

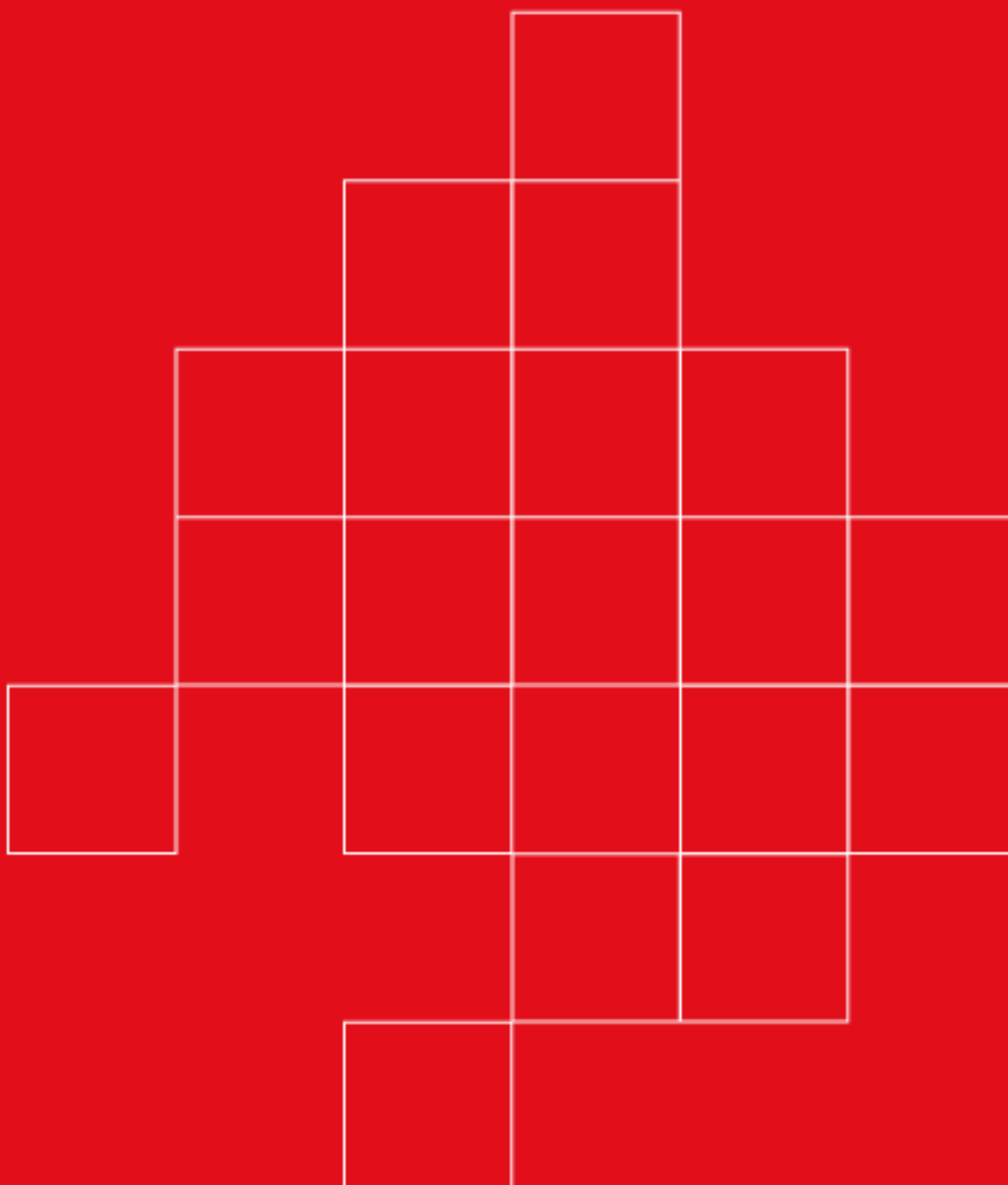
ceim
EMPRESARIOS
DE MADRID



**Comunidad
de Madrid**

42º BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Primer semestre de 2026 y perspectivas para el
segundo semestre 2026**



Primer semestre de 2026 y perspectivas para el segundo semestre 2026

Este trabajo ha sido realizado, como autor principal por CEPREDE, con el patrocinio de la Dirección General de Economía e Industria de la Comunidad de Madrid, y del Convenio de colaboración entre la Comunidad de Madrid y la Confederación Empresarial de Madrid CEIM-CEOE, en su condición del miembro del Consejo para el Diálogo Social de la Comunidad de Madrid, para la realización de actuaciones que contribuyan a la mejora del desarrollo económico y social de la misma.

El Comité Técnico del estudio ostenta los derechos de difusión y publicación, permitiéndose su difusión a los profesionales y empresarios que han participado, al colectivo universitario y empresarial, y también, en abierto, a la sociedad, a través de todos los canales que se consideren. Se autoriza asimismo su redifusión por terceros mencionando la fuente, en su versión completa o de manera resumida, como nota de prensa o comunicación ejecutiva.

Los datos utilizados como base del estudio han sido procesados con la debida confidencialidad estadística, proceden de encuestas/entrevistas, y respetan la normativa de protección de datos vigente.

Agradecimientos: Nuestro agradecimiento, por su colaboración institucional (y personal) a todo el equipo humano de las entidades que promueven la realización del trabajo de investigación, su presentación, y comunicación a la sociedad ("el comité técnico"); y, reconocer, igualmente, la implicación e interés de las personas, empresas e instituciones que han participado en el estudio, brindando de manera desinteresada su tiempo y sus respuestas. Dichas instituciones constan en la relación que aparece en el anexo del documento y son quienes configuran el panel de directivos y profesionales ("los panelistas").



Índice

1. INTRODUCCIÓN.....	5
1.1. Estructura de contenidos.....	5
1.2. Puntos fuertes a tener en cuenta.	6
2. PRINCIPALES TITULARES Y RESUMEN EJECUTIVO.	7
2.1. Primer semestre de 2026.....	7
Factores determinantes del semestre	9
2.2. Segundo semestre de 2026.	10
3. PRIMER SEMESTRE 2026.	12
4. SEGUNDO SEMESTRE 2026.	13
5. PERSPECTIVAS INMEDIATAS (TENDENCIAS).	14
6. DETALLE SECTORIAL CON LOS RESULTADOS SEMESTRALES EN CIFRAS.	16
6.1. Volumen de negocio.....	16
6.2. Empleo.....	17
6.3. Precios.....	18
6.4. Inversión.	19
6.5. Actividad exterior.....	20
6.6. Subcontratación.....	21
6.7. Innovación.....	22
7. ANEXO 1. PRIMER SEMESTRE 2026 EN GRÁFICOS.	23
7.1. Actividades profesionales y técnicas: servicios empresariales. ..	23
7.2. Comercio.....	26
7.3. Tecnologías de la información.....	27
7.4. Actividades inmobiliarias.	27



7.5. Sanidad y servicios sociales.....	28
7.6. Actividades financieras y seguros	30
7.7. Transporte y logística.....	31
7.8. Construcción.....	33
7.9. Educación.....	33
7.10. Otros servicios personales.....	35
7.11. Hostelería.....	36
7.12. Energía eléctrica y gas.....	38
7.13. Industria farmacéutica.....	38
7.14. Material de transporte.....	39
7.15. Industrias alimentarias.....	40
7.16. Industria del metal.....	41
7.17. Comunicación gráfica.....	41
8. ANEXO 2.....	42
8.1. Nota metodológica.....	42
8.2. Composición y aportación sectorial	44
8.3. Panel de expertos sectoriales	46
8.4. Detalle adicional y/o diferencial al contemplado oficialmente....	47

1. INTRODUCCIÓN.

Esta 42ª edición del Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid se presenta, al igual que las ediciones anteriores, con el fin prioritario de profundizar en la situación y en las perspectivas de la economía de la región madrileña, desde una óptica exclusivamente sectorial que emana de las opiniones empresariales que nos facilitan de forma continua un amplio grupo de expertos. Esta iniciativa puesta en marcha hace más de veinte años cuenta con una periodicidad semestral, siendo el actual el correspondiente a la primera edición del ejercicio de 2026.

1.1. Estructura de contenidos.

El Barómetro contiene este primer apartado introductorio en el que se enumeran sus puntos fuertes. Seguido del apartado que recoge los principales titulares, a manera de resumen ejecutivo de las principales conclusiones que se derivan del panel sectorial. En este caso, los principales mensajes para el primer y segundo semestre, respectivamente.

En el tercer y cuarto epígrafe, respectivamente, se detallan los resultados de ambos semestres mediante el apoyo de gráficos, para dar lugar al quinto apartado, en el que se muestra un mapa de color que aporta tendencias mediante el lenguaje cromático.

El sexto apartado incluye todo el conjunto de tablas de datos de los diferentes sectores por cada una de las variables monitoreadas, y sobre las que han opinado los panelistas participantes.

Posteriormente, el contenido del informe tiene dos anexos. El primero de ellos refleja los resultados específicos de las actividades, mediante gráficos, respetando la confidencialidad de las respuestas.

Finalmente, el segundo anexo es de índole más técnico, contiene la nota metodológica¹, la composición sectorial para dar cuenta de su grado de representatividad, la relación del panel de expertos sectoriales y, el detalle de las actividades que permite el Barómetro respecto al contemplado en las estadísticas oficiales al uso.

¹Aunque el proceso metodológico se describe en el anexo, es preciso señalar que para la transformación de valoraciones cualitativas a resultados cuantitativos se sigue los patrones estándares para este tipo de mediciones y, se hace mediante una asociación sencilla que traduce "menor", "igual" o "mayor". De este modo, un valor de cero a cincuenta representa perspectivas de menor crecimiento o de disminución que las realizadas en el periodo previo, los valores de cincuenta se traducen en estabilidad, y las valoraciones de cincuenta a cien son aquellas expectativas que adelantan mayores dinámicas.

1.2. Puntos fuertes a tener en cuenta.

Los puntos fuertes o fortalezas que presenta el Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid, se pueden resumir en:

1. **Fiabilidad del análisis:** Se trata de un indicador adelantado que nos ofrece fiabilidad y que nos ha demostrado que predice bien el comportamiento futuro.
2. **Consolidación del análisis:** Disponibilidad de valoraciones para 42 semestres consecutivos. Más de veinte años de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
3. **Fomento del seguimiento de perspectivas:** Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2026.
4. **Garantía de la representatividad sectorial:** Se recogen más de 30 actividades, equivalentes al 93% del conjunto de la economía madrileña y más del 89% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional.
5. **Fidelidad del panel y riqueza informativa:** las respuestas continuadas de los expertos – panelistas garantizan, en general, la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades. Consta de cuarenta respuestas sectoriales, para diecisiete sectores oficiales, y más de treinta desagregaciones propias. Esta desagregación empresarial enriquece la información y la dota de especificidad facilitando la toma de decisiones.
6. **Proximidad al planteamiento empresarial:** Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

2. PRINCIPALES TITULARES Y RESUMEN EJECUTIVO.

2.1. Primer semestre de 2026.

El tejido empresarial madrileño ha mantenido durante el primer semestre de 2026 un comportamiento claramente expansivo, con un resultado agregado superior al previsto por las empresas al cierre de 2025. La mejora de la actividad se ha sustentado en la fortaleza de la demanda en buena parte de los servicios, el dinamismo del turismo, la celebración de grandes eventos y el mantenimiento de un mercado laboral que continúa sosteniendo el consumo privado.

No obstante, este escenario positivo ha convivido con un entorno de elevada incertidumbre internacional, marcado por las tensiones geopolíticas, el encarecimiento de determinados costes y la persistencia de diversos factores estructurales que siguen condicionando la competitividad empresarial.

El **volumen de negocio** constituye uno de los principales motores del semestre, alcanzando un índice de 72,9 puntos y superando tanto las expectativas de finales de 2025 como los resultados del semestre precedente.

El crecimiento ha sido especialmente intenso en servicios empresariales, información y comunicaciones, actividad financiera, energía, transporte y logística, industria farmacéutica e industria alimentaria, sectores que se han beneficiado del incremento de la demanda.

Sin embargo, parte de este crecimiento continúa desarrollándose en un contexto de márgenes empresariales tensionados, ya que numerosas organizaciones señalan que el incremento de los costes operativos —energía, logística, materias primas, financiación o salarios— limita la rentabilidad y dificulta trasladar íntegramente dichos incrementos a los precios finales.

La evolución del **empleo** acompaña la mejora de la actividad, situándose en un índice de 67,5 puntos, claramente superior al previsto hace seis meses. El incremento de las contrataciones resulta especialmente significativo en transporte, actividades sanitarias, servicios empresariales, construcción e industria farmacéutica.

Aunque, de forma prácticamente transversal, las asociaciones empresariales vuelven a identificar la dificultad para captar trabajadores cualificados como uno de los principales obstáculos para mantener el crecimiento. A ello se suma el aumento del absentismo laboral, especialmente señalado por los sectores intensivos en mano de obra, que continúa afectando tanto a la productividad como a la capacidad de respuesta de las empresas ante el incremento de la demanda.



La variable de **precios** vuelve a ser la que presenta una mayor intensidad durante el semestre, alcanzando un índice de 77,0 puntos. Aunque la inflación general ha moderado su ritmo respecto a ejercicios anteriores, la percepción empresarial sigue reflejando una elevada presión sobre los costes, especialmente en energía, transporte, logística, materias primas y costes laborales. Las tensiones derivadas del contexto geopolítico internacional, particularmente centradas en el conflicto en Oriente Medio, han incrementado la incertidumbre sobre las cadenas de suministro y la evolución futura de los costes energéticos, circunstancia que explica que numerosos sectores mantengan una política prudente de precios para preservar la demanda.

En este contexto, la **inversión** mantiene un comportamiento positivo, aunque constituye una de las variables menos dinámicas del semestre, con un índice de 57,5 puntos, inferior tanto al registrado en el segundo semestre de 2025 como al previsto inicialmente para primer semestre de 2026.

Las decisiones inversoras siguen concentrándose en ámbitos relacionados con la modernización tecnológica, la automatización, la eficiencia energética, la digitalización de procesos y la adaptación a nuevas exigencias regulatorias. El resultado de los sectores ante nuevas inversiones es reflejo de una actitud de prudencia. Los sectores que destacan por un mayor impulso inversor son, servicios empresariales, transporte y logística, hostelería, sanidad y servicios sociales, e industria alimentaria.

La **actividad exterior** presenta igualmente un comportamiento moderado, situándose prácticamente en niveles de estabilidad (de 53,3 puntos). El contexto internacional continúa condicionado por las tensiones comerciales y geopolíticas que afectan a las operaciones de exportación. Claramente esta variable, y los flujos que se generan, dentro y fuera del territorio de la Comunidad de Madrid, ha sido una de las más afectadas a partir del nuevo escenario global desde marzo.

La **subcontratación** constituye la única variable que se sitúa ligeramente por debajo del umbral de expansión, reflejando una mayor cautela empresarial en la externalización de actividades. Este comportamiento parece responder tanto al esfuerzo por contener costes como a las dificultades para encontrar proveedores especializados en algunos ámbitos, en un contexto donde la escasez de determinados perfiles profesionales y el incremento de las obligaciones regulatorias aconsejan priorizar estructuras organizativas más estables y eficientes.

