



Anexo 2

Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

Convocatoria correspondiente al curso 2025-2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. / N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: COM S03	Denominación completa del título: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES
Clave o código del módulo: 0926	Denominación completa del módulo profesional: ESCAPARATISMO Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- La prueba tendrá una duración máxima de una hora y treinta minutos. - No utilizar recursos ni material de consulta (salvo los expresamente autorizados). - Se aconseja realizar una lectura minuciosa y detallada de las cuestiones planteadas. - La prueba se entrega grapada y no se facilitan folios sueltos. - Es necesario cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Antes de entregar la prueba es necesario mostrar el DNI al profesor examinador. - Las respuestas se deben escribir con tinta indeleble, que no sea roja. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - No se resuelven dudas, cualquier consideración o interpretación se hará constar junto al enunciado. - No se permite el uso de ningún tipo de dispositivo electrónico.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba consta de diferentes cuestiones teórico-prácticas. - La valoración de cada cuestión figura junto a su enunciado. La puntuación máxima se obtiene si: - La respuesta es correcta y completa. - El procedimiento es el adecuado y el resultado es el exacto. - La puntuación total de la prueba es de diez puntos. - La calificación mínima necesaria para considerar el ejercicio aprobado es de cinco puntos.

CALIFICACIÓN
.....

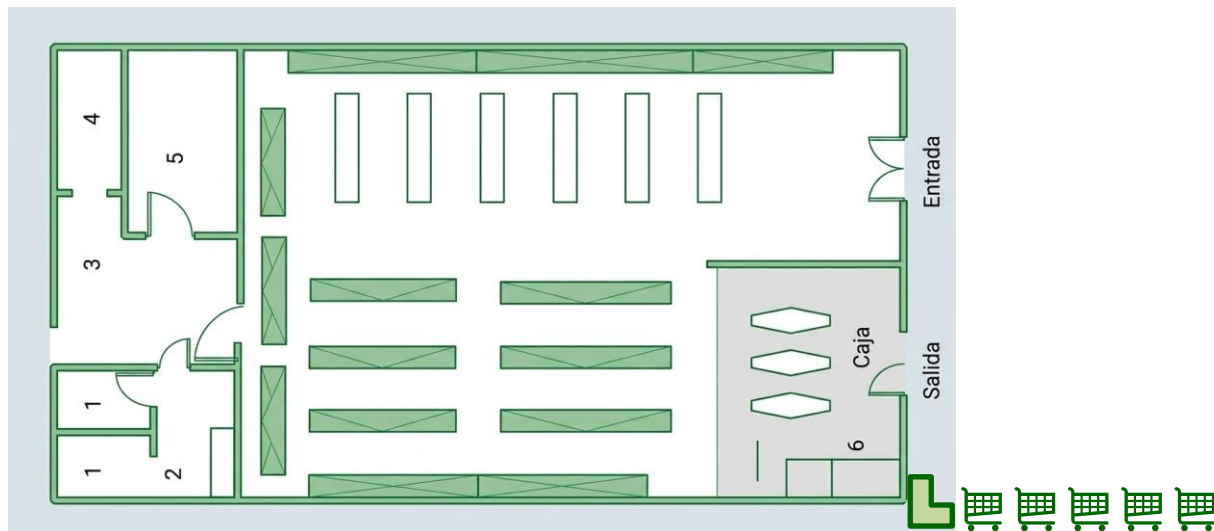


Anexo 2

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 1 Realiza el diseño de distribución y organización de un espacio comercial, analizando los elementos básicos que lo conforman. 2,75 puntos

Ejercicio 1 En este diseño en planta de un hipermercado existen dos tamaños de góndolas de 1 m de profundidad.



- BLANCAS 1,5 m de longitud.
 - OSCURAS 2,5 m de longitud.
- a) Teniendo en cuenta que la superficie de la sala de ventas es de 13 m de ancho por 20 m de largo, determina el COS del establecimiento comercial. 0,5 puntos
- b) Si el COS recomendable para este tipo de establecimiento es del 60% evalúe los resultados obtenidos. 0,25 puntos
- c) Teniendo en cuenta que las zonas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 son zonas de oficinas, almacén, servicios, líneas de caja. Situar y justificar la colocación de las secciones de carnicería, pescadería, bebidas, congelados, electrodomésticos, hogar. 0,5 puntos
- d) Realiza una valoración de la implantación del mobiliario e identifica y analiza los diferentes tipos de pasillos. 0,5 puntos



Anexo 2

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Ejercicio 2 Realice un estudio de la implantación general, por secciones, del surtido de una tienda especializada del sector textil.

