

Pruebas para la obtención del Título de Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes

Convocatoria correspondiente al curso académico 2025-2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	DNI NIE o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: IFCM01	Denominación completa del título: TÉCNICO EN SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS Y REDES
Clave o código del módulo: 0230	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
• Se entrega un examen con 50 preguntas tipo test y una plantilla de respuestas. • Cada pregunta tiene 4 posibles respuestas, de las cuales únicamente una es la correcta. • Las respuestas sólo se marcarán en la plantilla, el examen con las preguntas no debe ser marcado. • Al finalizar el examen se entrega tanto la plantilla de respuestas como el examen. • No se podrá utilizar ninguna documentación a la hora de realizar el examen. • Se podrá utilizar calculadora no programable
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
• La prueba consta de 50 preguntas tipo test que versarán sobre los contenidos teórico-prácticos del módulo, con 4 opciones a elegir para cada pregunta, y una única respuesta correcta. Además, la prueba contará con 5 preguntas de reserva que sustituirán a aquellas que el tribunal pudiera anular. Preguntas correctas: suman 0,2 puntos. Preguntas incorrectas: restan 0,05 puntos. Preguntas no contestadas: ni suman, ni restan • Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos. • La calificación final vendrá dada en números enteros, redondeada por el método común

CALIFICACIÓN

--

Pruebas para la obtención del Título de Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

RA1 Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.

- 1 ¿Cuál de las siguientes definiciones describe mejor el emprendimiento?
 - a) La gestión de una empresa ya consolidada sin introducir cambios
 - b) El proceso de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio asumiendo riesgos
 - c) La inversión de dinero en bolsa para obtener beneficios rápidos
 - d) El trabajo dentro de una empresa siguiendo instrucciones establecidas

- 2 Las personas emprendedoras poseen diferentes cualidades. Indica cuál de las siguientes NO es una cualidad de un emprendedor
 - a) Miedo al fracaso
 - b) Responsabilidad
 - c) Iniciativa
 - d) Creatividad

- 3 Una empresa de desarrollo de apps introduce una nueva forma de organizar el trabajo que mejora la productividad. ¿Qué concepto refleja mejor esta situación?
 - a) Reducción de costes laborales
 - b) Innovación como motor de crecimiento económico
 - c) Externalización de servicios
 - d) Estancamiento del mercado

- 4 Un emprendedor detecta que los usuarios tienen dificultades con una herramienta digital y plantea una solución diferente. ¿Qué factor clave está utilizando?
 - a) Dependencia
 - b) Rutina
 - c) Creatividad
 - d) Jerarquía

- 5 Un grupo de alumnos de informática quiere crear una empresa y decide reunirse para proponer muchas ideas sin juzgarlas inicialmente. ¿Qué técnica están utilizando principalmente?
 - a) Análisis DAFO
 - b) Mapa de empatía
 - c) Planificación estratégica
 - d) Tormenta de ideas

Comunidad de Madrid

6 Una persona decide crear una empresa tras analizar el mercado y estimar los posibles ingresos y gastos. Aun así, es consciente de que puede no alcanzar el nivel de ventas previsto y tener pérdidas económicas en los primeros meses. ¿Qué está asumiendo principalmente el emprendedor?

- a) Que el estudio de mercado garantiza beneficios desde el inicio
- b) Que el éxito empresarial depende exclusivamente de la experiencia previa del emprendedor
- c) El riesgo de que los resultados reales no coincidan con las previsiones realizadas
- d) Que los gastos iniciales siempre serán inferiores a los ingresos

7 Un trabajador de una empresa propone nuevas ideas para mejorar los productos o servicios de la propia empresa. ¿Cómo se le llama a este tipo de emprendedor?

- a) Empresario independiente
- b) Emprendedor corporativo
- c) Cliente habitual
- d) Emprendedor social

8 Un grupo de estudiantes analiza cómo mejorar una idea de negocio haciéndose preguntas como “¿Qué pasaría si cambiamos este elemento?” o “¿Podemos darle otro uso?”. ¿Qué técnica están aplicando?