Frente a estos elementos de prudencia, la **innovación** vuelve a consolidarse como uno de los principales factores de competitividad del tejido empresarial madrileño, alcanzando un índice de 76,0 puntos.

La transformación digital continúa acelerándose en la mayoría de sectores, con una presencia cada vez más destacada de la inteligencia artificial, la automatización, el análisis de datos y la robotización como herramientas para mejorar la productividad, optimizar procesos y desarrollar nuevos servicios. Este

proceso aparece de forma transversal en numerosos sectores —finanzas, logística, distribución, publicidad, tecnología, energía o ingeniería—, configurándose como una de las principales palancas de crecimiento y adaptación empresarial.

Factores determinantes del semestre

El análisis cualitativo realizado por las organizaciones empresariales permite identificar varios factores comunes que han condicionado la evolución del primer semestre de 2026.

En primer lugar, la incertidumbre geopolítica internacional se consolida como el principal elemento de riesgo, especialmente por su impacto sobre la energía, el transporte, las materias primas y las cadenas de suministro.

En segundo lugar, persiste una elevada presión sobre los costes empresariales, que continúa limitando los márgenes de rentabilidad pese al buen comportamiento de la actividad. Asimismo, la escasez de talento cualificado y el incremento del absentismo laboral aparecen de forma reiterada como uno de los principales condicionantes del crecimiento.

Paralelamente, numerosas asociaciones destacan la creciente complejidad regulatoria y administrativa, especialmente en sectores intensivos en inversión o sujetos a una elevada carga normativa.

Como principal elemento positivo, sobresale el avance de la digitalización y de la inteligencia artificial, que se consolidan como factores estratégicos para mejorar la eficiencia, impulsar la innovación y reforzar la competitividad empresarial.



2.2. Segundo semestre de 2026.

Las previsiones empresariales para el segundo semestre de 2026 apuntan a un escenario de continuidad del crecimiento, aunque con una intensidad más moderada que la observada durante la primera mitad del año.

Hay factores que condicionan la actividad, a nivel internacional y nacional. Como un entorno internacional complejo y elevada incertidumbre geopolítica. Internamente, la abundancia regulatoria y la presión que siguen ejerciendo determinados costes estructurales sobre la rentabilidad.

Aun así, el tejido empresarial madrileño mantiene una percepción mayoritariamente favorable sobre la evolución de la economía regional, apoyándose en la fortaleza de la demanda interna, el turismo, la actividad logística y la progresiva incorporación de tecnologías que mejoran la eficiencia empresarial.

Las expectativas sobre el **volumen de negocio** continúan situándose claramente en terreno expansivo, aunque con una moderación respecto al buen comportamiento registrado durante el primer semestre (de 72,9 a 63,1 puntos). Siendo nuevamente prudentes por el escenario actual y a la espera de mejores perspectivas.

Transporte y almacenamiento, servicios financieros, otros servicios personales, la industria farmacéutica, y la comunicación gráfica, seguirán impulsando la evolución empresarial; y, especialmente, los tres primeros sectores con una elevada aportación al crecimiento. Con menos intensidad, pero, con una aportación relevante, destacan los servicios empresariales, sanidad y servicios sociales, y la actividad inmobiliaria.

El comercio, por su parte, continuará mostrando una evolución más contenida, afectado por la elevada sensibilidad del consumidor al precio y por unos márgenes que permanecen muy ajustados.

En materia de **empleo**, las empresas anticipan una desaceleración de las contrataciones respecto al notable dinamismo observado en la primera mitad del año (de 67,5 a 55,7 puntos). La moderación responde, en parte, a la estabilización del crecimiento de la actividad y a las crecientes dificultades para incorporar profesionales cualificados en numerosos sectores. La escasez de talento, el relevo generacional y el absentismo laboral continúan apareciendo como factores recurrentes que limitan la capacidad de crecimiento de muchas empresas, especialmente en actividades intensivas en mano de obra. A pesar de ello, en algunos sectores, como las actividades inmobiliarias, la restauración o determinados servicios personales, se espera que el empleo mejore su comportamiento durante el segundo semestre.

Las previsiones relativas a los **precios** apuntan a una progresiva moderación de las tensiones inflacionistas (de 77,0 a 66,5 puntos), aunque las empresas continúan anticipando incrementos de costes superiores a los habituales. La

posible estabilización de los mercados energéticos y de determinadas materias primas permitiría aliviar parcialmente la presión experimentada durante los últimos meses. No obstante, la incertidumbre derivada del contexto internacional, junto con el incremento de los costes laborales y regulatorios, hace prever que los márgenes empresariales seguirán condicionados durante el resto del ejercicio. Aspecto que se preguntará en el cuestionario de final del ejercicio. La mayoría de sectores presentarán tendencia al alza de precios y/o mantendrán tensiones de costes y precios.

La **inversión** constituye la principal nota positiva de las perspectivas para el segundo semestre (de 57,5 a 66,9 puntos). Tras un comportamiento relativamente contenido durante la primera mitad del año, las empresas prevén reactivar sus proyectos inversores, especialmente en ámbitos relacionados con la digitalización, la automatización, la eficiencia energética y la modernización de instalaciones y procesos productivos. No obstante, algunos sectores continúan mostrando cautela ante la incertidumbre regulatoria, la evolución de la financiación y la finalización progresiva de determinados programas europeos de apoyo.

La **actividad exterior** mantendría un comportamiento prácticamente estable, con una ligera mejora respecto al primer semestre, aunque sin llegar a consolidar un crecimiento significativo (de 53,3 a 55,1 puntos). Las empresas siguen percibiendo un escenario internacional complejo, marcado por tensiones comerciales, conflictos geopolíticos e incertidumbre global. Esto redunda en que haya contadas tendencias al alza en la actividad exterior de los sectores y, predomina el mantenimiento (50 puntos). Sectores de servicios tecnológicos o determinadas ramas industriales, altamente especializados y con fuerte orientación exterior, son los que elevan la media.

Las previsiones sobre **subcontratación** reflejan una recuperación moderada tras el retroceso registrado durante el primer semestre, situándose nuevamente en terreno expansivo (de 48,1 a 54,3 puntos). Sin embargo, esta recuperación será previsiblemente selectiva, ya que muchas empresas seguirán priorizando la eficiencia de costes y mantendrán una gestión prudente de sus estructuras organizativas ante un entorno todavía incierto.

La **innovación** volverá a consolidarse como uno de los principales pilares del crecimiento empresarial durante la segunda mitad del año. Aunque el indicador registra una ligera moderación respecto al excelente resultado del primer semestre, continúa situándose entre las variables con mejor comportamiento (de 76,0 a 72,7 puntos). La digitalización, la inteligencia artificial, la automatización, el análisis de datos y las nuevas soluciones tecnológicas seguirán impulsando la transformación de numerosos sectores, permitiendo mejorar la productividad, optimizar procesos y desarrollar nuevos modelos de negocio. La apuesta por estas tecnologías aparece ya como un elemento estructural de la estrategia empresarial más que como una respuesta coyuntural a la situación económica.



3. PRIMER SEMESTRE 2026.

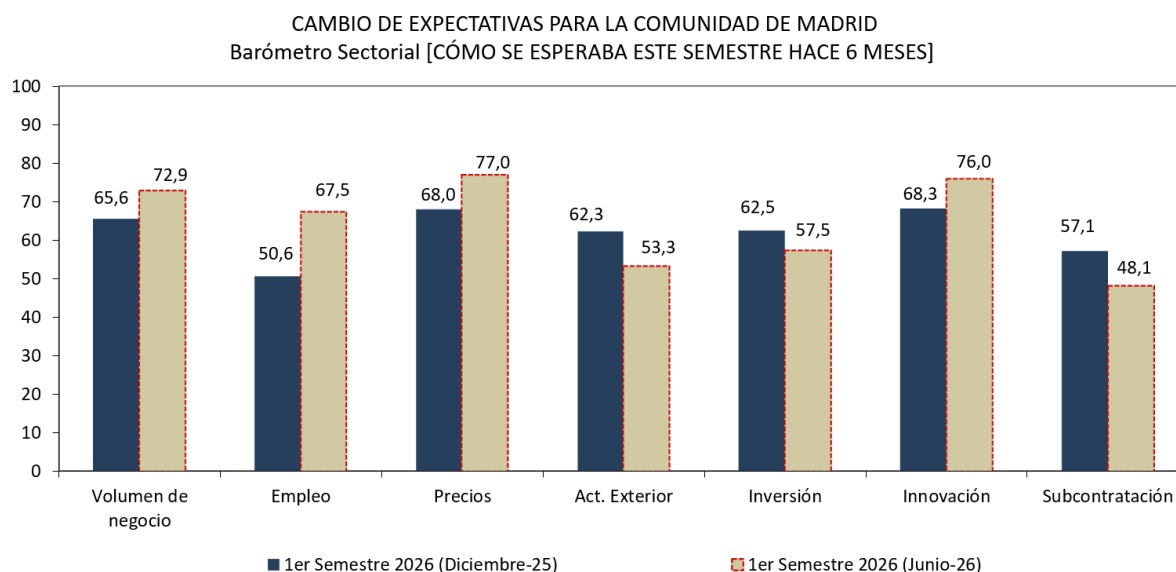
Un primer semestre de 2026 que mejora algunas de las previsiones respecto a las expectativas de hace seis meses.

Las empresas madrileñas suelen ser prudentes con el cambio de año, a lo que se añade el escenario internacional adverso a partir de marzo.

El resultado es una evolución diferenciada: El volumen de negocio (72,9), el empleo (67,5), los precios (77,0) y la innovación (76,0) superan con claridad las estimaciones previas.

En cambio, se corrigen a la baja la actividad exterior (53,3), la inversión (57,5), y la subcontratación. Esta última retrocede hasta los 48,1 puntos, por debajo del umbral de los 50. El resto de las variables se mantienen en zona de expansión.

COMPARATIVA ENTRE EXPECTATIVAS Y RESULTADOS OBTENIDOS PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2026



4. SEGUNDO SEMESTRE 2026.

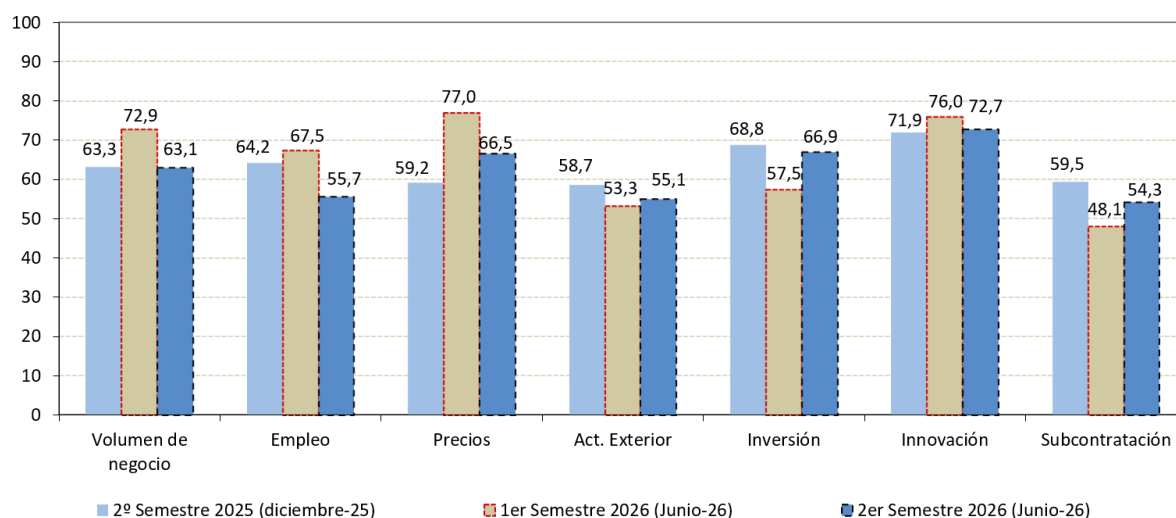
Para el segundo semestre de 2026 se prevé una moderación del ritmo de actividad respecto al semestre precedente, porque se mantienen algunas limitantes en el horizonte empresarial y social.

Las previsiones de los panelistas apuntan a mejoras en la inversión (66,9), que gana 9,4 puntos, la subcontratación (54,3) y la actividad exterior (55,1) respecto al primer semestre, con cierto efecto rebote.

En sentido contrario, se anticipa una desaceleración en el volumen de negocio (63,1), el empleo (55,7) y los precios (66,5), mientras que la innovación se mantiene como la variable más sólida pese a ceder ligeramente hasta los 72,7 puntos.

Aun así, todas las variables permanecen por encima de los 50 puntos, lo que confirma la continuidad de la tendencia de expansión en la segunda mitad del año.

INDICE GLOBAL DE EXPECTATIVAS PARA LA COMUNIDAD DE MADRID



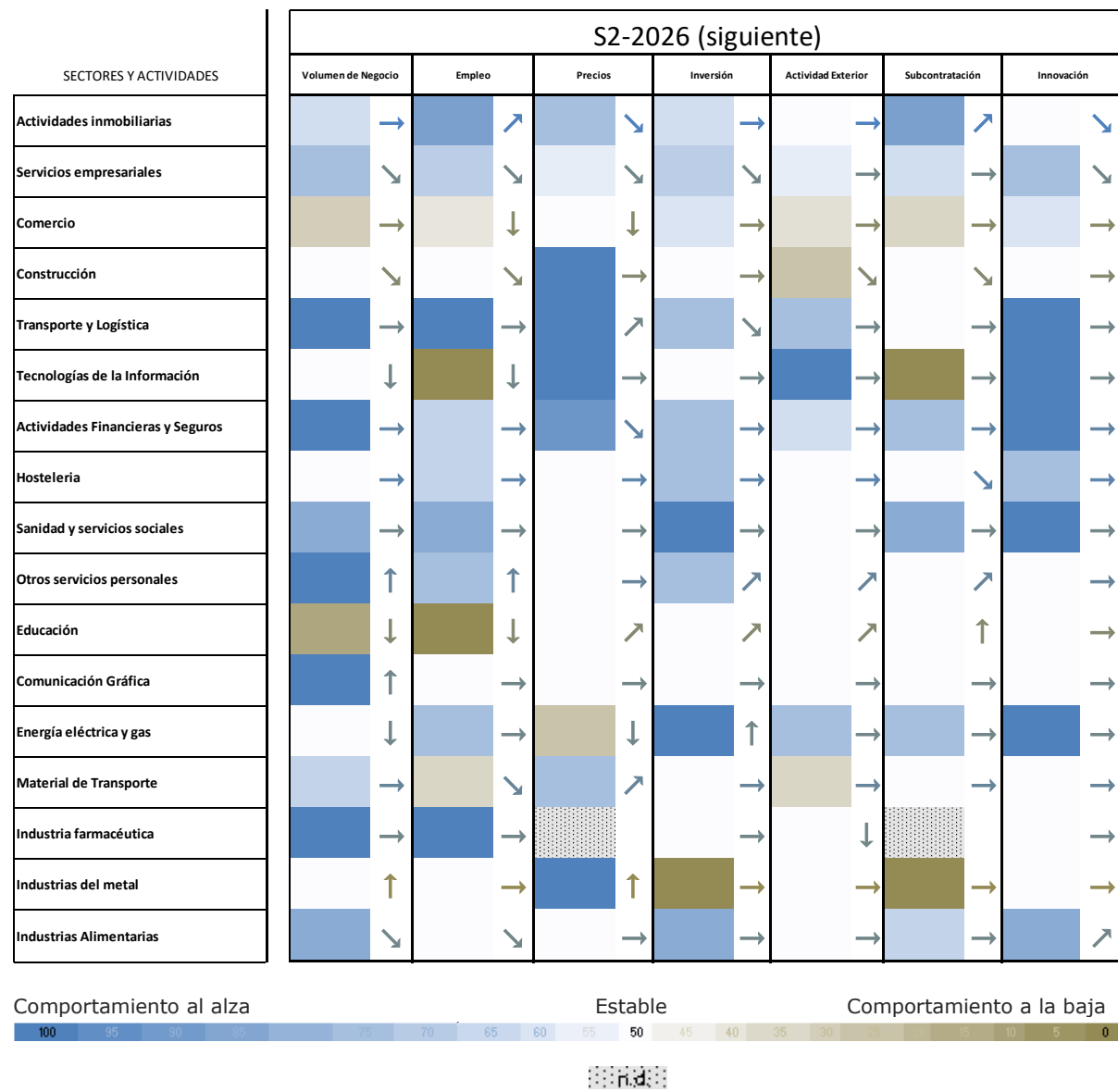
5. PERSPECTIVAS INMEDIATAS (TENDENCIAS).

