

Pruebas para la obtención del título de Técnico Superior en Administración y Finanzas

Convocatoria correspondiente al curso académico 2025-2026

(Resolución de 12 de diciembre de 2025, de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

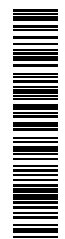
DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I.E.	Fecha:	

Código del ciclo: (1) ADGS2	Denominación completa del título: (1) Técnico superior en Administración y Finanzas
Clave o código del módulo: (1) 0656	Denominación completa del módulo profesional: (1) Simulación Empresarial. Segundo.

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
- Cumplimentar los datos del aspirante antes del examen y firmar en todas las hojas que se entreguen. - Tener disponible el DNI o documento identificativo equivalente en la mesa. - Señalar y escribir con tinta indeleble azul o negra las respuestas y su desarrollo. - Si se ha de rectificar una respuesta, trazar un aspa o tachar con una línea horizontal. No utilizar líquido corrector (Tippex). - Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente). - No utilizar material de consulta (salvo aquél que se autorice expresamente).
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
- La prueba se compone de dos partes: una primera con veinte preguntas tipo test y una segunda con dos ejercicios a desarrollar. - La puntuación obtenida en esta parte práctica será de 4 puntos (2 puntos cada ejercicio) y de 6 puntos en la prueba tipo test, siendo como máximo 10 puntos la nota posible. - Sólo se corregirán los resultados que consten en la hoja de respuestas correspondientes a la primera parte del examen (sólo el tipo test) - La valoración de las respuestas tipo test se ajustará al siguiente criterio: - o Las respuestas correctas valen 0,3 puntos. - o Las respuestas en blanco no se valoran (0 puntos). - o Las respuestas erróneas valen -0,15 puntos, es decir, restan 0,15 puntos. - La calificación final necesaria para superar el módulo será de 5 puntos en total.

(1) Consígnense las denominaciones exactas y los códigos reflejados en el anexo 1.a o 1.b de las presentes instrucciones

CALIFICACIÓN
.....



La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0889277181665962246457**

DATOS DEL ALUMNO			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I./ N.I. E	Fecha:	

HOJA DE RESPUESTAS

Parte 1 Tipo Test

01.____

11.____

02.____

12.____

03.____

13.____

04.____

14.____

05.____

15.____

06.____

16.____

07.____

17.____

08.____

18.____

09.____

19.____

10.____

20.____

CONTENIDO DE LA PRUEBA:

PRIMERA PARTE

La puntuación de la primera parte son 6 puntos en total. Las respuestas correctas valen 0,3 puntos. Las respuestas en blanco no se valoran (0 puntos). Las respuestas erróneas valen -0,15 puntos, es decir, restan 0,15 puntos.

1. La innovación puede presentarse en:

- a) El producto, el proceso y el márketing
- b) El producto, la organización, el proceso y la tecnología
- c) El proceso, la organización, el márketing y el producto
- d) El proceso, la organización, el márketing y la gestión del personal

2. Una empresa tendrá más posibilidades de éxito si su idea de negocio:

- a) Satisface necesidades insatisfechas de los consumidores
- b) Introduce algún elemento diferente con respecto a lo que se oferta en el mercado
- c) Representa una reducción de precio en los productos que ya existen en el mercado
- d) Las dos primeras respuestas son correctas

3. Un plan de empresa se elabora para:

- a) Reflexionar sobre todos los aspectos necesarios para iniciar un negocio
- b) Tener un documento que presentar a inversores o prestamistas
- c) Planificar y recoger por escrito las decisiones de los socios
- d) Todas las respuestas son correctas

4. La responsabilidad social corporativa es:

- a) La obligación de todas las empresas de cumplir con la normativa y principios contables
- b) Las acciones que desarrollan las empresas para contribuir al bienestar económico, social o medioambiental de la sociedad
- c) Las agrupaciones entre empresas para un fin común
- d) Todas las respuestas son correctas