- a) SCAMPER
- b) Brainstorming
- c) Análisis de casos
- d) Condicionante subjetivo

9 En un municipio del norte de Madrid se fomenta la educación emprendedora en centros formativos y se apoyan nuevas iniciativas empresariales, lo que ha generado la creación de nuevos puestos de trabajo y una mejora en la economía local. ¿Qué concepto se refleja mejor en esta situación?

- a) La reducción de la competencia empresarial mediante la limitación de nuevas empresas
- b) La cultura emprendedora como factor de precarización laboral y generación de desequilibrios socioeconómicos
- c) La dependencia económica de grandes empresas multinacionales
- d) La cultura emprendedora como fuente de creación de empleo y bienestar social

10 Un emprendedor tiene varias ideas de negocio, pero decide lanzar primero una versión básica de una de ellas para comprobar si realmente interesa a los usuarios, antes de invertir más tiempo y dinero en desarrollarla completamente. ¿Qué opción describe mejor esta forma de actuar?

- a) Impulsar el desarrollo integral de varias propuestas empresariales antes de contrastar su viabilidad en el mercado
- b) Aplicar un enfoque evolutivo propio de la metodología Lean Startup, basado en el lanzamiento de una versión inicial simplificada para analizar la respuesta de los usuarios

Comunidad de Madrid

- c) Priorizar un estudio financiero exhaustivo como paso previo a cualquier tipo de validación o interacción con el mercado
- d) Posponer el inicio del proyecto hasta disponer de los recursos económicos necesarios para su implementación completa

RA2 Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.

11 ¿Qué implica interpretar la empresa desde una perspectiva sistémica en el ámbito de la organización empresarial?

- a) Que desarrolla su actividad de forma independiente, sin interacción significativa con otros agentes externos
- b) Que su funcionamiento interno no se ve condicionado por los cambios o dinámicas del entorno en el que opera
- c) Que se configura como un conjunto organizado de elementos interdependientes que interactúan entre sí para alcanzar determinados objetivos
- d) Que orienta su actividad exclusivamente hacia la consecución de beneficios económicos sin considerar otros fines

12 ¿Cuál de los siguientes pertenece al entorno general o macroentorno de la empresa?

- a) Clientes
- b) Proveedores
- c) Legislación económica
- d) Competidores

13 Una empresa tecnológica dedicada a la programación afirma: “Queremos convertirnos en la plataforma líder en software de gestión para pymes en Europa en los próximos 10 años”. ¿Qué representa esta frase?

- a) Su misión.
- b) Su visión.
- c) Sus valores corporativos.
- d) Su actividad actual.

14 Una empresa vende robots que ensamblan piezas en fábricas de automóviles y afirma: “Nuestros equipos están diseñados para integrarse en procesos productivos y aumentar la eficiencia industrial”. ¿Qué tipo de producto está ofreciendo?

- a) Un producto industrial.
- b) Un bien de consumo.
- c) Un servicio digital.
- d) Un producto de uso doméstico