Esta es la leyenda cromática que se utiliza para el mapa de tendencias para el próximo semestre.



En el anexo del informe se pueden consultar las perspectivas inmediatas para cada uno de los sectores.

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2026, y perspectivas para el segundo semestre de 2026.



Color del recuadro indica el resultado del semestre.
Flechas: indican el cambio del siguiente semestre sobre el anterior.
Asignación de la dirección de la flecha de tendencia, es el resultado del cambio.

- >= 50;"↑"
- >= 25;"↗"
- >= 0;"→"
- >= - 25;"↘"
- >= - 50;"↓"



6. DETALLE SECTORIAL CON LOS RESULTADOS SEMESTRALES EN CIFRAS.

6.1. Volumen de negocio.

SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	71,43	71,43	100,00	75,00
Comercio	66,67	33,33	30,00	30,00
Tecnologías de la información	50,00	50,00	100,00	50,00
Actividades inmobiliarias	50,00	100,00	62,50	62,50
Actividades sanitarias y servicios sociales	87,50	87,50	83,33	83,33
Actividades financieras y seguros	75,00	100,00	100,00	100,00
Transporte y logística	50,00	50,00	100,00	100,00
Construcción	75,00	50,00	75,00	50,00
Educación	50,00	25,00	50,00	12,50
Otros servicios personales	50,00	66,67	25,00	100,00
Hostelería	33,33	66,67	50,00	50,00
Energía eléctrica y gas	100,00	100,00	100,00	50,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Material de transporte	50,00	66,67	66,67	66,67
Industrias alimentarias	66,67	66,67	100,00	83,33
Industrias del metal	100,00	50,00	0,00	50,00
Comunicación gráfica	50,00	50,00	50,00	100,00
TOTAL	63,29	65,60	72,85	63,07

6.2. Empleo.

SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	71,43	64,29	81,25	68,75
Comercio	66,67	33,33	70,00	40,00
Tecnologías de la información	50,00	50,00	50,00	0,00
Actividades inmobiliarias	75,00	75,00	50,00	87,50
Actividades sanitarias y servicios sociales	87,50	75,00	83,33	83,33
Actividades financieras y seguros	50,00	50,00	50,00	66,67
Transporte y logística	75,00	50,00	100,00	100,00
Construcción	75,00	50,00	75,00	50,00
Educación	50,00	25,00	50,00	0,00
Otros servicios personales	33,33	33,33	25,00	75,00
Hostelería	66,67	66,67	66,67	66,67
Energía eléctrica y gas	100,00	100,00	75,00	75,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	100,00	100,00
Material de transporte	50,00	33,33	50,00	33,33
Industrias alimentarias	50,00	33,33	66,67	50,00
Industrias del metal	100,00	50,00	50,00	50,00
Comunicación gráfica	0,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	64,16	50,62	67,48	55,69



6.3. Precios.

SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	42,86	50,00	68,75	56,25
Comercio	83,33	83,33	80,00	50,00
Tecnologías de la información	0,00	50,00	100,00	100,00
Actividades inmobiliarias	100,00	100,00	100,00	75,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	62,50	50,00	50,00
Actividades financieras y seguros	50,00	75,00	100,00	91,67
Transporte y logística	75,00	100,00	75,00	100,00
Construcción	100,00	75,00	100,00	100,00
Educación	50,00	50,00	25,00	50,00
Otros servicios personales	50,00	66,67	50,00	50,00
Hostelería	83,33	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica y gas	0,00	50,00	75,00	25,00
Industria farmacéutica	50,00	n.d.	50,00	n.d.
Material de transporte	83,33	83,33	50,00	75,00
Industrias alimentarias	83,33	66,67	50,00	50,00
Industrias del metal	50,00	50,00	50,00	100,00
Comunicación gráfica	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	59,24	68,01	76,96	66,51

6.4. Inversión.

SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	64,29	42,86	75,00	68,75
Comercio	83,33	50,00	50,00	60,00
Tecnologías de la información	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades inmobiliarias	75,00	100,00	50,00	62,50
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	75,00	83,33	100,00
Actividades financieras y seguros	83,33	66,67	58,33	75,00
Transporte y logística	75,00	50,00	100,00	75,00
Construcción	75,00	75,00	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	25,00	50,00
Otros servicios personales	50,00	66,67	50,00	75,00
Hostelería	50,00	50,00	75,00	75,00
Energía eléctrica y gas	100,00	100,00	25,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	50,00	50,00
Material de transporte	50,00	50,00	50,00	50,00
Industrias alimentarias	50,00	66,67	83,33	83,33
Industrias del metal	50,00	50,00	0,00	0,00
Comunicación gráfica	0,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	68,78	62,47	57,46	66,94



6.5. Actividad exterior.

SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	57,14	50,00	56,25	56,25
Comercio	50,00	75,00	25,00	37,50
Tecnologías de la información	50,00	50,00	100,00	100,00
Actividades inmobiliarias	50,00	75,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	66,67	75,00	50,00	50,00
Actividades financieras y seguros	62,50	62,50	62,50	62,50
Transporte y logística	75,00	50,00	75,00	75,00
Construcción	50,00	50,00	50,00	25,00
Educación	50,00	50,00	25,00	50,00
Otros servicios personales	75,00	75,00	25,00	50,00
Hostelería	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica y gas	100,00	100,00	75,00	75,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	100,00	50,00
Material de transporte	66,67	83,33	33,33	33,33
Industrias alimentarias	33,33	33,33	50,00	50,00
Industrias del metal	100,00	50,00	50,00	50,00
Comunicación gráfica	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	58,67	62,30	53,31	55,13

6.6. Subcontratación.

SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	50,00	64,29	56,25	62,50
Comercio	50,00	50,00	33,33	33,33
Tecnologías de la información	50,00	50,00	0,00	0,00
Actividades inmobiliarias	75,00	75,00	62,50	87,50
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	75,00	83,33	83,33
Actividades financieras y seguros	41,67	41,67	58,33	75,00
Transporte y logística	75,00	25,00	50,00	50,00
Construcción	75,00	50,00	75,00	50,00
Educación	50,00	50,00	0,00	50,00
Otros servicios personales	75,00	75,00	25,00	50,00
Hostelería	50,00	50,00	75,00	50,00
Energía eléctrica y gas	100,00	100,00	75,00	75,00
Industria farmacéutica	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Material de transporte	50,00	50,00	50,00	50,00
Industrias alimentarias	50,00	50,00	50,00	66,67
Industrias del metal	100,00	50,00	0,00	0,00
Comunicación gráfica	0,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	59,54	57,06	48,15	54,35

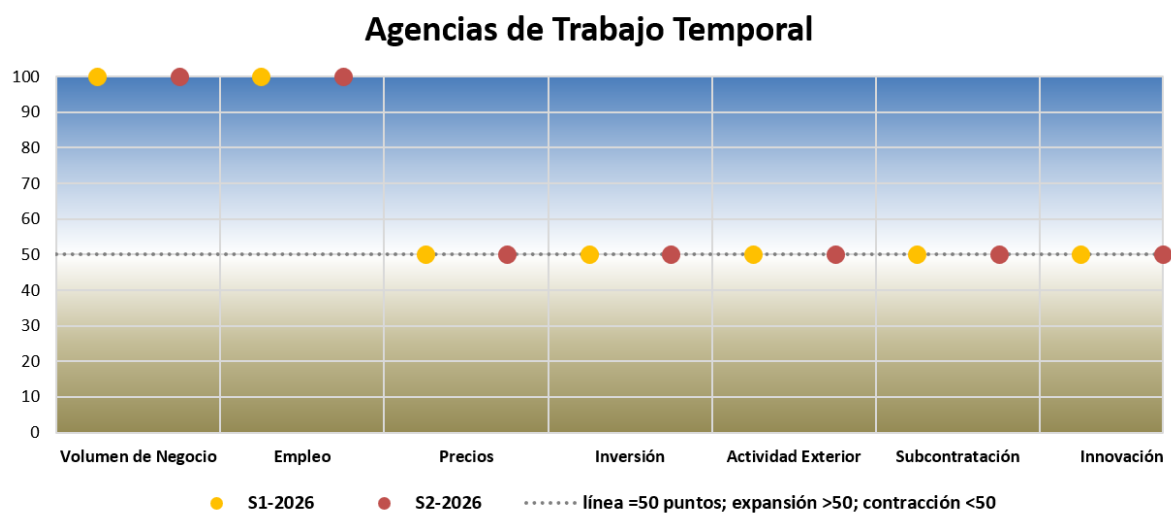
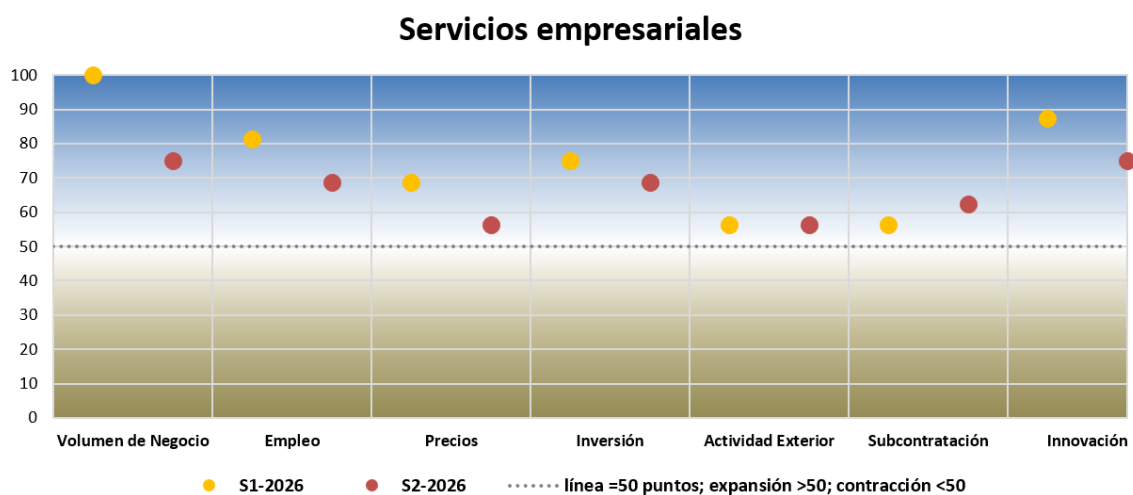


6.7. Innovación.

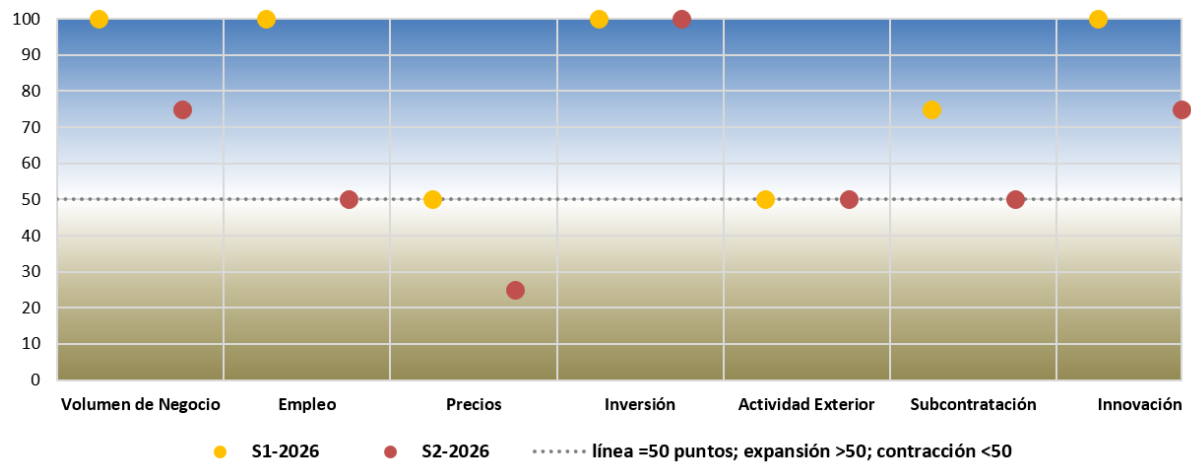
SECTORES	2ºSEM-2025 (diciembre)	1ºSEM-2026 (diciembre)	1ºSEM-2026 (junio)	2ºSEM-2026 (junio)
Servicios empresariales	78,57	78,57	87,50	75,00
Comercio	83,33	83,33	60,00	60,00
Tecnologías de la información	50,00	50,00	100,00	100,00
Actividades inmobiliarias	50,00	50,00	62,50	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	87,50	75,00	100,00	100,00
Actividades financieras y seguros	100,00	83,33	100,00	100,00
Transporte y logística	75,00	75,00	100,00	100,00
Construcción	75,00	75,00	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	50,00
Otros servicios personales	66,67	50,00	50,00	50,00
Hostelería	50,00	50,00	75,00	75,00
Energía eléctrica y gas	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	100,00	50,00	50,00
Material de transporte	83,33	50,00	50,00	50,00
Industrias alimentarias	66,67	50,00	50,00	83,33
Industrias del metal	100,00	50,00	50,00	50,00
Comunicación gráfica	50,00	50,00	50,00	50,00
TOTAL	71,91	68,26	76,04	72,74

7. ANEXO 1. PRIMER SEMESTRE 2026 EN GRÁFICOS.

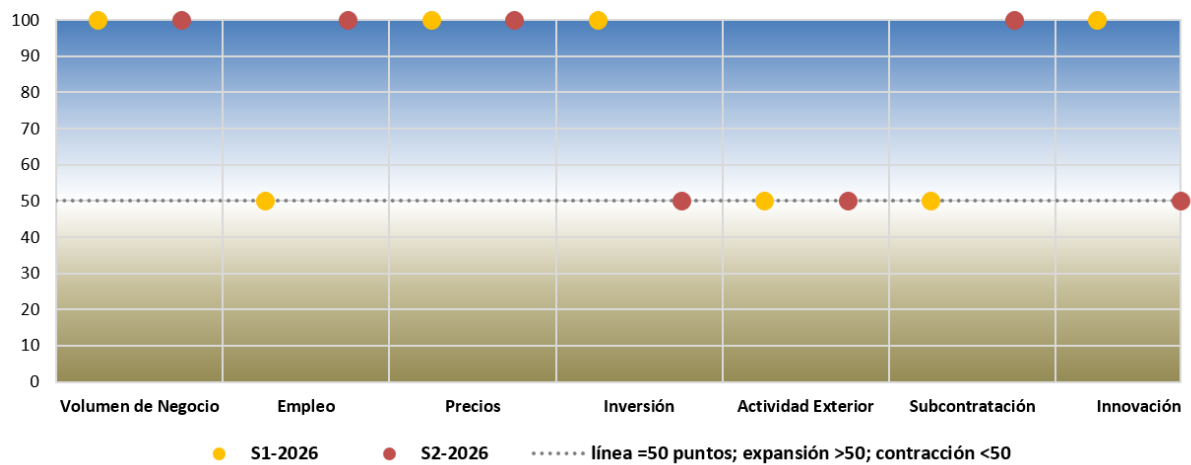
7.1. Actividades profesionales y técnicas: servicios empresariales.



