

Convocatoria correspondiente al curso académico 2025-2026

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos en Red

DATOS DEL ASPIRANTE			MA	FIR
APELLIDOS:				
Nombre:	DNI, NIE o Pasaporte:	Fecha:		

Código del ciclo: (1)	ADMINISTRACIÓN DE SISTEMAS INFORMÁTICOS EN RED
Clave o código del módulo: (1)	0381. Empresa e Iniciativa Emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
1. Duración de la prueba: 50 minutos. 2. Cumplimentar datos personales antes de comenzar el examen. 3. Colocar encima de la mesa el DNI y el móvil apagado. 4. No utilizar ningún material de consulta, ni calculadora ni dispositivo electrónico. 5. Firmar en todas las hojas del examen y entregarlas todas al salir. 6. Una vez que el aspirante salga del aula de examen no podrá volver a entrar. 7. Utilizar únicamente el papel facilitado por examinador y bolígrafo de color azul. 8. Respecto al test: - Contestar únicamente en la tabla de respuestas escribiendo con letra clara. - Rectificar las respuestas tachando con un aspa o con una línea horizontal. 9. No se corregirán respuestas hechas con lapiceros ni se evaluarán las anotaciones realizadas en los enunciados de las preguntas.
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<u>La calificación mínima para superar el módulo es un 5.</u> La prueba consta de: • Un cuestionario test de 25 preguntas (= 8 puntos) ○ Cada una de las respuestas correctas suma 0,32 puntos. ○ Cada una de las respuestas incorrectas restan 0,106 puntos. ○ Las preguntas no contestadas ni suman ni restan. ○ Sólo hay una respuesta correcta por pregunta. • Tres preguntas de desarrollo (= 2 puntos) ○ Se calificará teniendo en cuenta la pertinencia y la relevancia del contenido y el uso de vocabulario técnico adecuado.



DATOS DEL ASPIRANTE			MA	FIR
APELLIDOS:				
Nombre:	DNI, NIE o Pasaporte:	Fecha:		

CUESTIONARIO TEST (8 puntos)

1. El emprendimiento social se caracteriza por:

- Tener como objetivo principal el ánimo de lucro y la rentabilidad económica
- Financiarse con subvenciones públicas
- Repartir todos los beneficios entre los socios de la empresa, sin reinvertir en la empresa
- Descubrir oportunidades de negocio que contribuyen a mejorar la sociedad y basarse en un modelo de negocio sostenible

2. El conjunto de valores, creencias, normas, comportamientos, símbolos y tradiciones que definen la identidad de una empresa y que son compartidos por los integrantes de una organización empresarial se denomina:

- Marca empresarial
- Cultura empresarial
- Imagen corporativa
- Denominación social

3. Entre los factores del macroentorno o entorno general de la empresa se encuentra:

- El nivel educativo de la población
- La clientela
- La competencia
- Los proveedores

4. La idea de negocio:

- Consiste en la propuesta de un producto o servicio que busca satisfacer una necesidad específica o resolver un problema
- Es la base inicial de un proyecto empresarial
- En su generación debe darse la característica de la innovación
- Todas son correctas

5. La división del mercado en grupos de clientes afines con unas características comunes es:

- La segmentación del mercado
- La cuota de mercado
- La clientela potencial

d. La clientela real

6. El mapa de empatía de la clientela es una herramienta que:

- a. Permite ubicar geográficamente a la clientela de la empresa
- b. Ayuda a entender qué piensa, siente, ve, oye, dice y hace un potencial cliente
- c. Sirve para conocer la satisfacción del cliente con el producto
- d. Tiene como objetivo convencer a la clientela para que compre un producto

7. El Business Model Canvas es:

- a. Un método para realizar el cálculo de las inversiones y los costes del proyecto
- b. Un informe en el que se recogen las características de las empresas de un sector
- c. Es un lienzo de modelo de negocio que ofrece un marco visual para representar los aspectos fundamentales de cualquier empresa
- d. Es una herramienta digital para organizar los recursos materiales y humanos de una empresa

8. El marketing mix tradicional:

- a. Está compuesto el conjunto de técnicas para investigar el mercado
- b. Es el conjunto de técnicas de ventas que se utilizan en el establecimiento por parte del equipo de ventas
- c. Combina los elementos producto, precio, canales de distribución y promoción
- d. Es una política comercial basada en los gustos de los clientes

9. Las técnicas dirigidas a estimular las ventas de un producto a corto plazo mediante el ofrecimiento de incentivos como muestras o descuentos se denominan:

- a. Promoción de ventas
- b. Merchandising
- c. Relaciones Públicas
- d. Venta directa

10. En el marketing digital, las peer to peer son:

- a. Las acciones dirigidas a conservar clientes
- b. Las opiniones expresadas en las redes sociales
- c. Las piezas publicitarias online
- d. Las promociones especiales en redes sociales

11. En una franquicia la experiencia técnica, de gestión y comercial que el franquiciador ofrece al franquiciado se denomina:

- a. Canon de entrada
- b. Asesoramiento franquiciador
- c. Know-how
- d. Royalties