Comunidad de Madrid

- 15** Una empresa de videojuegos saca al mercado un nuevo mando para consola. Al principio casi nadie lo conoce, pero tras unos meses empieza a venderse muchísimo y aparecen muchas tiendas que lo distribuyen. ¿En qué fase del ciclo de vida del producto está cuando las ventas empiezan a subir rápidamente?
- a) Introducción; el producto acaba de salir al mercado, hay poca demanda y todavía se está dando a conocer.
 - b) Crecimiento; el producto empieza a despegar, aumentan las ventas rápido y gana popularidad.
 - c) Madurez; las ventas se estabilizan, el producto ya está muy extendido y la competencia es alta.
 - d) Declive; las ventas bajan porque el producto empieza a quedar obsoleto o es sustituido.
- 16** Elige la opción que mejor defina el marketing estratégico en una empresa:
- a) Hacer campañas publicitarias para vender más en el corto plazo
 - b) Diseñar el envase del producto para que sea más atractivo
 - c) Gestionar descuentos y promociones semanales para aumentar ventas
 - d) Definir a qué clientes nos dirigimos y cómo nos vamos a posicionar frente a la competencia
- 17** Una empresa combina técnicas de marketing tradicionales, como los anuncios en prensa, con estrategias de difusión en internet. De esta manera, aprovecha las ventajas de ambos medios y consigue un alto grado de penetración de su bien o servicio en el mercado. ¿Cómo se llama esta estrategia?
- a) Marketing digital
 - b) Marketing estratégico
 - c) Blended marketing
 - d) Marketing de producto
- 18** ¿Qué se entiende por promoción dentro del conjunto de variables del marketing mix de una empresa?
- a) Conjunto de acciones comunicativas que lleva a cabo la empresa para dar a conocer, persuadir y mantener el recuerdo de sus bienes o servicios en el público objetivo
 - b) Proceso mediante el cual se determina el precio final de un producto en función de los costes, la demanda y la competencia en el mercado
 - c) Secuencia de operaciones técnicas y organizativas destinadas a la obtención y transformación de materias primas en bienes terminados
 - d) Ninguna de las anteriores es correcta
- 19** Según el modelo de las *cinco fuerzas de Porter*, ¿qué representa la competencia en el sector?
- a) El control interno de los costes de producción.
 - b) La relación entre la empresa y sus proveedores únicamente.
 - c) La capacidad de la empresa para fijar libremente sus precios.
 - d) La rivalidad entre las empresas que ofrecen productos similares en el mismo mercado.

Comunidad de Madrid

20 Una empresa de aplicaciones móviles ha identificado a un grupo de personas que todavía no ha adquirido su app, pero que cumple con el perfil adecuado de usuario y tiene una alta probabilidad de convertirse en comprador en el futuro. ¿Cómo se denomina este grupo de clientes?

- a) Clientes ocasionales
- b) Clientes potenciales
- c) Clientes rentables
- d) Clientes estratégicos

21 Una empresa de diseño de apps quiere entender mejor a sus usuarios: qué piensan, qué sienten, qué dicen, qué hacen y cuáles son sus necesidades para poder diseñar un producto más ajustado a ellos. ¿Qué herramienta está utilizando?

- a) Análisis de la competencia
- b) Mapa de empatía
- c) Ciclo de estabilidad operativo
- d) Estudio de viabilidad del proyecto

22 Una empresa cuida mucho su logotipo, los colores que usa en su web, el estilo de sus anuncios y la forma en la que se comunica con los clientes, con el objetivo de que todos la reconozcan fácilmente y transmitan una misma idea de marca. Indica que concepto está describiendo con esta acción:

- a) Identidad corporativa, que se centra únicamente en los beneficios del producto.
- b) Imagen corporativa, que incluye todos los elementos visuales y comunicativos que proyecta la empresa.
- c) Imagen corporativa, que es la percepción global que tienen los clientes sobre la empresa.
- d) Responsabilidad social corporativa, que trata de las acciones sociales y medioambientales de la empresa.

23 ¿A qué nos referimos con la responsabilidad social corporativa de una empresa (RSC)?

- a) Estrategia centrada únicamente en aumentar las ventas de la empresa.
- b) Técnica de marketing para mejorar la imagen del producto en redes sociales.
- c) Conjunto de acciones voluntarias de la empresa que integran preocupaciones sociales, ambientales y éticas en su actividad.
- d) Proceso de fijación de precios en función de la competencia.

RA3 Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

24 Una empresa del sector industrial realiza diferentes pagos a lo largo del año. ¿Cuál de las siguientes operaciones debe clasificarse correctamente como una inversión?

- a) Pago mensual del alquiler de la nave donde se realiza la producción
- b) Compra de materias primas que se transformarán y venderán en el mismo ciclo de producción

- c) Adquisición de una nueva línea de maquinaria automatizada para aumentar la capacidad productiva durante varios años
 - d) Pago de suministros eléctricos utilizados en el proceso de producción del mes
- 25** ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la diferencia entre un gasto y una inversión?
- a) El gasto se consume en el periodo actual sin generar beneficios futuros directos, mientras que la inversión se realiza para obtener beneficios en el futuro
 - b) El gasto se realiza para obtener beneficios futuros, mientras que la inversión no tiene impacto en el tiempo
 - c) El gasto siempre genera beneficios a largo plazo, mientras que la inversión es inmediata
 - d) El gasto y la inversión son exactamente lo mismo, solo cambia el nombre según la empresa
- 26** ¿Qué tipo de empresa es aquella que se dedica a invertir en aquellas otras empresas que, aunque pequeñas, entiende que presentan un gran potencial?
- a) Sociedad Limitada
 - b) Sociedad Anónima
 - c) Sociedad de Responsabilidad Limitada
 - d) Sociedad de capital-riesgo
- 27** Una empresa informática de nueva creación, está desarrollando una nueva aplicación de gestión de proyectos interactivos para el trabajo en equipo y necesita financiación para acelerar su lanzamiento al mercado. Deciden recurrir a una estrategia de crowdfunding. Elige la opción que mejor defina esta estrategia
- a) La empresa solicita un préstamo bancario con intereses variables para financiar el desarrollo del software.
 - b) La empresa obtiene financiación a través de un único inversor institucional que adquiere la mayoría de la compañía.
 - c) La empresa recauda pequeñas aportaciones económicas de muchas personas a través de una plataforma online a cambio de recompensas, participación o producto
 - d) La empresa utiliza exclusivamente sus beneficios internos para financiar el crecimiento sin ayuda externa.
- 28** ¿Cuál es la principal característica del leasing?
- a) Es un préstamo bancario que se devuelve con intereses en cuotas mensuales
 - b) Es un contrato de alquiler con opción de compra al final del periodo establecido.
 - c) Es una aportación de capital realizada por varios inversores a cambio de participación en la empresa.
 - d) Es la compra directa de un bien mediante el pago único del importe total.

- 29** Un banco concede un préstamo a tipo de interés variable, indicando que se calculará como "Euríbor + 1%". Elige la opción que describa el concepto de Euríbor
- a) El porcentaje de beneficio que obtiene el cliente por pedir el préstamo.
 - b) Un índice que refleja el tipo de interés medio al que se prestan dinero los bancos en Europa.
 - c) Una cantidad fija que el cliente paga siempre, independientemente del mercado.
 - d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
- 30** Un vivero de empresas es:
- a) Una agencia de desarrollo local o regional
 - b) Un sector económico con gran capacidad para generar empleo
 - c) Un local o edificio de propiedad pública donde se facilitan instalaciones y servicios para la creación de empresas
 - d) Un organismo donde se determina la viabilidad de un proyecto empresarial
- 31** Una empresa necesita liquidez inmediata y decide acudir a su banco con una factura pendiente de cobro cuyo vencimiento será dentro de tres meses. El banco le adelanta el importe de la factura, descontando previamente los intereses y las comisiones correspondientes a la operación. ¿Qué acción se está llevando a cabo en esta operación?
- a) Descuento comercial, mediante el cual la empresa anticipa el cobro de efectos comerciales antes de su fecha de vencimiento
 - b) Leasing, que consiste en la cesión de uso de un bien con posibilidad de adquisición al finalizar el contrato
 - c) Póliza de crédito, que permite disponer de fondos hasta un límite acordado con la entidad financiera según las necesidades de la empresa
 - d) Confirming, servicio financiero en el que una entidad gestiona y puede anticipar el pago a proveedores por cuenta de la empresa
- 32** ¿Cuál es el número mínimo de integrantes necesarios para constituir una Sociedad Laboral?
- a) 1 socio
 - b) 2 socios
 - c) 3 socios
 - d) 5 socios
- 33** ¿Cuál es el capital mínimo necesario para constituir una Sociedad Anónima en España?
- a) 1.000 €
 - b) 3.000 €
 - c) 60.000 €
 - d) 100.000 €

Comunidad de Madrid

- 34 En relación con la Comunidad de Bienes, señale la afirmación correcta:
- a) Tiene personalidad jurídica propia independiente de los comuneros
 - b) Los comuneros responden de forma ilimitada, y no existe un capital social mínimo para su constitución
 - c) Cada uno de los comuneros deben darse de alta en el impuesto de actividades económicas
 - d) Todas las anteriores son correctas.
- 35 ¿Cuál de los siguientes trámites es imprescindible para constituir una Sociedad de Responsabilidad Limitada en España?
- a) Inscripción en el Registro Civil
 - b) Publicación obligatoria en el BOE antes de su constitución
 - c) Aprobación previa por el Ayuntamiento correspondiente
 - d) Otorgamiento de escritura pública ante notario e inscripción en el Registro Mercantil
- 36 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el CIRCE es correcta?
- a) Permite la constitución de empresas mediante el uso del Documento Único Electrónico (DUE)
 - b) Es un organismo que concede subvenciones a nuevas empresas
 - c) Sustituye al Registro Mercantil en la inscripción definitiva de sociedades
 - d) Solo puede utilizarse para crear cooperativas y no sociedades mercantiles
- RA4 Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.**
- 37 En el análisis de la información contable, la liquidez de una empresa hace referencia a:
- a) Su capacidad para obtener rendimientos económicos sostenidos en el largo plazo a partir de su actividad
 - b) Su capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras exigibles en el corto plazo
 - c) El nivel global de ingresos obtenidos por la empresa durante el ejercicio económico anual
 - d) La dimensión de su estructura organizativa en función del número de trabajadores empleados
- 38 ¿Cuál de los siguientes impuestos es indirecto?
- a) IRPF
 - b) Impuesto de Sociedades
 - c) IVA
 - d) Todos los impuestos de las preguntas anteriores son indirectos
- 39 ¿Qué documento se utiliza como justificante de la entrega de mercancía sin incluir necesariamente el pago?
- a) Albarán
 - b) Letra de cambio

- c) Factura
- d) Cheque

40 En relación con el balance de situación de una Pequeña y Mediana Empresa, señale la opción correcta:

- a) El activo incluye las deudas con proveedores y préstamos bancarios
- b) El pasivo recoge los bienes y derechos que posee la empresa
- c) El patrimonio neto incluye los recursos propios de la empresa como el capital social y las reservas
- d) El activo está formado únicamente por las pérdidas del ejercicio

41 En el análisis económico-financiero, la rentabilidad de una empresa se entiende como:

- a) Su capacidad para atender de forma inmediata sus compromisos de pago a corto plazo
- b) La relación existente entre los beneficios generados y la inversión necesaria para obtenerlos
- c) El tamaño de su plantilla en función de los recursos humanos incorporados a la actividad
- d) El nivel de ingresos obtenidos en un periodo concreto sin considerar costes ni resultados

42 Una empresa con elevada solvencia se caracteriza por:

- a) Tener recursos suficientes para hacer frente a deudas a largo plazo
- b) Tener dificultades para pagar a corto plazo
- c) Tener únicamente activos circulantes
- d) No tener deudas en ningún caso

43 En España, ¿Qué tipo de IVA es aplicable con carácter general a los productos alimenticios perecederos básicos (frutas, verduras, leche, pan...)?

- a) 21% tipo general
- b) 10% tipo reducido
- c) 4% tipo superreducido
- d) Exento de IVA en todos los casos

44 ¿Qué se entiende por rotura de stock en la gestión de inventarios de una Pequeña y Mediana Empresa?

- a) Un exceso de mercancía en el almacén que impide nuevas compras
- b) La falta temporal de existencias de un producto necesario para la venta o producción
- c) La pérdida definitiva de mercancía por deterioro o caducidad
- d) La empresa tendrá beneficios o pérdidas dependiendo del volumen de producción.

45 Calcula el umbral de rentabilidad para una empresa informática que ofrece servicios de mantenimiento de equipos. Sus datos mensuales son los siguientes: (1) Costes fijos mensuales: 2.400 €; (2) Precio de venta por servicio: 60 €; (3) Coste variable por servicio: 20 €:

Comunidad de Madrid

- a) 40 servicios
- b) 50 servicios
- c) 60 servicios
- d) 80 servicios

46 En una empresa se consideran los siguientes gastos: (1) Alquiler del local; (2) Salarios fijos del personal, (3) Componentes utilizados en reparaciones; (4) Transporte para servicios a domicilio. Respecto a los costes fijos y variables, indica la respuesta correcta:

- a) Fijos: componentes y transporte; Variables: alquiler y salarios
- b) Fijos: alquiler y salarios; Variables: componentes y transporte
- c) Fijos: solo alquiler; Variables: todo lo demás
- d) Fijos: transporte y salarios; Variables: alquiler y componentes

47 En una empresa informática que compra componentes electrónicos, se utiliza el modelo de Wilson para gestionar el stock. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor el objetivo de este modelo?

- a) Minimizar únicamente el coste de compra de los componentes
- b) Determinar el número óptimo de pedidos que minimiza costes totales de inventario
- c) Maximizar el número de pedidos realizados a lo largo del año
- d) Determinar el punto exacto en el que no se generan pérdidas en la empresa

48 ¿Qué diferencia principal existe entre un albarán y una factura?

- a) El albarán incluye siempre el pago
- b) La factura solo se usa en compras internacionales
- c) El albarán sustituye legalmente a la factura
- d) La factura tiene validez fiscal y el albarán acredita la entrega

49 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el fondo de maniobra es correcta?

- a) Es la diferencia entre el activo no corriente y el pasivo no corriente
- b) Si es negativo, la empresa tiene mayor capacidad de pago a corto plazo
- c) Se calcula como activo corriente menos pasivo corriente
- d) Todas las anteriores son correctas.

50 En el análisis económico-financiero de una PYME, el ratio de solvencia se utiliza para:

- a) Medir la capacidad de la empresa para atender sus pagos inmediatos utilizando únicamente el activo corriente disponible
- b) Indicar la proporción entre los fondos propios y las deudas a corto plazo de la empresa
- c) Relacionar el conjunto del activo de la empresa con el total de sus deudas, evaluando su capacidad global de pago
- d) Medir la rentabilidad obtenida por la empresa en relación con sus ventas

PREGUNTAS DE RESERVA

51 Una empresa de software de gestión empresarial analiza varios tipos de clientes y decide centrar sus recursos de marketing en pymes tecnológicas que necesitan soluciones específicas y tienen alta probabilidad de compra. ¿Qué está definiendo?

- a) Posicionamiento
- b) Mercado meta
- c) Cuota de mercado
- d) Estrategia de precios

52 ¿Cómo se llama el importe periódico (mensual, trimestral o anual) que el franquiciado paga al franquiciador por el soporte, la formación y los servicios que este le presta?

- a) Canon de entrada
- b) Royalty
- c) Comisión
- d) Cuota fija

53 ¿Qué es la amortización de un activo en una empresa?

- a) Es el aumento progresivo del valor de los activos de la empresa debido a su utilización continuada y a la mejora de su rendimiento con el paso del tiempo
- b) Es la recuperación total e inmediata del coste de adquisición de un activo en el mismo momento en que se compra, sin necesidad de distribuir su valor a lo largo de su vida útil
- c) Son pérdidas de valor de carácter irreversible en los activos o bienes de la empresa como consecuencia del desgaste por su uso, el paso del tiempo o los nuevos avances técnicos
- d) Es el beneficio económico adicional que genera un activo cuando se utiliza en la producción de bienes o servicios dentro de la actividad habitual de la empresa

54 ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor el factoring?

- a) Es un contrato mediante el cual una empresa vende sus bienes a crédito a sus clientes para cobrar más tarde
- b) Es un préstamo bancario a largo plazo destinado a financiar inversiones en activos fijos
- c) Es un sistema de pago en el que los clientes abonan directamente a los proveedores sin intermediarios
- d) Es una operación en la que una empresa cede sus facturas pendientes de cobro a una entidad financiera para obtener liquidez inmediata

55 ¿Cuál es la función principal de un plan de tesorería en una empresa?

- a) Prever y controlar los flujos de cobros y pagos para asegurar que la empresa disponga de liquidez suficiente en cada momento
- b) Determinar el precio de venta de los productos y maximizar el beneficio empresarial a largo plazo mediante estrategias de marketing
- c) Analizar la cuota de mercado de la empresa frente a sus competidores directos en el sector
- d) Definir la estructura organizativa de la empresa y la distribución de responsabilidades entre los departamentos

Name

- | | | |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| 1 (A) (B) (C) (D) | 20 (A) (B) (C) (D) | 39 (A) (B) (C) (D) |
| 2 (A) (B) (C) (D) | 21 (A) (B) (C) (D) | 40 (A) (B) (C) (D) |
| 3 (A) (B) (C) (D) | 22 (A) (B) (C) (D) | 41 (A) (B) (C) (D) |
| 4 (A) (B) (C) (D) | 23 (A) (B) (C) (D) | 42 (A) (B) (C) (D) |
| 5 (A) (B) (C) (D) | 24 (A) (B) (C) (D) | 43 (A) (B) (C) (D) |
| 6 (A) (B) (C) (D) | 25 (A) (B) (C) (D) | 44 (A) (B) (C) (D) |
| 7 (A) (B) (C) (D) | 26 (A) (B) (C) (D) | 45 (A) (B) (C) (D) |
| 8 (A) (B) (C) (D) | 27 (A) (B) (C) (D) | 46 (A) (B) (C) (D) |
| 9 (A) (B) (C) (D) | 28 (A) (B) (C) (D) | 47 (A) (B) (C) (D) |

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| 10 (A) (B) (C) (D) | 29 (A) (B) (C) (D) | 48 (A) (B) (C) (D) |
| 11 (A) (B) (C) (D) | 30 (A) (B) (C) (D) | 49 (A) (B) (C) (D) |
| 12 (A) (B) (C) (D) | 31 (A) (B) (C) (D) | 50 (A) (B) (C) (D) |
| 13 (A) (B) (C) (D) | 32 (A) (B) (C) (D) | 51 (A) (B) (C) (D) |
| 14 (A) (B) (C) (D) | 33 (A) (B) (C) (D) | 52 (A) (B) (C) (D) |
| 15 (A) (B) (C) (D) | 34 (A) (B) (C) (D) | 53 (A) (B) (C) (D) |
| 16 (A) (B) (C) (D) | 35 (A) (B) (C) (D) | 54 (A) (B) (C) (D) |
| 17 (A) (B) (C) (D) | 36 (A) (B) (C) (D) | 55 (A) (B) (C) (D) |
| 18 (A) (B) (C) (D) | 37 (A) (B) (C) (D) | |
| 19 (A) (B) (C) (D) | 38 (A) (B) (C) (D) | |

Key

(A)	(B)	(C)	(D)
-----	-----	-----	-----