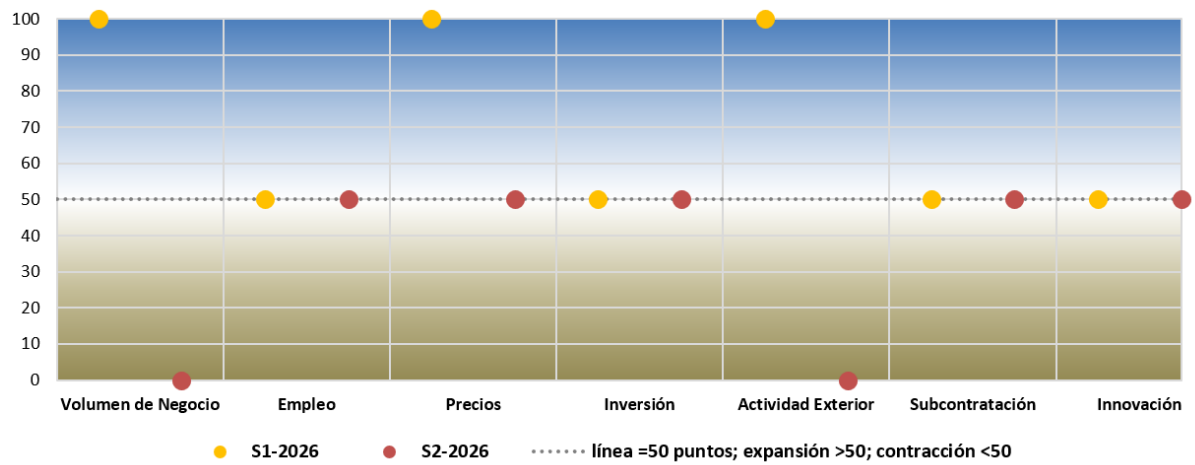
Consultoría y Asesoría



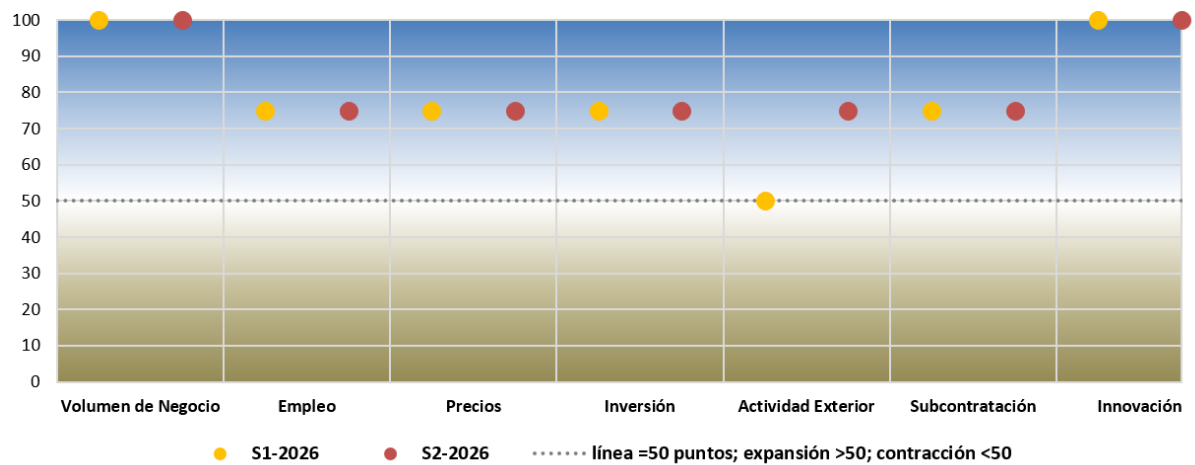
Ingeniería

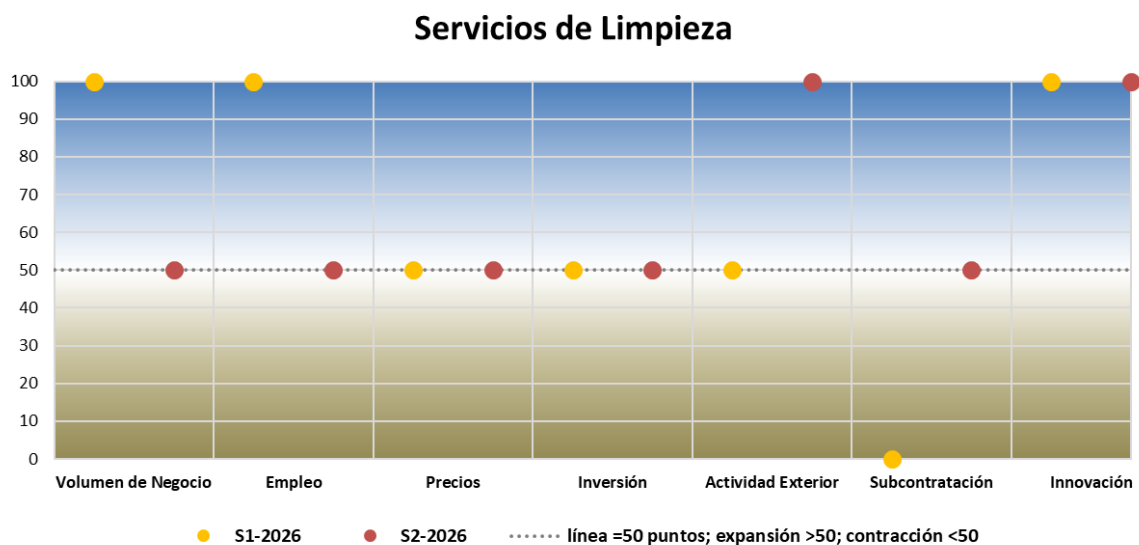


Organización de Congresos

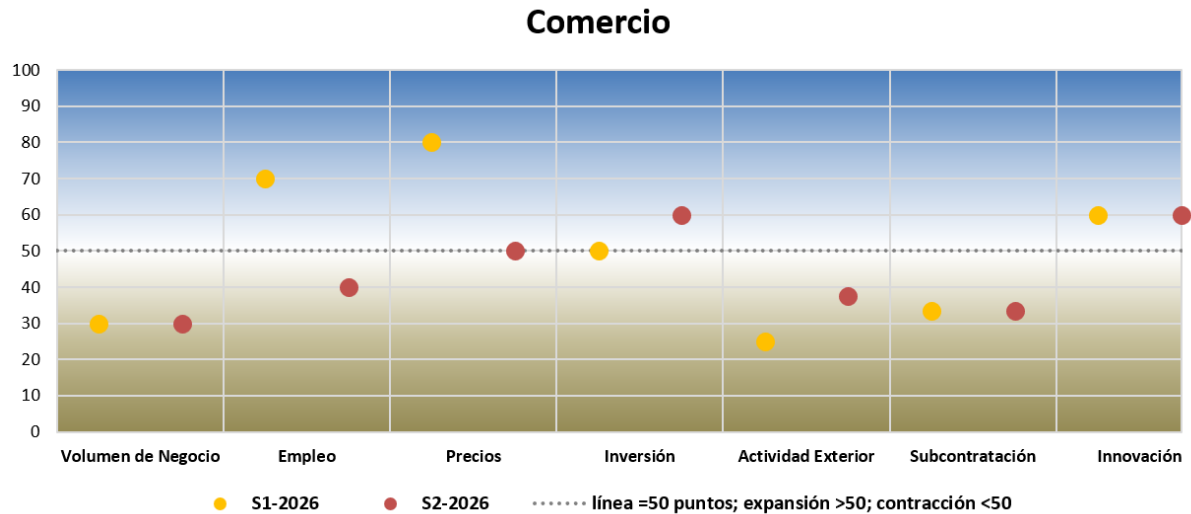


Publicidad

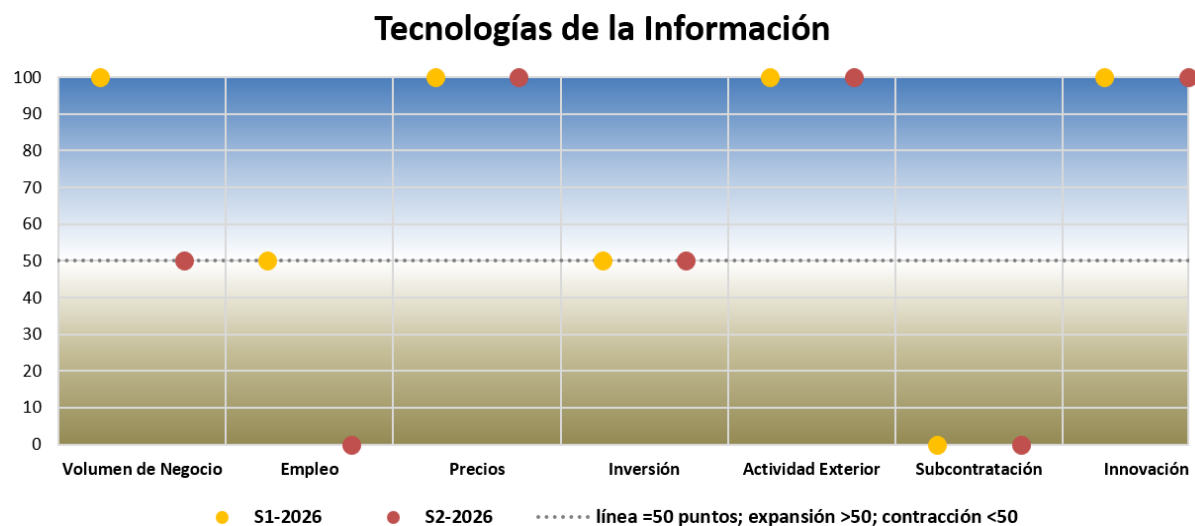




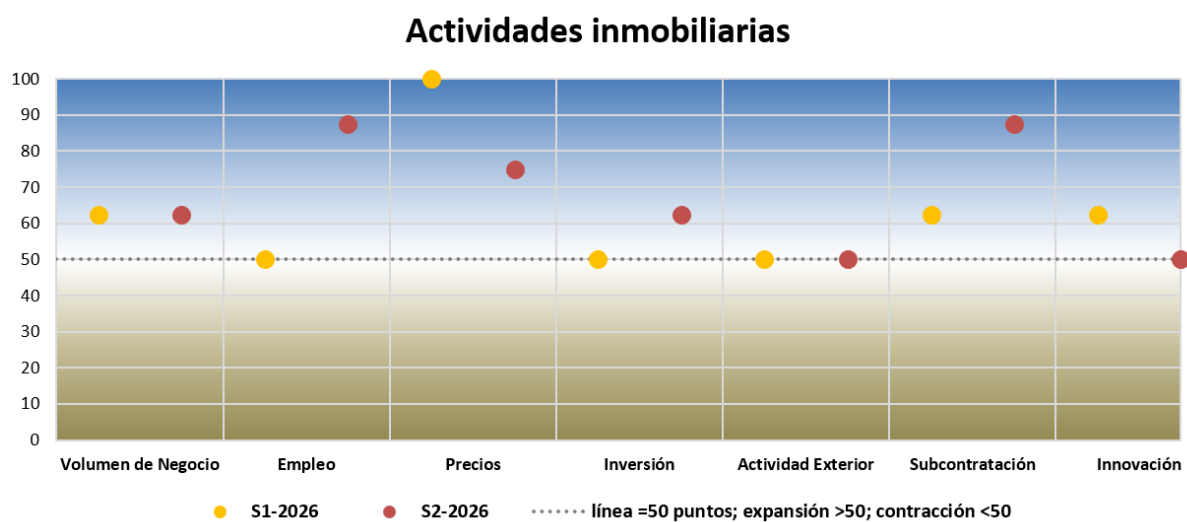
7.2. Comercio.



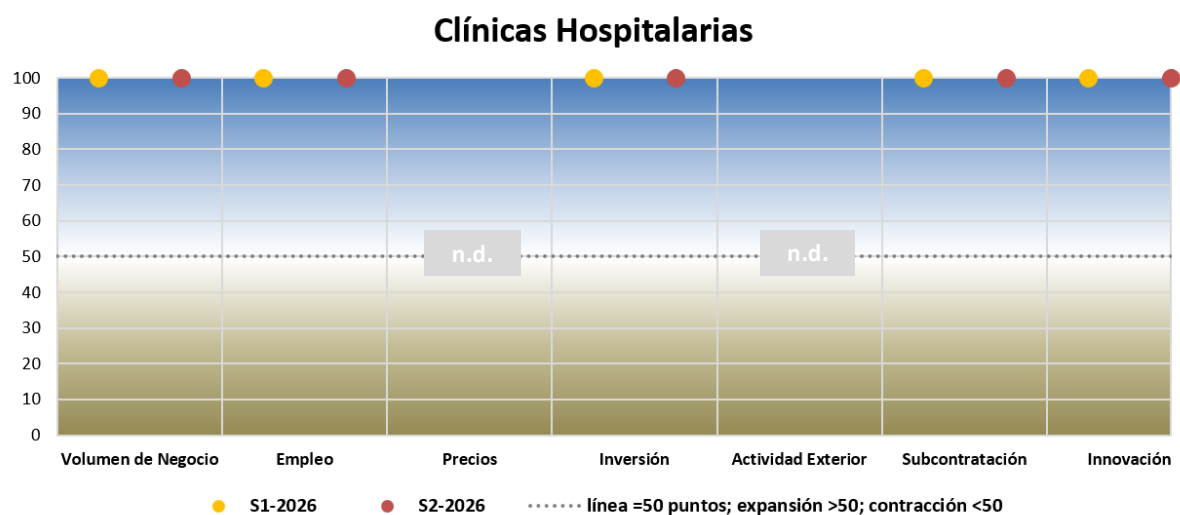
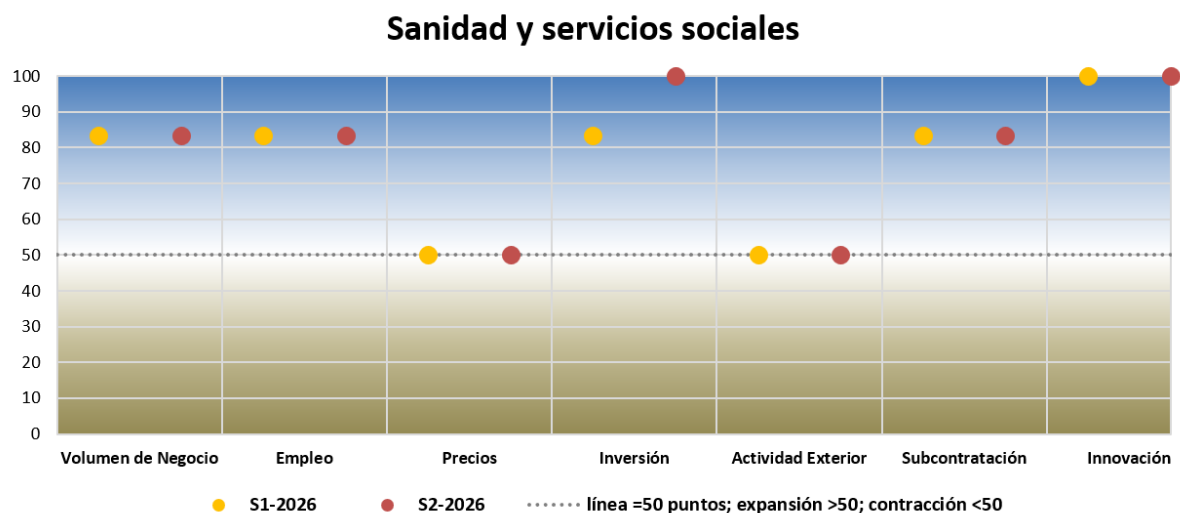
7.3. Tecnologías de la información.



