



Comunidad
de Madrid



Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2025 - 2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: COMS03	Denominación completa del título: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
Clave o código del módulo: 0931	Denominación completa del módulo profesional: MARKETING DIGITAL

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
▪ Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. ▪ Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa. ▪ Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador. ▪ La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos. ▪ No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados). ▪ Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas. ▪ La prueba se entrega grapada; no desgrapar. No se facilitan hojas sueltas. ▪ Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble azul o negra. ▪ Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). ▪ No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado. ▪ No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas. - La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima se obtiene si: • La respuesta es correcta y completa. • El procedimiento es el adecuado y el resultado es el exacto. - La puntuación total de la prueba es de diez puntos. - La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos. (1) Consignense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el Anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones.

CALIFICACIÓN
.....



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA1. Administra los accesos y conexiones a redes públicas, semipúblicas y privadas, utilizando navegadores y buscadores de información especializados en la red pública Internet. (1,50 puntos)

1. Una empresa utiliza una red interna para que sus empleados consulten horarios, documentos y correos corporativos.

Además, permite que algunos proveedores accedan a parte de esa información.

Identifica qué parte corresponde a una intranet y cuál a una extranet.

Justifica brevemente tu respuesta. (0,75 puntos: se valorará la correcta identificación de la intranet y la extranet, así como una justificación adecuada basada en el tipo de usuarios y el acceso a la información.)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. ¿Qué es una dirección IP?

Explique brevemente su función y describa cómo puedes averiguar la dirección IP de tu ordenador.

(0,75 puntos: 0,25 puntos por definir correctamente una dirección IP; 0,25 puntos por explicar adecuadamente la función de la dirección IP; 0,25 puntos por describir de forma correcta algún método para averiguar la dirección IP del ordenador)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA2. Gestiona diversos servicios y protocolos de Internet, manejando programas de correo electrónico y de transferencia de archivos, entre otros. (1,50 puntos)

1. Identifique y explique los elementos que configuran el correo electrónico. (0,75 puntos: 0,25 puntos por identificar correctamente los elementos del correo electrónico; 0,25 puntos por explicar de forma adecuada la función de los elementos principales; 0,25 puntos por una explicación clara, ordenada y coherente, utilizando una terminología correcta)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Indique con detalle en qué consisten las redes P2P haciendo mención a los aspectos legales de su uso. (0,75 puntos: 0,30 puntos por explicar correctamente en qué consisten las redes P2P; 0,25 puntos por mencionar ejemplos de usos habituales de las redes P2P o sus características principales; 0,20 puntos por hacer referencia a los aspectos legales de su uso)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA3. Realiza la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática, utilizando en cada caso software específico. (1,50 puntos)

1. Una empresa privada realiza distintas operaciones comerciales tanto con otras empresas como con la Administración Pública y con clientes particulares.

a) Indica en qué tipos de operaciones es obligatorio actualmente el uso de la factura electrónica en España. (0,50 puntos por identificar correctamente, conforme a la normativa vigente)

b) Explica por qué todavía no es obligatoria en todas las operaciones entre empresas privadas, indicando la normativa que regula esta situación. (0,50 puntos mencionar correctamente la normativa reguladora)

c) Señala qué operaciones no están obligadas a utilizar factura electrónica. (0,50 puntos por señalar correctamente dichas operaciones)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad
de Madrid

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA4. Determina la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red, utilizando programas específicos, foros de comunicación y redes sociales de ámbito empresarial. (1,50 puntos)

1. Define qué es un blog y explica sus principales características.

A continuación, describe cómo se produce la interrelación entre el autor y otros usuarios, indicando qué elementos del blog permiten la participación y la creación de comunidad en el entorno digital. (0,75 puntos: 0,25 puntos por definir correctamente qué es un blog; 0,25 puntos por explicar adecuadamente las principales características de un blog; 0,25 puntos por describir la interrelación entre el autor y los usuarios)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Describe tres redes sociales e indica la importancia o implicación que tiene cada una de ellas en una estrategia de marketing digital.

Explica brevemente para qué se utiliza cada red social y qué ventajas ofrece a empresas o marcas.

(0,75 puntos: por describir y explicar la importancia o implicación de cada red social dentro de una estrategia de marketing digital, relacionando su uso con objetivos empresariales o comerciales.)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA5. Construye páginas web atractivas para los usuarios de Internet, utilizando criterios de posicionamiento, fácil manejo y persuasión. (1,50 puntos)

1. Explique cuáles son las principales zonas de una tienda virtual y describe la función de cada una de ellas. (0,75 puntos: 0,30 puntos por identificar correctamente las principales zonas de una tienda virtual; 0,30 puntos por describir de forma adecuada la función de cada una de las zonas mencionadas

; 0,15 puntos por la claridad, orden y coherencia en la exposición, así como por el uso correcto de la terminología relacionada con el comercio electrónico)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

2. Explique el significado del acrónimo CMS explicando su funcionamiento y citando algún ejemplo de CMS. (0,75 puntos: 0,25 puntos por explicar correctamente el significado del acrónimo CMS; 0,25 puntos por describir de forma adecuada el funcionamiento de un CMS; 0,25 puntos por citar correctamente al menos un ejemplo de CMS)



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA6. Diseña el plan de marketing digital en el mercado online, definiendo soluciones estratégicas mediante la implementación de acciones específicas de desarrollo de la marca comercial. (1,25 puntos)

1. Explique las principales herramientas de posicionamiento en buscadores y promoción online. (1,25 puntos: 0,5 punto por identificar y explicar correctamente las herramientas de posicionamiento describiendo su finalidad y características básicas; 0,5 punto por identificar y explicar adecuadamente las herramientas de promoción online; 0,25 puntos por la claridad, coherencia y corrección terminológica en la exposición de la respuesta)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



Comunidad
de Madrid



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA7. Define la política de comercio electrónico de la empresa, estableciendo las acciones necesarias para efectuar ventas online. (1,25 puntos)

1. Explique qué se entiende por negocio electrónico y describe las principales modalidades. (1,25 puntos: 0,50 puntos por definir correctamente el concepto de negocio electrónico; 0,50 puntos por describir adecuadamente las principales modalidades del negocio electrónico; 0,25 puntos por la claridad, coherencia y corrección terminológica en la exposición de la respuesta)



**Comunidad
de Madrid**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	