) Invención, decisión y riesgo.
 - c) Desarrollo, innovación y mercado.
4. Una persona que trabaja en una empresa con autonomía para desarrollar proyectos es un:
 - a) Emprendedor.
 - b) Empresario.
 - c) Intraemprendedor.
5. Características de un emprendedor:
 - a) Persistencia y riesgo.
 - b) Creatividad y autoconfianza.
 - c) Ambas son correctas.
6. La visión de McGregor (Teoría X) considera que:
 - a) Los trabajadores son responsables.
 - b) Los trabajadores son vagos y requieren supervisión.
 - c) El liderazgo debe ser horizontal.
7. La misión de una empresa es:
 - a) Lo que desea ser en el futuro.
 - b) La razón de existir de la empresa.
 - c) Las normas éticas internas.
8. El tamaño de mercado es:
 - a) La cuota de mercado.
 - b) La cantidad total vendida en una zona y periodo.
 - c) La estructura del sector.

9. Segmentar el mercado significa:
 - a) Tratar igual a todos los clientes.
 - b) Dividir clientes con características comunes.
 - c) Vender solo a un prototipo.
10. En competencia monopolística:
 - a) Solo hay una empresa.
 - b) Hay pocas empresas con gran poder.
 - c) Muchas empresas con productos diferenciados.
11. Un estudio de mercado incluye:
 - a) Cliente objetivo y competencia.
 - b) Proveedores.
 - c) Ambas son correctas.
12. En un DAFO, fortalezas y debilidades son:
 - a) Internas.
 - b) Externas.
 - c) Ninguna es correcta.
13. Un entorno "sencillo" se caracteriza por ser:
 - a) Dinámico y complejo.
 - b) Estable y simple.
 - c) Diversificado y hostil.
14. La imagen corporativa es:
 - a) La percepción del público sobre la empresa.
 - b) Su identidad visual.
 - c) Su misión.
15. El Marketing Mix se sitúa en:
 - a) Marketing estratégico.
 - b) Marketing operativo.
 - c) Contabilidad de gestión.
16. El producto ampliado incluye:
 - a) Beneficio básico.
 - b) Garantías e instalación.
 - c) Diseño técnico.
17. Un rappel es:
 - a) Descuento por pronto pago.
 - b) Descuento por volumen.
 - c) Oferta estacional.

18. Los precios psicológicos son los que:
- a) Incluyen extras.
 - b) Terminan en 95 o 99.
 - c) Son de penetración.
19. En la matriz BCG, una "vaca lechera" significa:
- a) Alta cuota, alto crecimiento.
 - b) Baja cuota, bajo crecimiento.
 - c) Alta cuota, bajo crecimiento.
20. La distribución selectiva implica:
- a) Estar en todos los puntos posibles.
 - b) Distribución exclusiva.
 - c) Elegir un número limitado de puntos.
21. En la franquicia:
- a) El franquiciador aporta know-how.
 - b) El franquiciado paga canon y royalties.
 - c) Ambas son correctas.
22. Un producto "estrella" es el que genera:
- a) Alta cuota y alto crecimiento.
 - b) Baja cuota, alto crecimiento.
 - c) Alta cuota, bajo crecimiento.
23. En una S.A.:
- a) La responsabilidad es ilimitada.
 - b) La responsabilidad es limitada.
 - c) La responsabilidad del administrador es limitada.
24. En una S.L.:
- a) El capital mínimo es de 3.000 €
 - b) El capital se divide en acciones
 - c) Ambas son correctas
25. La cláusula "no a la orden" significa:
- a) No puede transmitirse por endoso.
 - b) No devenga intereses.
 - c) No puede protestarse.
26. Un autónomo económicamente dependiente:
- a) Tiene un solo cliente.
 - b) Obtiene $\geq 75\%$ de ingresos de un cliente.
 - c) Puede contratar hasta 5 empleados.