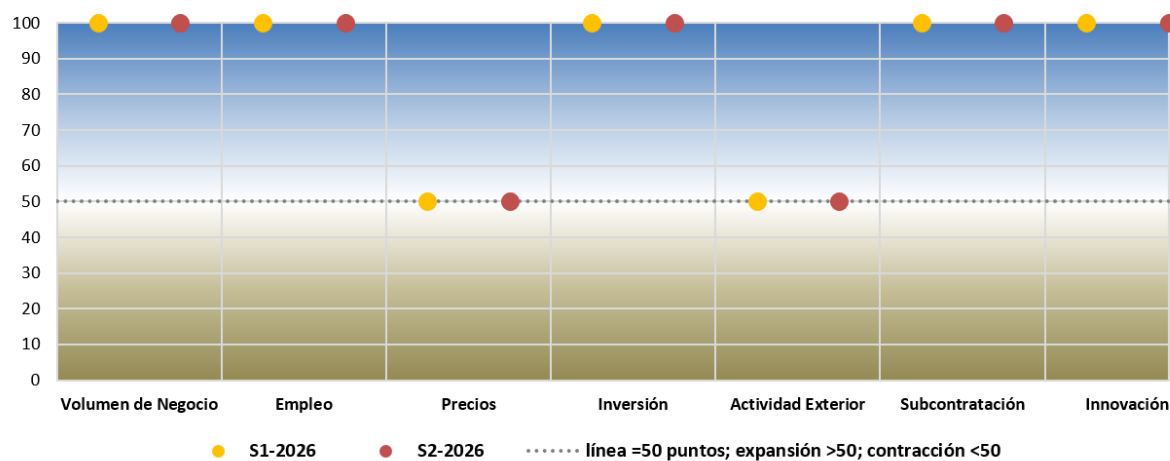
7.4. Actividades inmobiliarias.



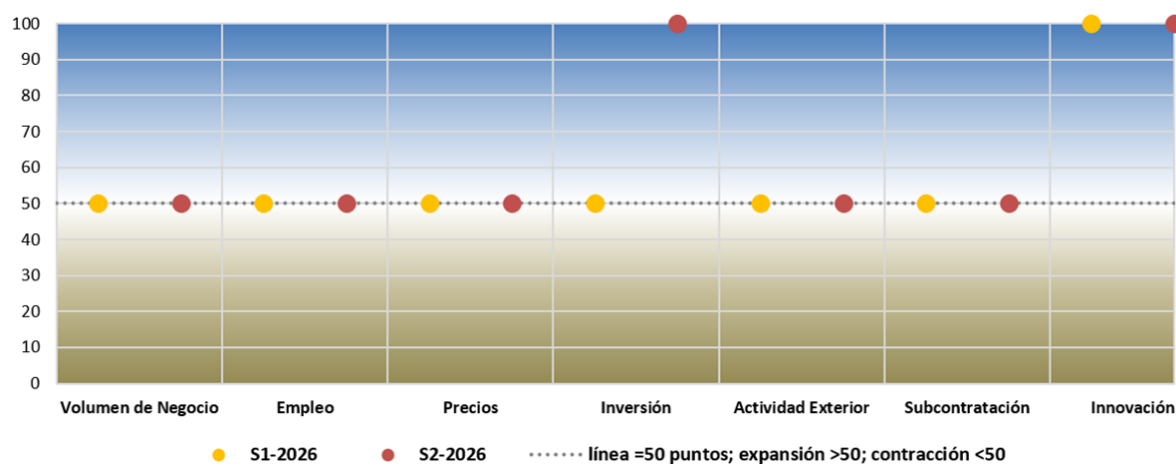
7.5. Sanidad y servicios sociales.



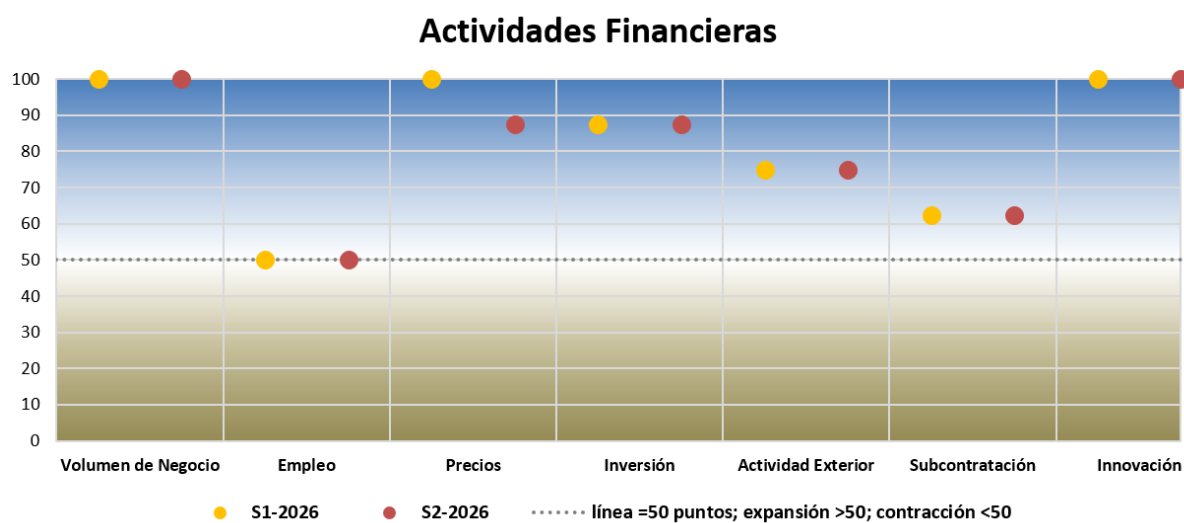
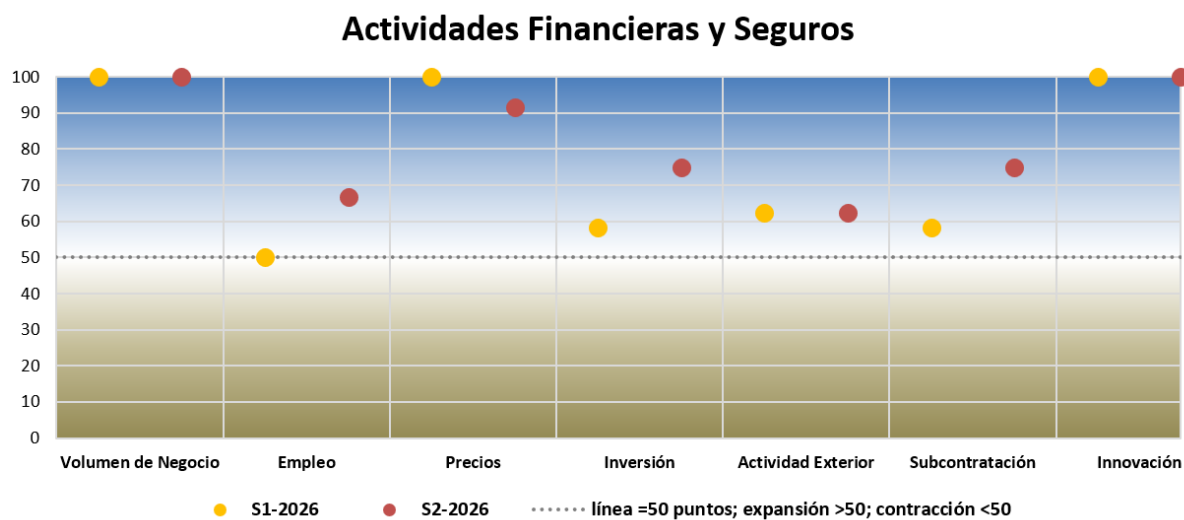
Atención a la dependencia

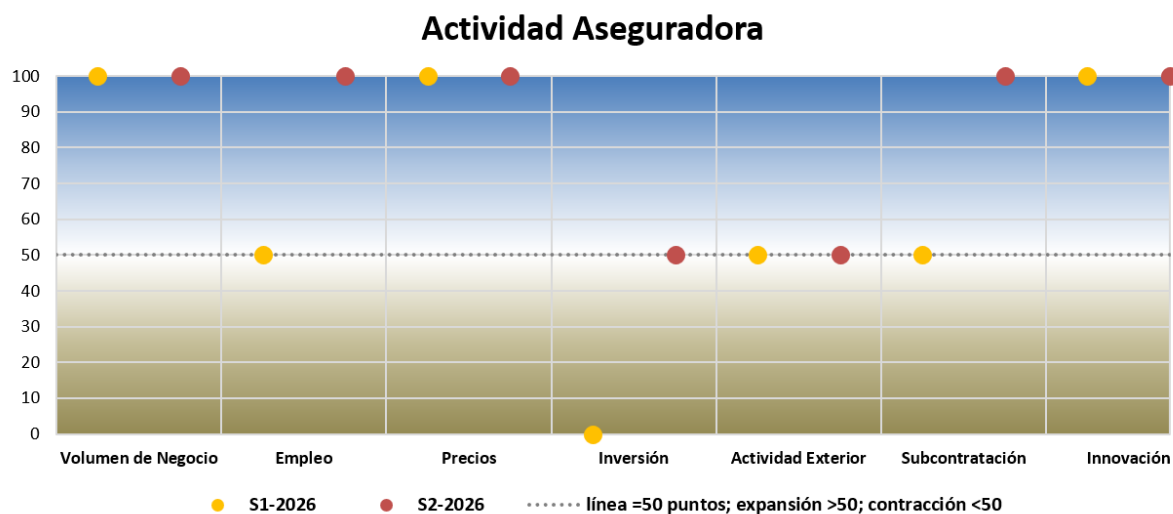


Oficinas de Farmacia

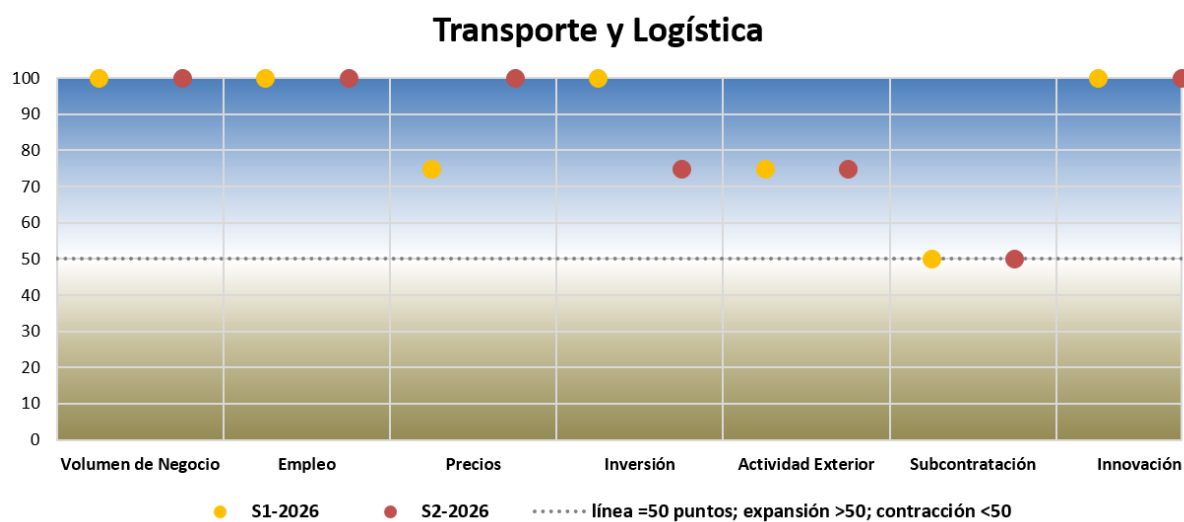


7.6. Actividades financieras y seguros

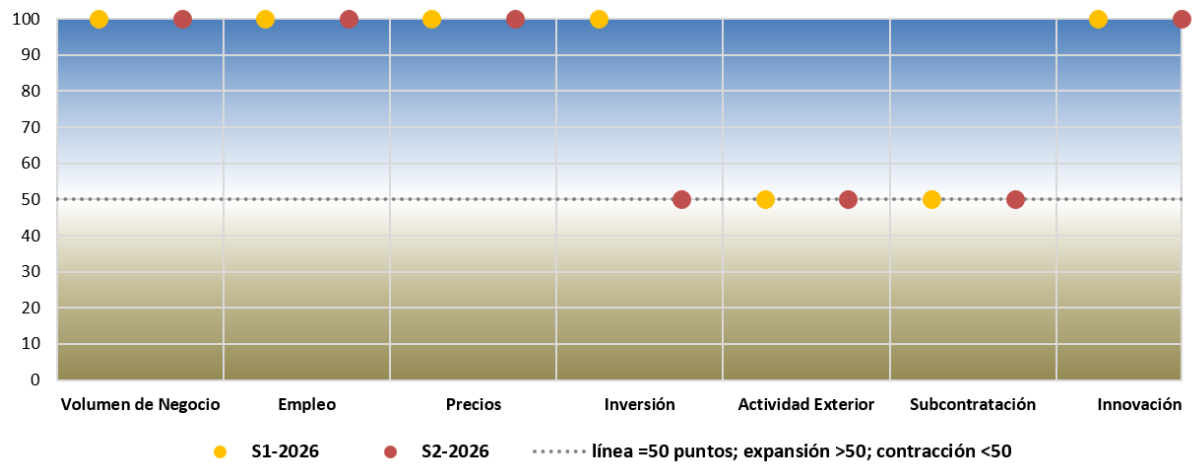




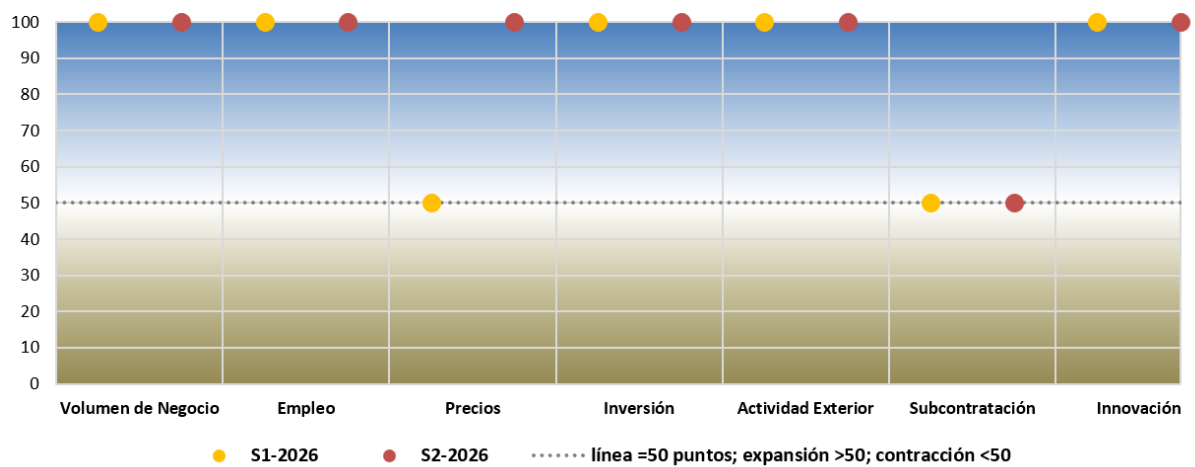
7.7. Transporte y logística.