- Piense cómo sería la **implantación de las prendas**, dónde se situarían las **referencias gancho**, los **complementos** y las **prendas que supongan un importante esfuerzo económico para el cliente**. **0,5 puntos**
- Analice cómo se puede llevar a cabo la **implantación del producto rebajado** a lo largo del periodo de rebajas. **0,5 puntos**



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 2 Selecciona los elementos interiores y exteriores que determinan la implantación, adecuando los mismos a un espacio y una información determinada. **2,75 puntos**

Ejercicio 1 Observe la fachada de esta fotografía y comente, de forma razonada, las cuestiones que se piden a continuación:



- Además del escaparate, indique, al menos cinco **elementos**, (aparezcan o no en la imagen), que sean objeto de estudio a la hora de analizar cualquier **fachada** de un punto de venta. **0,5 puntos**
- Según, **criterios de fondo y ubicación**, ¿Qué **tipo de escaparate** se observa en la imagen? **0,5 puntos**



3. Teniendo en cuenta el **tipo de establecimiento** ¿Le parece acertada esa decisión de fachada / escaparate?
¿Por qué? 0,5 puntos
4. Si la óptica instala una pantalla a través de la cual los clientes pueden probarse gafas virtualmente desde la calle, estaríamos ante un escaparate de tipo ... 0,5 puntos
5. En este tipo de tienda especializada,
- a. ¿Cuál considera que es la **disposición del mobiliario** más adecuada y habitual? 0,25 puntos
- b. Indique **qué tipo de escaparates interiores** podríamos encontrar. 0,25 puntos
- c. ¿Qué **mobiliario o equipamiento comercial** se recomienda para este tipo de productos? 0,25 puntos



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 3 Elabora proyectos de implantación de espacios comerciales, aplicando criterios económicos y comerciales. 1 punto

Ejercicio 1

BorrowBliss es una apuesta en el mundo de la moda sostenible ya que basa su idea de negocio en la economía circular aplicada al mundo de la moda. Se tienen datos de los elementos necesarios para el montaje del último escaparate del año.

Escaparate número 15 - Escaparate de Fin de Año.

- Hace 5 años se adquiere un equipo informático y un software de diseño que el responsable de visual utilizará para la creación de escaparates.
 - ✓ Software de diseño 3D. Precio de adquisición = 4.000 €, Valor residual = 0 €, Vida útil = 6 años.
 - ✓ Equipo informático. Precio de adquisición = 1.500 €, Valor residual = 0 €, Vida útil = 6 años.
 - A principio de año se adquieren 4 Planchas DM (traseras y laterales del escaparate).
Precio de adquisición = 108,33 €/u, Valor residual = 0 €, Vida útil = 3 años.
 - Tela para tapizado del escaparate de Fin de Año 135 €.
 - Alquiler de 2 maniqués (masculino y femenino).
Precio del alquiler durante el periodo de montaje = 47 €/maniquí.
 - Además, la composición precisa de atrezzo, elaborado con cartón, de un solo uso. El precio será de 175 €.
 - El coste del material fungible necesario para conseguir un acabado perfecto, (alfileres para perfilado de prendas, hilo de nailon incoloro, grapas etc.), asciende a 35 €.
 - RRHH
 - ✓ La persona dedicada al visual merchandising de la tienda dedica una 4ª parte de su jornada al diseño de escaparates. Los 15 escaparates requerirán el mismo tiempo de diseño.
 - Sueldo bruto anual = 24.000 € Seguridad Social a cargo de la empresa 32%.
 - ✓ Se contrata a una persona externa para las tareas de montaje y desmontaje del escaparate.
Durante 6 horas realiza la tarea con un ayudante. Importe facturado 37 €/h.
 - Costes de limpieza previos y posteriores al montaje 40 €.
- Los precios no incluyen IVA.

Realizar el cálculo de costes que genera el último escaparate del año. 1 punto



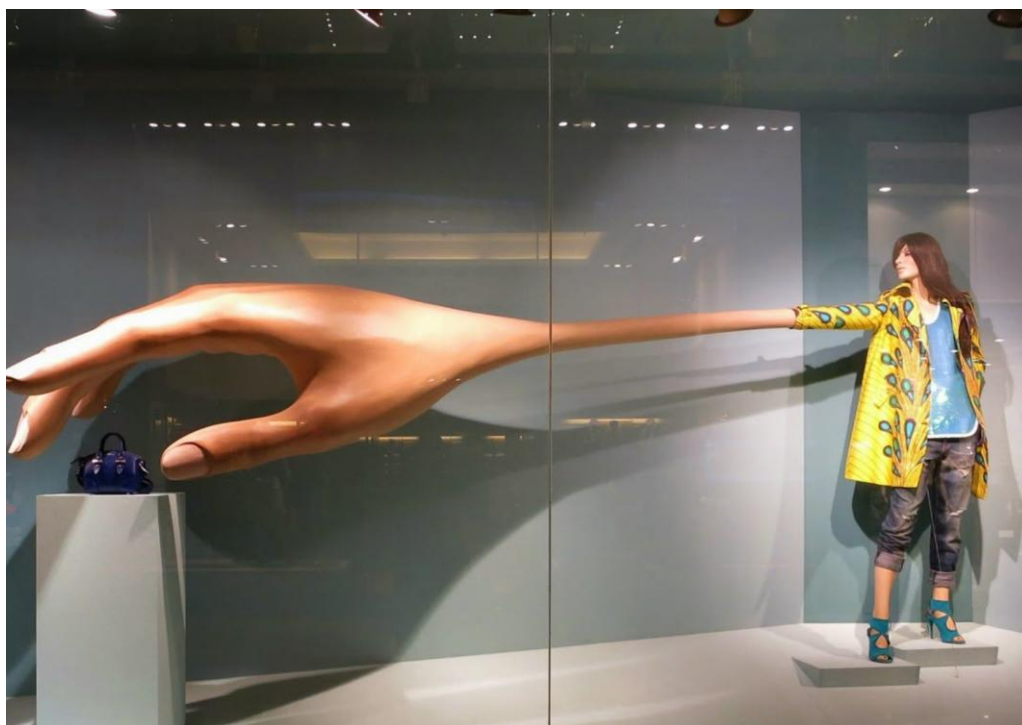
DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 4 Determina criterios de composición y montaje de escaparates, analizando información sobre psicología del consumidor, tendencias, criterios estéticos y criterios comerciales.