12. La cantidad mínima de existencias que debe haber en el almacén para evitar la ruptura de stocks (desabastecimiento) se denomina:

- a. Stock de ventas
- b. Punto de pedido
- c. Stock de seguridad
- d. Ratio de stock

13. El organigrama de una empresa:

- a. Refleja las relaciones interpersonales que aparecen espontáneamente entre los miembros de la empresa por afinidad o intereses comunes

- b. Representa la organización formal de la empresa, establecida por la dirección
- c. Es el código de conducta vigente en una empresa
- d. Sigue un mismo modelo en las empresas de un mismo sector

14. ¿Qué porcentaje aplicable sobre las bases de cotización de cada trabajador debe pagar mensualmente la empresa?:

- a. En torno al 5%
- b. En torno al 10%
- c. En torno al 18%
- d. En torno al 32%

15. ¿Cuál de estos elementos se considera inversión?:

- a. Servicio profesional externo
- b. Adquisición de patentes
- c. Suministros de agua y electricidad
- d. Material de oficina

16. El precio que se paga por el alquiler del local en el que se ubica la empresa es:

- a. Ingreso
- b. Coste fijo
- c. Coste variable
- d. Coste total

17. ¿Qué es el crowdfunding?:

- a. Préstamos entre familiares y amistades
- b. Financiación a través de inversores profesionales
- c. Financiación colectiva mediante pequeñas aportaciones en plataformas digitales
- d. Avals por entidades financieras

18. El contrato de alquiler de un bien con opción de compra, pagando al finalizar un valor residual se denomina:

- a. Factoring
- b. Conforming
- c. Leasing
- d. Renting

19. El balance de situación es un instrumento contable que:

- a. Representa el patrimonio de la empresa (sus bienes, derechos y obligaciones) en una fecha concreta
- b. Detalla los ingresos y gastos durante un ejercicio económico e indica si la empresa tiene beneficios o pérdidas
- c. Recoge las entradas y salidas de efectivo
- d. Establece las formas de financiación más adecuadas para la empresa

20. En el activo patrimonial se incluyen:

- a. Las fuentes de financiación de la empresa
- b. Las subvenciones obtenidas por la empresa
- c. Los bienes y derechos de la empresa
- d. Los préstamos solicitados por la empresa

21. El/la empresario/a individual se caracteriza por:

- a. Asumir responsabilidad ilimitada respecto a las deudas de su negocio
- b. Aportar un capital mínimo de 10.000 euros
- c. Realizar trámites complejos para poner en marcha su negocio
- d. Declarar las rentas de su negocio en el Impuesto de Sociedades

22. En una Sociedad Limitada:

- a. El capital mínimo es de 60.000 euros
- b. El capital social se divide en participaciones
- c. El número mínimo de socios es de 3
- d. La responsabilidad de los socios puede ser limitada o ilimitada

23. La declaración censal y la obtención del NIF se realiza en:

- a. La Tesorería de la Seguridad Social
- b. La Consejería de Economía de la Comunidad Autónoma
- c. La Agencia Tributaria (AEAT)
- d. El Ayuntamiento

24. El Impuesto sobre el Valor Añadido es un impuesto que:

- a. Solo existe en España
- b. Grava los beneficios obtenidos por las empresas
- c. Grava el consumo y los empresarios lo repercuten a sus clientes en las facturas
- d. Tiene un tipo impositivo único del 21% para todos los bienes y servicios

25. El documento legal que acredita que se ha realizado una compraventa de bienes o la prestación de servicios es:

- a. El albarán
- b. La factura
- c. El albarán
- d. La letra de cambio

DATOS DEL ASPIRANTE			MA	FIR
APELLIDOS:				
Nombre:	DNI, NIE o Pasaporte:	Fecha:		

RECUERDA: Del test sólo se corregirán las respuestas incluidas en la tabla de respuestas, en bolígrafo azul, y la letra ha de leerse con claridad.

Las respuestas correctas suman 0,32 puntos; las incorrectas restan 0,106 puntos y las no contestadas ni suman ni restan.

Sólo hay 1 respuesta correcta.

1 1	2 2	3 3	4 4	5 5	6 6	7 7	8 8	9 9	1 1 0

1 1 1	1 1 2	1 1 3	1 1 4	1 1 5	1 1 6	1 1 7	1 1 8	1 1 9	2 2 0

2 2 1	2 2 2	2 2 3	2 2 4	2 2 5

Re spuestas correctas	Re spuestas inc orrectas	CALIF ICACIÓN



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



IES Tetuán de las Victorias

DATOS DEL ASPIRANTE			MA	FIR
APELLIDOS:				
Nombre:	DNI, NIE o Pasaporte:	Fecha:		

PREGUNTAS DE DESARROLLO (2 puntos)

Desarrolla estas preguntas de forma breve y clara

1. **La Responsabilidad Social Corporativa de las empresas (1 punto).**
2. **El punto muerto o umbral de rentabilidad (1 punto).**



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



IES Tetuán de las Victorias

APELLIDOS:			
Nombre:	DNI, NIE o Pasaporte:	Fecha:	

CALIFI CACIÓN

IMPORTANTE: Antes de entregar, comprueba que has firmado todas las páginas