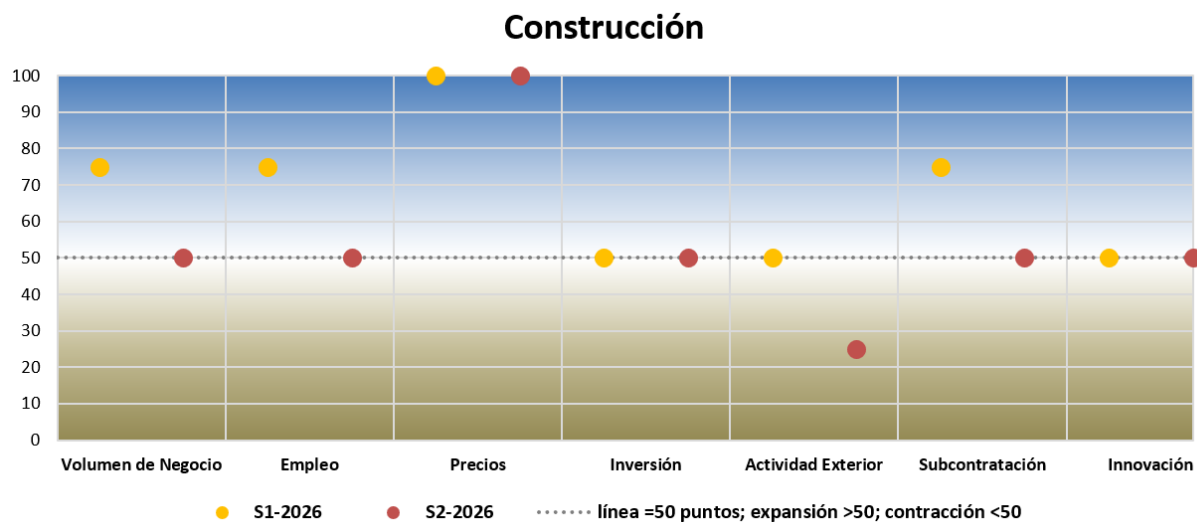
Logística



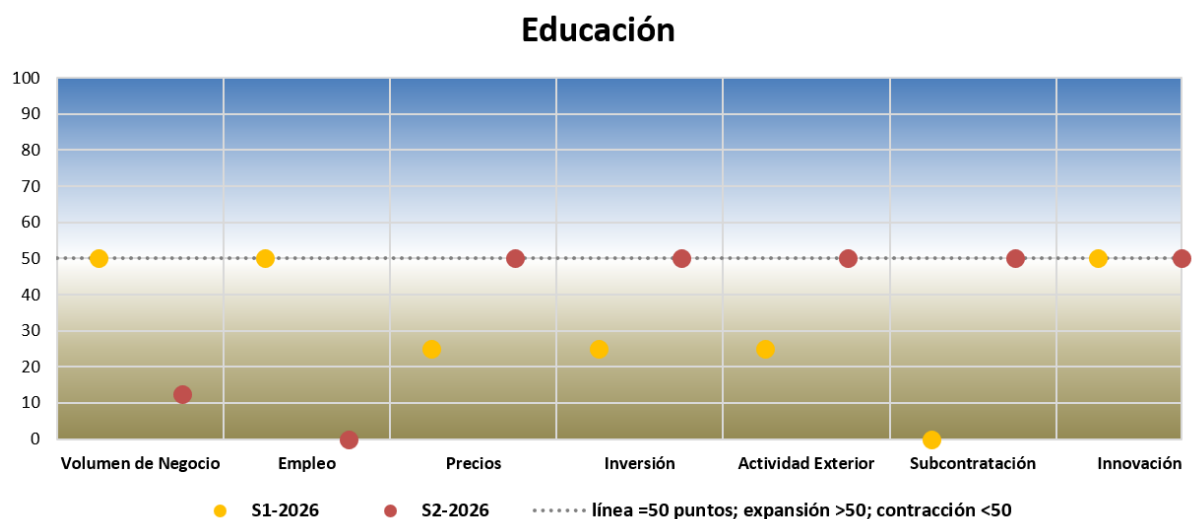
Transporte de Viajeros



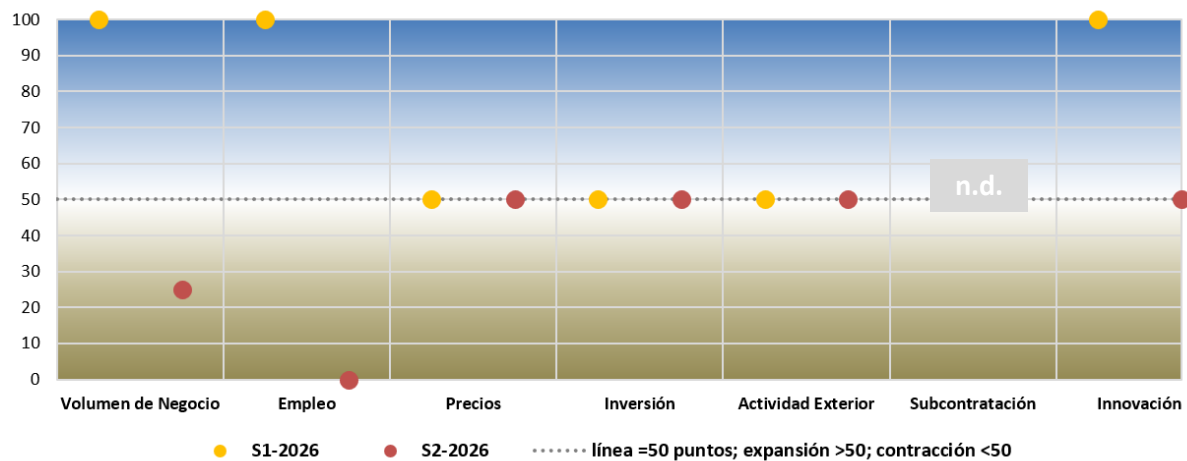
7.8. Construcción.



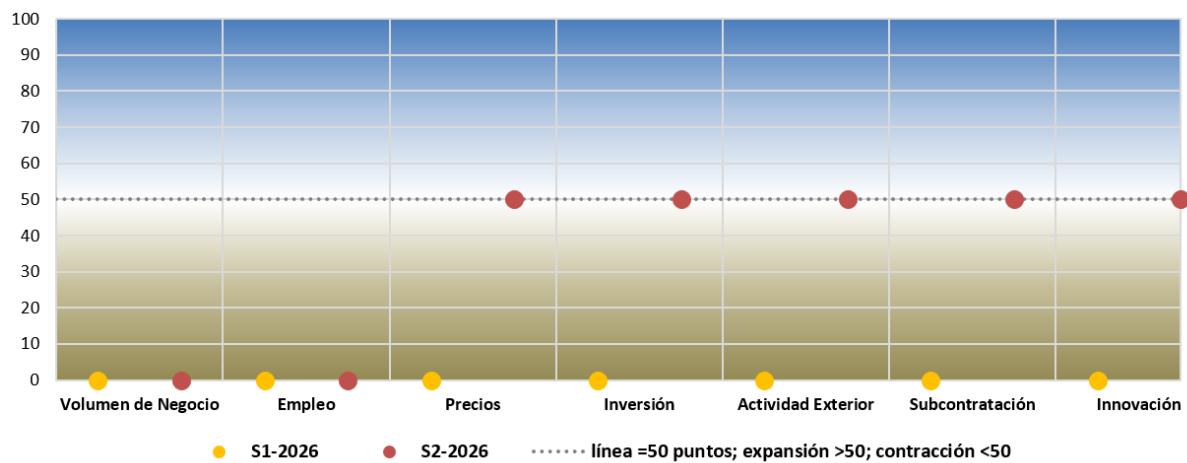
7.9. Educación.



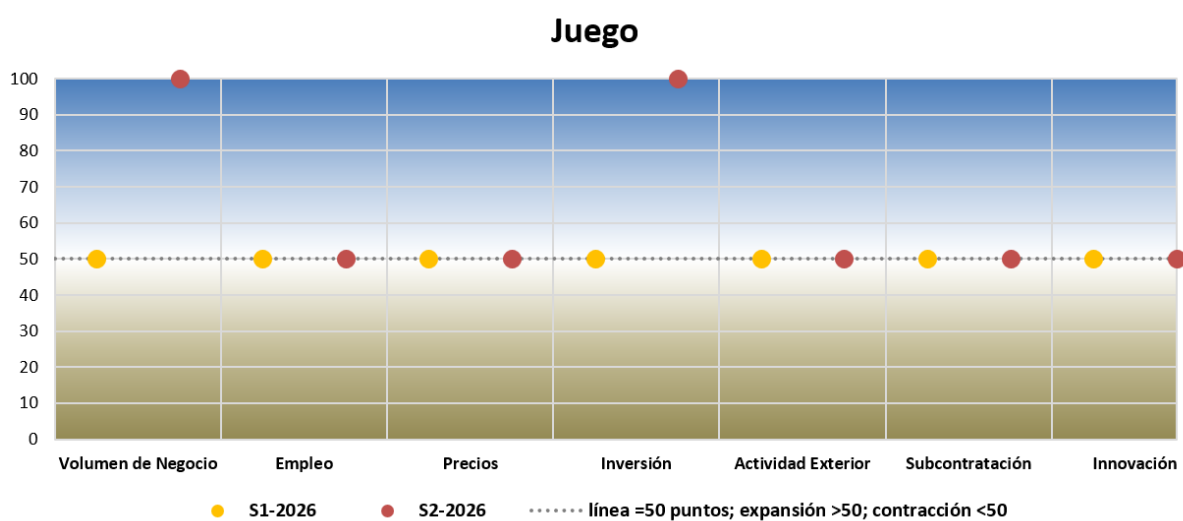
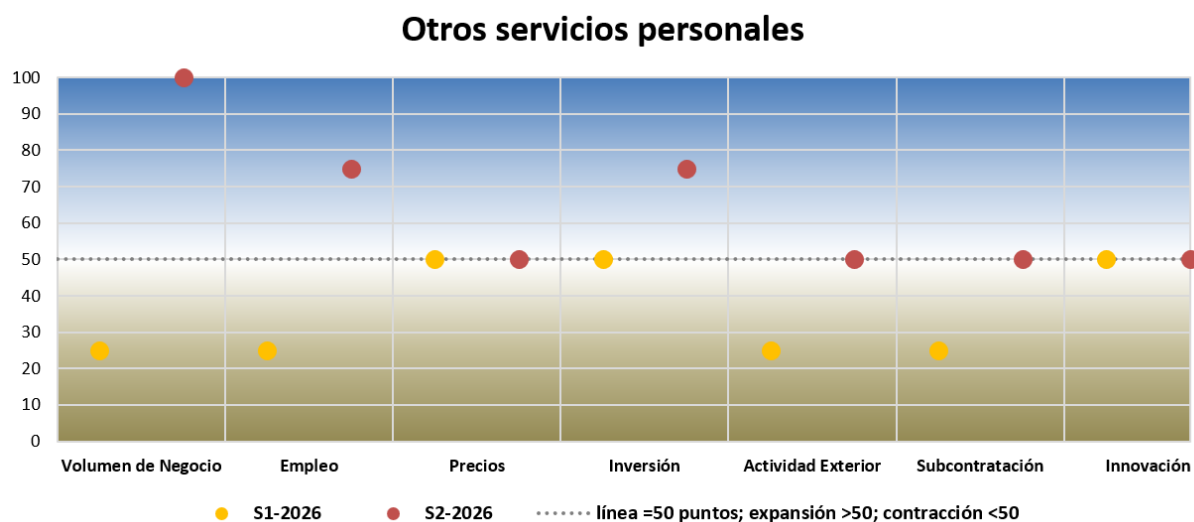
Centros de Enseñanza



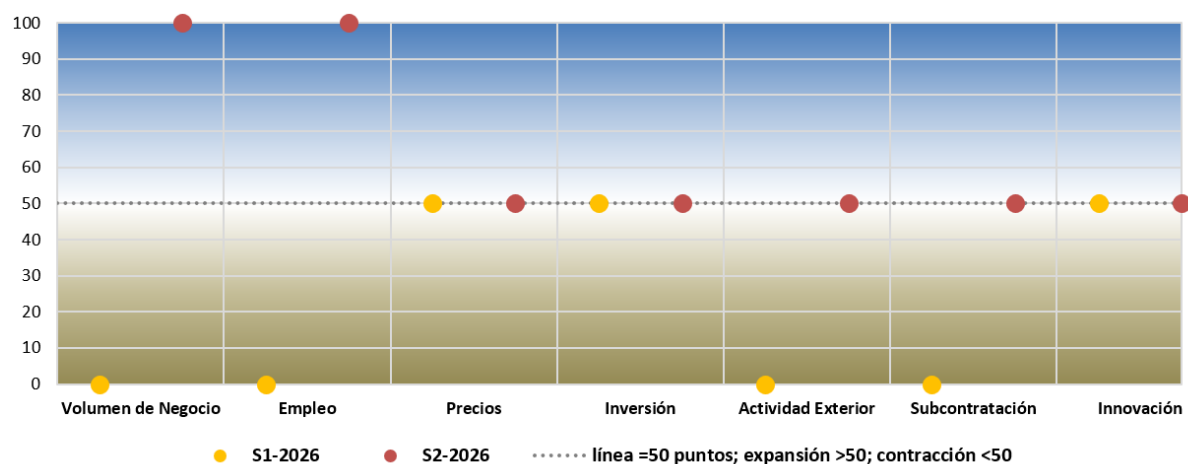
Otros Centros de Formación



7.10. Otros servicios personales.

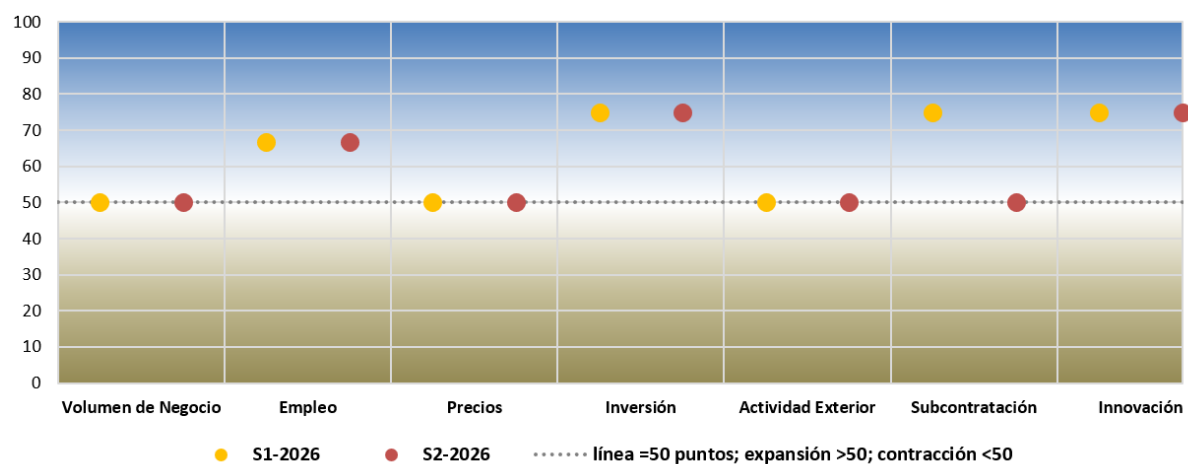


Ocio Nocturno

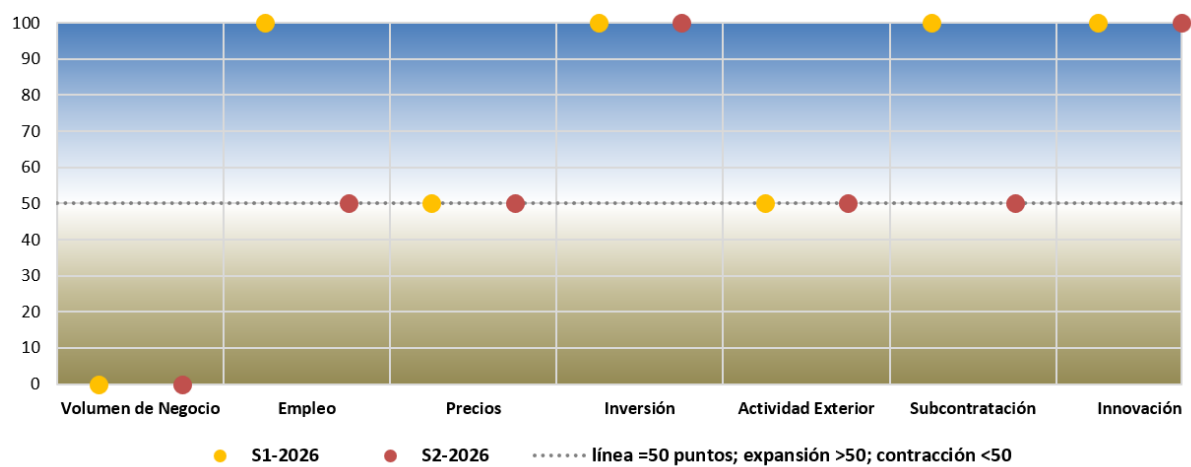


7.11. Hostelería.

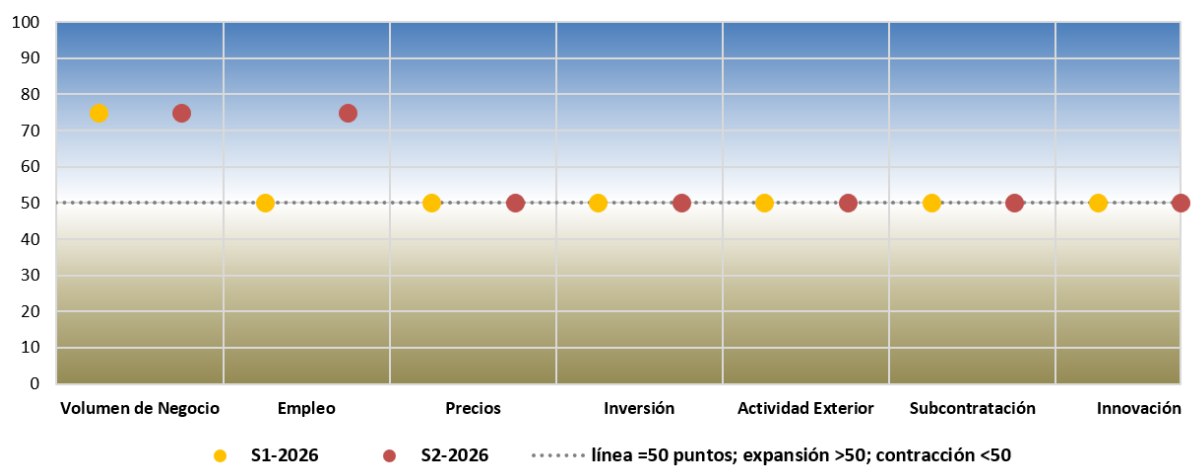
Hostelería



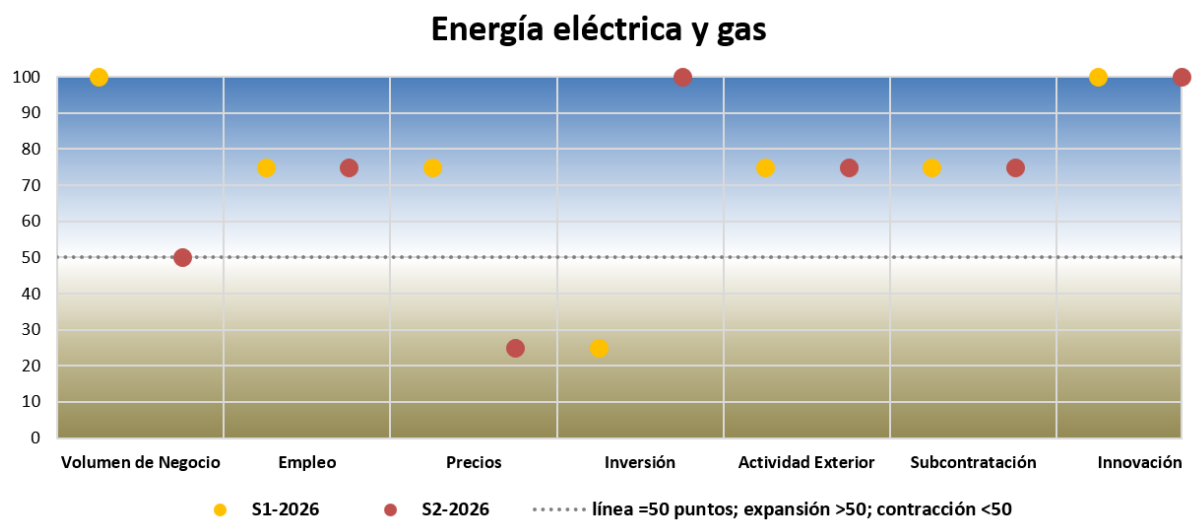
Establecimientos hoteleros



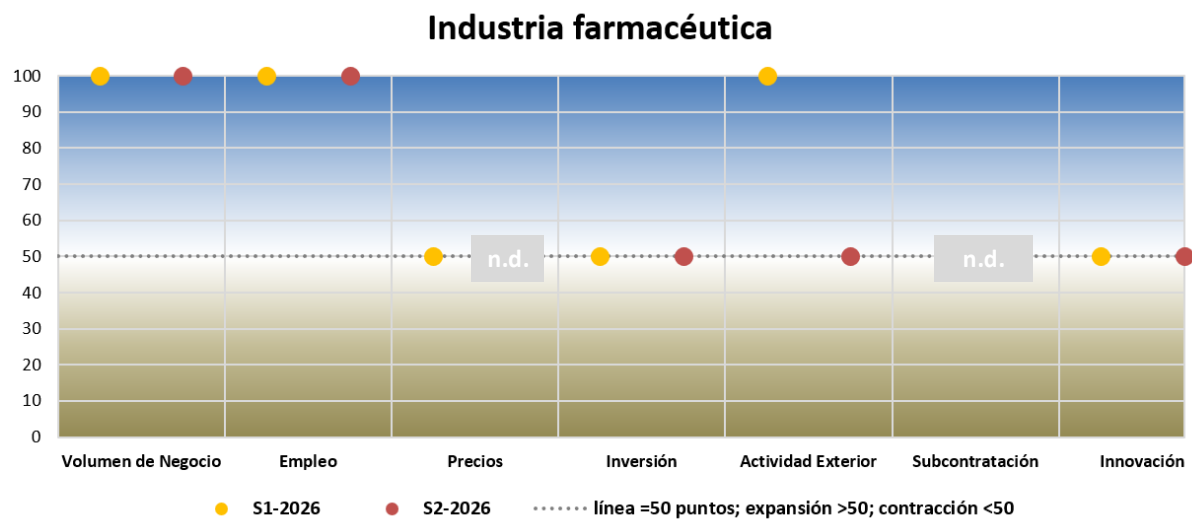
Restauración



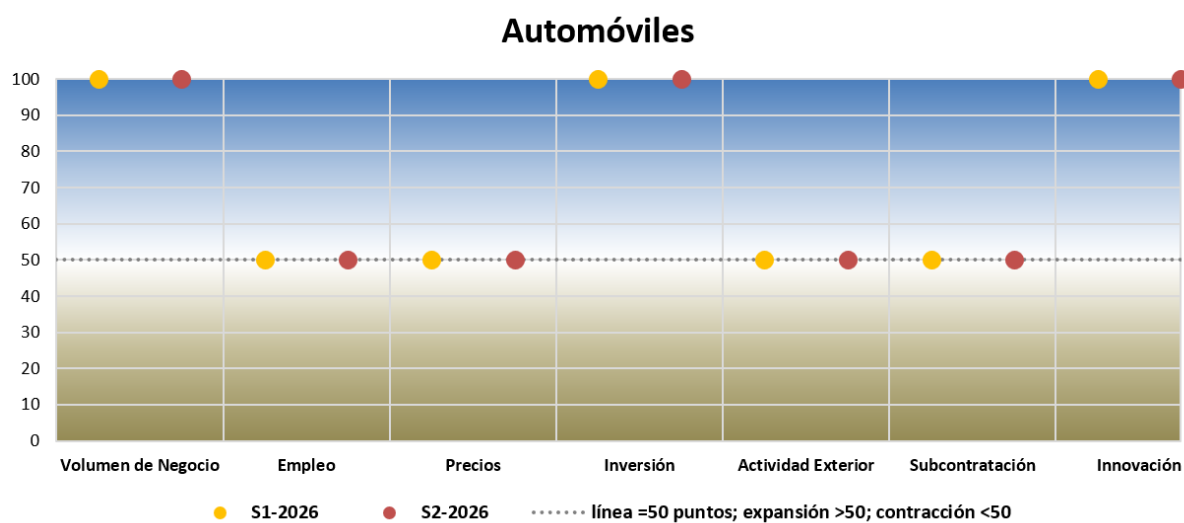
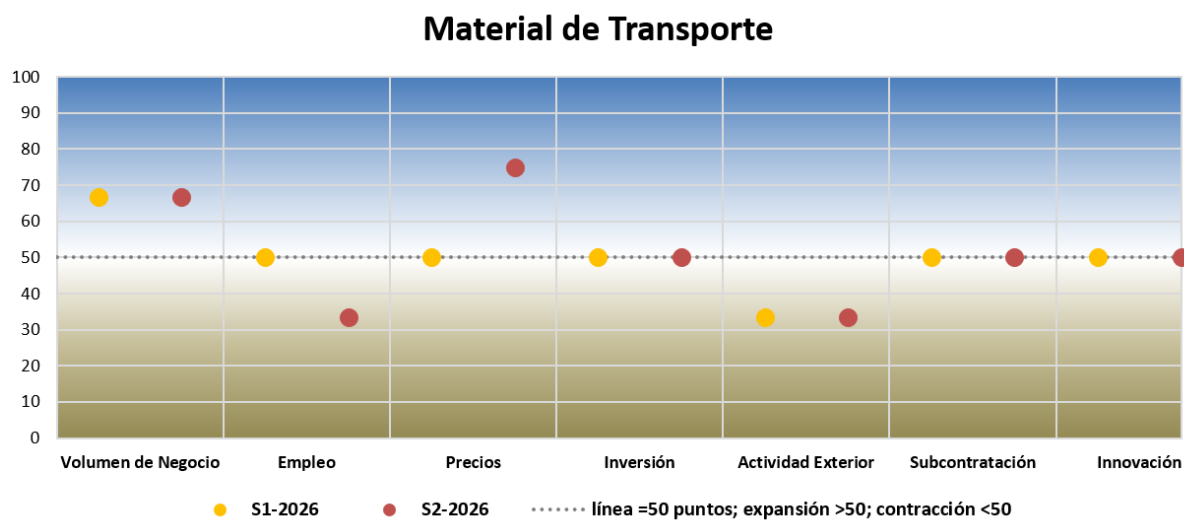
7.12. Energía eléctrica y gas.



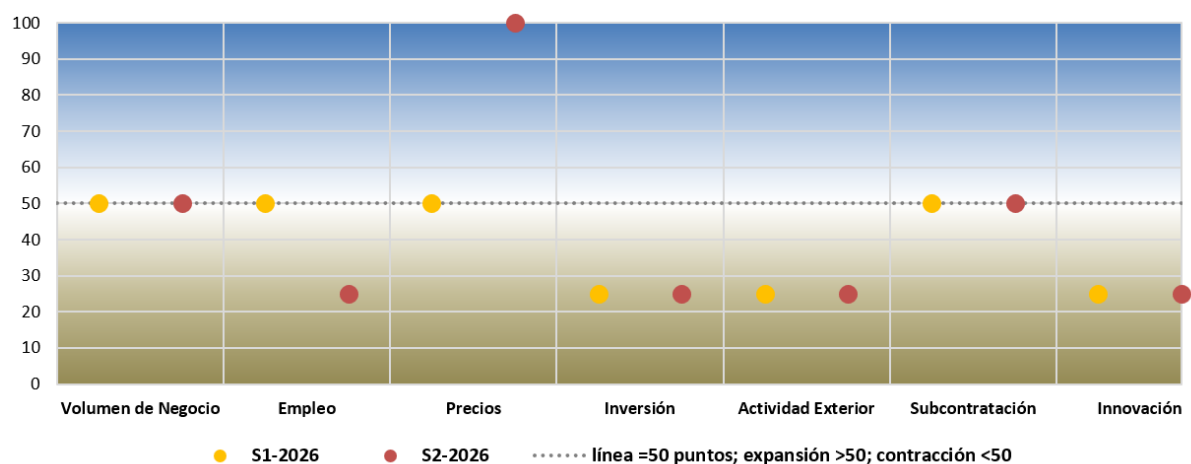
7.13. Industria farmacéutica.