27. No requiere inscripción en el Registro Mercantil:
- a) Una comunidad de bienes
 - b) Una SLL
 - c) USAL
28. Los dividendos son:
- a) Beneficios repartidos según participaciones.
 - b) Aportaciones de socios.
 - c) Reservas.
29. En una sociedad laboral:
- a) Ningún socio puede tener > 50% del capital social
 - b) Ningún socio puede tener > 1/3 del capital social
 - c) El capitalista siempre manda
30. La SL Nueva Empresa se caracteriza por:
- a) Denominación social predeterminada.
 - b) Capital máximo ilimitado
 - c) Ambas son correctas
31. El IVA es un impuesto:
- a) Directo y proporcional
 - b) Indirecto y proporcional
 - c) Indirecto y progresivo
32. El tipo de IVA superreducido es:
- a) 21%
 - b) 10%
 - c) 4%
33. El IRPF es un impuesto:
- a) Directo y progresivo
 - b) Indirecto sobre consumo
 - c) Directo y proporcional
34. En el Impuesto de Sociedades:
- a) El Tipo general es del 25%
 - b) El Tipo general es del 30%
 - c) El Tipo general es del 35%
35. En la liquidación trimestral del IVA:
- a) Si es positiva se paga
 - b) Si es negativa puede pedirse la devolución
 - c) Ambas son correctas

36. Están exentos de IAE:
- a) Autónomos
 - b) Empresas < 1 millón €
 - c) Ambas
37. El recargo de equivalencia:
- a) Es obligatorio para minoristas autónomos
 - b) No necesita liquidación de IVA
 - c) Ambas son correctas
38. La amortización refleja:
- a) Pérdida de valor por uso u obsolescencia
 - b) Reservas
 - c) Impagos
39. El activo corriente incluye:
- a) Existencias, clientes e IVA soportado
 - b) Inmuebles
 - c) Reservas
40. El umbral de rentabilidad es:
- a) El nivel de ventas máximo
 - b) El punto de pedido
 - c) Donde el beneficio es igual a 0
41. El coste de oportunidad es:
- a) Valor de la mejor alternativa no elegida
 - b) Pérdida contable real
 - c) Coste fijo
42. El sistema Just In Time implica:
- a) Fabricar según previsiones trimestrales
 - b) Altos inventarios
 - c) Producir solo lo necesario cuando se necesita
43. En el balance, el pasivo está formado por:
- a) Financiación ajena + patrimonio neto
 - b) Solo deudas
 - c) Bienes y derechos
44. La ratio de tesorería indica:
- a) Rentabilidad
 - b) Solvencia a largo plazo
 - c) Liquidez inmediata

45. Una cuenta anual obligatoria para pymes es:
- a) Balance
 - b) Estado de flujos de efectivo
 - c) Ambas son obligatorias
46. El DUE sirve para:
- a) Agilizar la creación de empresas
 - b) Publicar balances
 - c) Las dos anteriores
47. Los PAE:
- a) Asesoran y tramitan telemáticamente la creación de empresas
 - b) Solo atienden autónomos
 - c) Todas son verdaderas
48. Para darse de alta como autónomo se acude a:
- a) Agencia Tributaria
 - b) TGSS
 - c) SEPE
49. El tipo de interés en un préstamo es:
- a) La cuota
 - b) La amortización
 - c) El porcentaje cobrado por prestar capital
50. Una línea de crédito es adecuada para:
- a) Déficits temporales de liquidez
 - b) Comprar maquinaria
 - c) Inversiones a largo plazo

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

PARTE B: PRUEBA PRÁCTICA

1. CASO PRÁCTICO DE BALANCE

Enunciado:

La empresa *Aceros de Cimeria, S.L.* se dedica a la fabricación de espadas artesanales. Al finalizar el ejercicio contable, presenta los siguientes datos (en euros):

- Dinero en caja: 700 €
- Existencias de materias primas: 2.100 €
- Clientes: 3.500 €
- Mobiliario: 4.000 €
- Maquinaria: 10.000 €
- Proveedores: 4.000 €
- Capital social: 3.000 €
- Préstamo a largo plazo: 5.300 €
- Bancos (cuenta corriente): 1.200 €

Se pide:

1º Determinar, en función del balance resultante de los datos ofrecidos, cuál ha sido el importe del resultado del ejercicio. (30% de la nota de la parte práctica del examen)

2º Determinar el Fondo de Maniobra de la empresa. (20% de la nota de la parte práctica del examen)

3º Hallar los ratios de liquidez y endeudamiento. (20% de la nota de la parte práctica del examen)

Soluciones caso A:		
1º:	2º:	3º:

2. CASO PRÁCTICO DE UMBRAL DE RENTABILIDAD (PUNTO MUERTO)

Enunciado:

La empresa "Argos, S.A." fabrica timones de barco. Tiene los siguientes datos anuales:

- Costes fijos: 120.000 €
- Precio de venta por unidad: 2.000 €
- Coste variable por unidad: 800 €

Se pide:

Calcular cuántos timones de barco deberá vender al año para empezar a tener beneficios (30% de la nota de la parte práctica del examen):

Solución caso B:



