

DATOS DEL PARTICIPANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

N.º Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

La duración del ejercicio es de **90 MINUTOS**.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Mantenga su documento de identificación en lugar visible durante la realización del ejercicio (DNI, NIE o pasaporte).
- No está permitida la utilización ni la mera exhibición de diccionario, calculadora programable, teléfono móvil, reloj inteligente o cualquier otro dispositivo electrónico.
- Se permite calculadora no programable para las cuestiones en las que se necesite su uso.
- El examen deberá ser realizado con bolígrafo de color azul o negro de tinta indeleble. No se recogerán exámenes elaborados con lápiz o bolígrafo de tinta no permanente.
- **Entregue todas las hojas al finalizar el ejercicio. Complimente sus datos en todas ellas (apellidos, nombre y n.º documento identificativo).**

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- ▶ Este ejercicio se califica entre 0 y 10 puntos, con dos decimales, redondeando a la centésima inmediatamente superior cuando la milésima sea igual o superior a cinco.
- ▶ Se valorará la claridad en la exposición, la corrección de los cálculos y la aplicación adecuada de los conceptos económicos.
- ▶ Se indica a continuación la puntuación de cada una de las cuestiones que constituyen el **ejercicio de Economía de la empresa**.
 - **Cuestión 1.ª: 2 puntos:** a) 1 punto; b) 0.5 puntos; c) 0.5 puntos.
 - **Cuestión 2.ª: 2 puntos:** a) 1 punto; b) 0.5 puntos; c) 0.5 puntos.
 - **Cuestión 3.ª: 2 puntos:** a) 1 punto; b) 0.5 puntos; c) 0.5 puntos.
 - **Cuestión 4.ª: 2 puntos:** a) 1 punto; b) 1 punto.
 - **Cuestión 5.ª: 2 puntos:** a) 1 puntos; b) 0.5 punto; c) 0.5 puntos.

CALIFICACIÓN
NUMÉRICA

DATOS DEL PARTICIPANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

N.º Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

EJERCICIO**Cuestión 1.^a (2 puntos).**

La empresa ficticia «FreshMarket Solutions», dedicada a la elaboración de productos alimentarios ecológicos y que cuenta con una plantilla de 100 empleados, está estudiando su situación empresarial y diferentes opciones para expandirse en el futuro.

- a) Clasifica a la empresa «FreshMarket Solutions», justificando tu respuesta, según su tamaño, actividad económica y titularidad del capital.
- b) «FreshMarket Solutions» necesita una planta industrial donde poder transformar sus productos ecológicos. Indica dos factores de localización relevantes para esta empresa industrial.
- c) La empresa quiere expandirse en los próximos años. Define crecimiento interno y crecimiento externo y propón dos estrategias de crecimiento externas que la empresa podría considerar.

Cuestión 2.^a (2 puntos).

La empresa ficticia «TecnoSmart S.A.» fabrica dispositivos electrónicos. Cada unidad se vende a 200 €. La empresa presenta la siguiente estructura de costes: costes por materias primas de 100 €/dispositivo electrónico fabricado, otros costes variables unitarios de 20 €/dispositivo electrónico fabricado y costes fijos mensuales de 24 000 €.

- a) Calcula el ingreso total, el coste total y el beneficio económico que la empresa obtendría si vende y produce 500 unidades en un mes.
- b) Calcula el umbral de rentabilidad o punto muerto e interpreta su significado.
- c) Define qué es I+D+i e indica cómo pueden las empresas proteger su actividad de I+D+i y obtener un derecho exclusivo de uso de sus resultados.

Cuestión 3.^a (2 puntos).

La empresa ficticia «FreshWave», especializada en bebidas saludables, acaba de lanzar al mercado un nuevo batido proteico de origen vegetal y necesita diseñar su estrategia de marketing, orientada a un público joven de entre 18 y 35 años.

- a) Identifica y justifica dos criterios de segmentación de mercado que puede aplicar «FreshWave».
- b) Identifica y explica la fase del ciclo de vida del producto en la que se encuentran las nuevas bebidas saludables de «FreshWave».

DATOS DEL PARTICIPANTE

APELLIDOS:

NOMBRE:

N.º Documento Identificación:

Instituto de Educación Secundaria:

- c) Define la política de distribución si la empresa ha empezado a realizar las ventas a través de un minorista vía internet e identifica el tipo de canal utilizado según el número de intermediarios.

Cuestión 4.ª (2 puntos).

La empresa ficticia «GreenTech Solutions», dedicada al desarrollo de dispositivos electrónicos sostenibles, está evaluando dos posibles proyectos de inversión para mejorar su línea de productos ecológicos, con los siguientes flujos netos de caja:

	Proyecto A	Proyecto B
Año 1	30 000 €	35 000 €
Año 2	25 000 €	30 000 €

Para el proyecto A se requiere un desembolso inicial de 50 000 €, mientras que para el proyecto B se requiere un desembolso de 60 000 €. Teniendo en cuenta que la tasa de descuento que la empresa utiliza para evaluar los proyectos es del 10% anual:

- a) Calcula el *pay back* (plazo de recuperación) de ambos proyectos, empleando el año natural, y justifica qué proyecto seleccionarías siguiendo este criterio.
- b) Calcula el valor actual neto (VAN) de ambos proyectos y justifica cuál de los dos seleccionarías empleando este criterio.

Cuestión 5.ª (2 puntos).

La empresa ficticia «ElectroHome S.A.», que fabrica pequeños electrodomésticos, durante el año 2025 ha registrado los siguientes datos (en miles de euros):

- Ingresos por ventas: 1 200 €.
- Compras de mercaderías: 500 €.
- Sueldos y salarios: 250 €.
- Amortización del inmovilizado material: 60 €.
- Gastos financieros: 40 €.
- Otros gastos de explotación: 50 €.
- El tipo impositivo del Impuesto sobre beneficios es del 25%.



DATOS DEL PARTICIPANTE	
APELLIDOS:	
NOMBRE:	N.º Documento Identificación:
Instituto de Educación Secundaria:	

Teniendo en cuenta la información anterior, y que el activo total es de 1 000 € y el patrimonio neto de 600 €, se pide:

- a) Elabora la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2025 conforme al Plan General de Contabilidad, identificando el Resultado de Explotación, el Resultado Financiero y el Resultado del Ejercicio.
- b) Calcula la rentabilidad económica e interpreta el resultado.
- c) Calcula la rentabilidad financiera e interpreta el resultado.