7.14. Material de transporte.

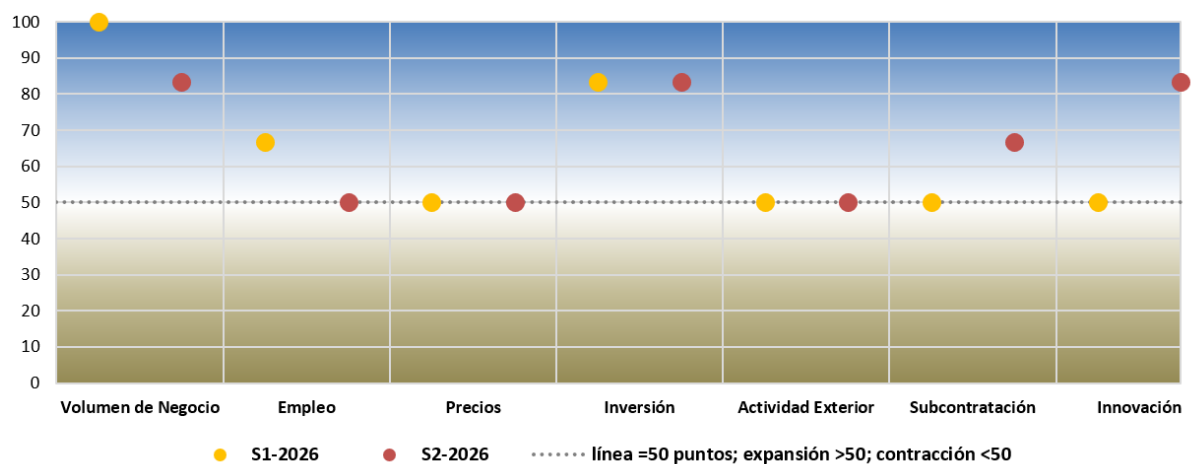


Componentes de Automoción

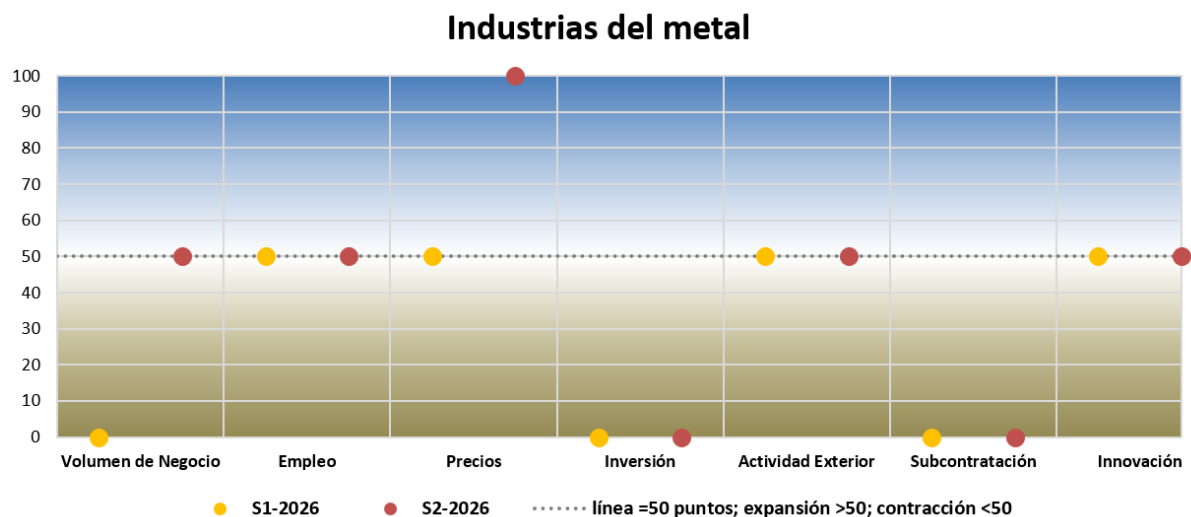


7.15. Industrias alimentarias.

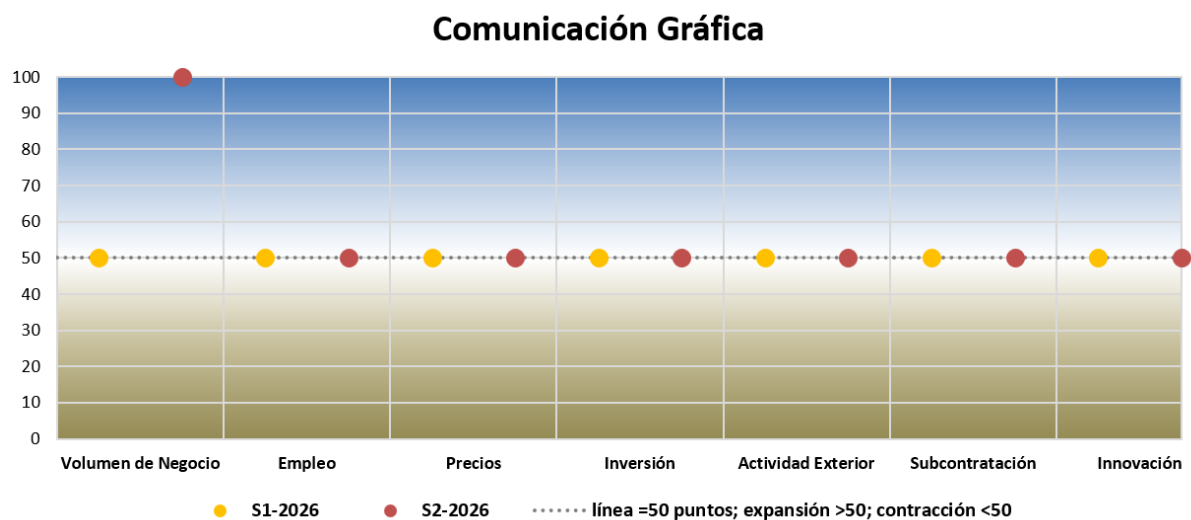
Industrias Alimentarias



7.16. Industria del metal.



7.17. Comunicación gráfica.



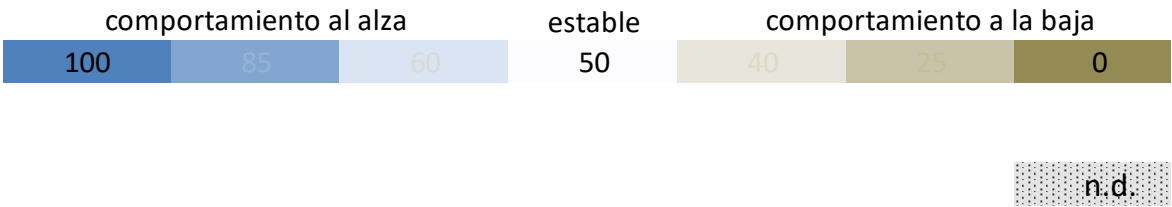
8. ANEXO 2.

8.1. Nota metodológica.

En este estudio se abordan cuestiones relativas a la actividad de los diferentes sectores que configuran el actual panel de expertos del Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid. Sus opiniones sobre volumen de ventas, empleo generado, evolución de precios, procesos de inversión productiva y de innovación de procesos y productos, así como el comportamiento de sus mercados internos y externos están presentes, en los diferentes ítems sobre los que efectúan sus valoraciones actuales y de futuro. Junto a esta batería de indicadores coyunturales, se investiga la evolución de los beneficios reportados por su actividad, los niveles de subcontratación como procesos de outsourcing aplicados por nuestras empresas y las tendencias y actuaciones en materia de actividad externa, no sólo desde una perspectiva comercial (exportaciones e importaciones) sino, además, como posicionamiento en los mercados internacionales.

Los **resultados globales, de los datos semestrales**, responden a la utilización de una metodología ampliamente aceptada en los análisis de opiniones. Concretamente, el método aplicado consiste en realizar una asociación sencilla que liga menor, igual o mayor comportamiento a valoraciones comprendidas en el intervalo 0 a 100. De este modo, un valor nulo representa perspectivas de menor crecimiento o de disminución que las realizadas en el periodo previo, asignando valores de 50 cuando la percepción se traduce en estabilidad y de 100 para aquellas estimaciones que adelantan mayores dinámicas. El resultado global tiene en cuenta la ponderación sectorial.

La comparativa de los datos semestrales, **permiten anticipar expectativas** y tendencias de evolución, y su lenguaje cromático se presenta de forma gráfica atendiendo al siguiente esquema:



Partiendo de estas valoraciones, se puede obtener un índice único para cada uno de los sectores y para cada uno de los indicadores, obtenido como promedio simple del conjunto de respuestas analizadas. Tal indicador se considera como información de partida que una vez ponderada, atendiendo a la importancia

relativa de cada sector –tanto en términos de valor añadido como de empleo- que se desprende de las últimas estadísticas oficiales ofrecidas por el Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, permite la obtención de un indicador global de perspectivas de crecimiento de la Comunidad de Madrid para cada uno de los indicadores contemplados, cuya valoración e interpretación son idénticas a las ya señaladas para cada uno de los sectores.

El grado de representatividad de los resultados obtenidos en el actual Barómetro, según las últimas cifras estructurales disponibles, supone el 93% de la estructura productiva de la región, en términos de valor añadido y supera el 89% de su empleo.

En concreto se ha contado con un total de 40 respuestas, que, en general, garantizan la presencia de al menos dos expertos para cada una de las actividades económicas contempladas, habiéndose efectuado el trabajo de campo desde **primeros de mayo hasta la tercera semana de junio de 2026**.

En este sentido, debe advertirse que los resultados consideran el cambio del escenario global acontecido a partir de marzo derivado del conflicto en Oriente Medio, pero, este aspecto no compara de manera homogénea con las previsiones realizadas antes del episodio bélico. Por lo tanto, los análisis deben tener en cuenta esta situación. Esto mismo, podría suceder en el segundo semestre, en caso de que aparezcan otros contratiempos en la esfera geopolítica internacional o, a nivel nacional, que alteren e incidan de manera imprevisible sobre las expectativas de las empresas madrileñas.



8.2. Composición y aportación sectorial

El peso sectorial se elabora desde la ponderación oficial del PIB de la Comunidad de Madrid.

Clasificación oficial sectores CNAE y base (2013) oficial vigente Instituto Estadística	Peso sectorial	Ponderación
Servicios empresariales (eventos, publicidad, consultoría, ingeniería, ETT)	14,12	15,21
Comercio	13,02	14,02
Actividades inmobiliarias (promoción y gestión inmobiliaria)	11,93	12,84
Tecnologías de la información	8,23	8,86
Actividades financieras y seguros (intermediación financiera y seguros)	7,48	8,06
Construcción	6,87	7,40
Otros servicios personales (juego, ocio, deporte)	5,17	5,57
Sanidad y servicios sociales (clínicas médicas, atención dependencia, of. farmacia)	5,14	5,53
Energía eléctrica y gas	4,72	5,09
Hostelería (establecimientos hoteleros y restauración)	4,48	4,82
Transportes y logística (mercancías, viajeros, logística)	4,36	4,70
Educación (centros concertados y privados)	4,18	4,50
Industria farmacéutica	1,13	1,21
Industrias alimentarias	0,60	0,64
Materiales de transporte (automóviles y componentes de automoción)	0,57	0,62
Industrias del metal	0,43	0,47
Comunicación gráfica	0,43	0,46
TOTAL	92,86	100,00

A partir del peso sectorial oficial de las actividades, se repondera el peso relativo de cada sector en función de la muestra disponible en el Barómetro, y se procede a calcular su aportación o contribución sectorial al dato agregado.

A manera de ejemplo, se muestra el caso del dato agregado para el volumen de negocio.

BARÓMETRO SECTORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID: Primer semestre de 2026 y perspectivas para el segundo semestre de 2026.

Clasificación oficial y vigente para los sectores de la CNAE	Peso sectorial	Valoración 1ºSem-2026 (0 a 100)	Aportación
Servicios empresariales (eventos, publicidad, consultoría, ingeniería, ETT)	14,12	100,0	15,21
Comercio	13,02	30,0	4,21
Actividades inmobiliarias (promoción y gestión inmobiliaria)	11,93	62,5	12,84
Tecnologías de la información	8,23	100,0	5,54
Actividades financieras y seguros (intermediación financiera y seguros)	7,48	100,0	6,71
Construcción	6,87	75,0	7,40
Otros servicios personales (juego, ocio, deporte)	5,17	25,0	5,57
Sanidad y servicios sociales (clínicas médicas, atención dependencia, of. farmacia)	5,14	83,3	4,15
Energía eléctrica y gas	4,72	100,0	2,54
Hostelería (establecimientos hoteleros y restauración)	4,48	50,0	1,21
Transportes y logística (mercancías, viajeros, logística)	4,36	100,0	2,35
Educación (centros concertados y privados)	4,18	50,0	4,50
Industria farmacéutica	1,13	100,0	1,21
Industrias alimentarias	0,60	100,0	0,43
Materiales de transporte (automóviles y componentes de automoción)	0,57	66,7	0,62
Industrias del metal	0,43	0,0	0,00
Comunicación gráfica	0,43	50,0	0,23
TOTAL	92,86		72,85



8.3. Panel de expertos sectoriales

ACADE: Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

ADEFARMA: Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

AECIM: Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

AECOM: Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

AEDHE: Asociación de Empresarios del Henares

AEHM: Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

AELMA: Empresas de Servicios de Limpieza

AICA: Asociación de empresarios de Alcobendas

AIIM: Asociación de ingenieros industriales de Madrid

AMADE: Asociación Madrileña de Atención a la Dependencia

AMADEI: Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias

AMER: Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

AMETIC: Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales

ATA-MADRID (ANATRANS)

AMACFOR: Asociación Madrileña de Empresas y Centros de Formación

ANFAC: Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

ASEACAM: Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

ASEFIGET: Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

ASEJU: Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

ASEMPLEO: Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

ASPRIMA: Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

ASOMED (FNEID) Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

BANCO SANTANDER

CAIXABANK

CARNIMAD: Organización empresarial del comercio cárnico especializado

CENTRO Clínica CENTRO (por parte de ACHPM)

CONFEBUS: Confederación Española de Transporte en Autobús

CUN: Clínica Universitaria de Navarra

EL CORTE INGLÉS

ECM Madrid (FERECECA)

FARMAINDUSTRIA

HOSTELERÍA MADRID

IBERDROLA

IFEMA: Institución Ferial de Madrid

LA DISTRIBUCIÓN ANGED: Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

La FEDE: Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

LA UNICA: Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

NATURGY

NEOBIS: Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

NOCHE MADRID

PAP CONGRESOS: Organización de eventos (por parte de OPC)

SANITAS

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

SERNAUTO: Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

UNO: Organización Empresarial de Logística y Transporte

8.4. Detalle adicional y/o diferencial al contemplado oficialmente

El Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
DESAGREGACIÓN INE (en 17)	DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL (en +30 actividades)	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Servicios empresariales Empresas de Servicios de Limpieza
Comercio	Comercio de grandes cadenas	Comercio especializado
Información y comunicaciones	Tecnologías de la información	
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Seguros médicos Clínicas hospitalarias	Atención a la dependencia Oficina de farmacia
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías	Transporte de viajeros Logística
Construcción	Construcción	
Educación	Centros de Enseñanza	Otros Centros de Formación
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego	Ocio nocturno Servicios deportivos
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	





www.ceim.es
Calle de Diego de León, 50.
28006 Madrid
Tel. 914 11 53 17