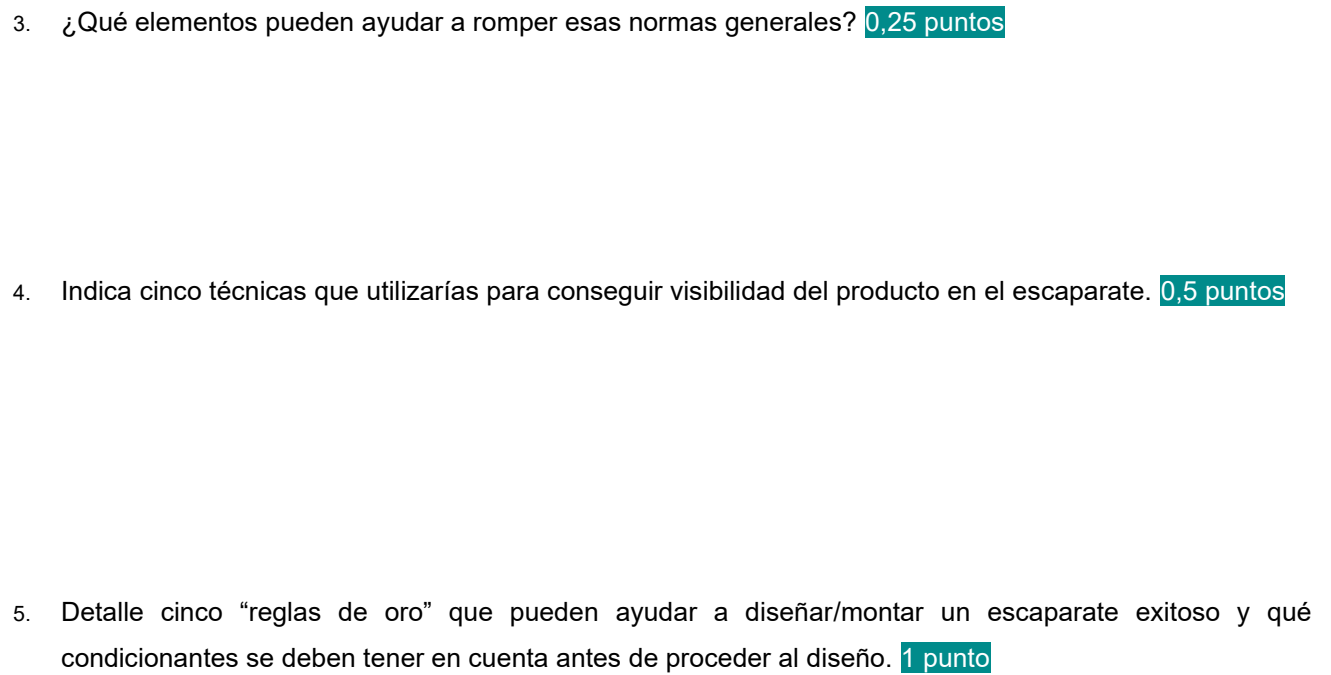
RA 5 Diseña distintos tipos de escaparate, respetando objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos. 2,25 puntos

Ejercicio



1. Analice e interprete las zonas de mayor percepción visual del escaparate. 0,25 puntos

2. ¿Coinciden con las indicadas en las normas generales de percepción del escaparate? 0,25 puntos





DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

RA 6. Organiza el montaje de un escaparate mediante las técnicas adecuadas, aplicando la normativa de prevención de riesgos. 1,25 puntos

1. El montaje del escaparate debe realizarse con la mayor rapidez posible, ya que la vitrina permanece cubierta durante el periodo.

Desarrolle de forma técnica y detallada las **fases que requiere el proceso de montaje de un escaparate**.

Tenga en cuenta el orden cronológico lógico a la hora de desarrollar la secuencia de tareas necesarias.

1 punto

2. Enumere cuatro medidas de seguridad que se deben considerar durante el proceso de montaje de un escaparate justificando su importancia en la prevención de riesgos. 0,25 puntos