5. Los proveedores son uno de los cuatro elementos que integra:

- a) El microentorno o entorno específico
- b) El macroentorno o entorno específico
- c) El macroentorno o entorno general
- d) El microentorno o entorno general

6. Una empresa es un sistema, lo que significa que:

- a) Está integrada por diferentes elementos que se influyen mutuamente
- b) Está influida por el entorno y también influye sobre él
- c) Cualquier cambio afecta al resto
- d) Todas son correctas

7. La segmentación de clientes puede ser:

- a) Geográfica, demográfica, de comportamiento
- b) Geográfica, demográfica, psicográfica y de comportamiento
- c) Contextual, geográfica, demográfica, psicográfica y de comportamiento
- d) Contextual, geográfica, demográfica, física, psicográfica y de comportamiento

8. Señala la respuesta correcta:

- a) La estructura organizacional es solo lineal
- b) La organización funcional rompe la división del trabajo
- c) La organización funcional se basa en la especialización
- d) La organización funcional agrupa por funciones

9. Las etapas en la toma de decisiones son:

- a) Identificación, análisis, elección y seguimiento
- b) Identificación y análisis
- c) Identificación, análisis y elección
- d) Análisis, elección y seguimiento

10. La estructura organizativa basada en procesos:

- a) Se centra en procesos internos
- b) Prioriza procesos sobre proyectos
- c) Busca eficiencia interna
- d) Todas son correctas

11. La gestión de Recursos Humanos:

- a) Coordina recursos materiales
- b) Selecciona, forma y gestiona personal
- c) Reduce productividad
- d) Explota trabajadores

12. Características del Marketing digital:

- a) Precio, intención, duración y medición
- b) Segmentación, precio, duración y medición
- c) Segmentación, intención, duración y medición
- d) Segmentación, precio, intención, duración y medición

13. El análisis de viabilidad de una empresa:

- a) Estudia financiación
- b) Evalúa si tendrá éxito o fracaso
- c) Analiza liquidez
- d) Analiza rentabilidad

14. Señala la respuesta correcta:

- a) Viabilidad financiera = vender caro
- b) Viabilidad económica = soportar gastos
- c) Viabilidad financiera = asegurar financiación
- d) Es un documento de gastos

15. El Punto Muerto o Umbral de rentabilidad:

- a) Unidades para cubrir costes
- b) Nivel mínimo de ventas
- c) Beneficio cero
- d) Todas son correctas

16. La ratio de rentabilidad económica mide:

- a) Rentabilidad de fondos propios
- b) Capacidad de pago
- c) Obligaciones a corto plazo
- d) Rentabilidad sobre activos

17. El Fondo de Maniobra:

- a) Relación activo corriente y pasivo corriente
- b) Parte financiada a largo plazo
- c) Diferencia entre activo corriente y pasivo corriente
- d) Todas son correctas

18. Respecto a la contabilidad empresarial:

- a) Registra operaciones
- b) Analiza patrimonio
- c) Muestra imagen fiel
- d) Todas son correctas

19. La gestión de tesorería:

- a) Busca falta de fondos
- b) Aumenta gastos
- c) Controla cobros y pagos
- d) Invierte todo el dinero

20. Señala la respuesta correcta. La internacionalización:

- a) Diversifica riesgos
- b) Permite crecer
- c) Mejora competitividad
- d) Todas son correctas

SEGUNDA PARTE

La puntuación de la segunda parte son 4 puntos en total, 2 puntos cada ejercicio.

Ejercicio 1 (2 puntos)

Quieres crear una empresa de venta online de ropa.

Enumera (1 Punto) y explica (1 Punto) los trámites legales necesarios para poner en marcha la empresa en España.

Ejercicio 2 (2 puntos)

Una empresa tiene exceso de stock en almacén.

Desde el área de operaciones o aprovisionamiento, explica:

- Qué problemas genera (1 Punto)
- Qué medidas tomarías para solucionarlo (1 Punto)