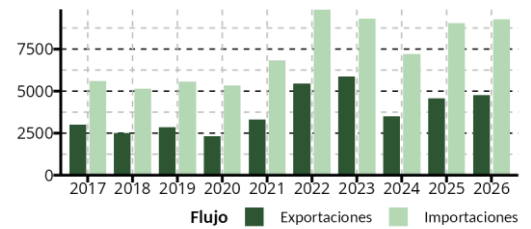


✓ **EL ÚLTIMO DATO**

La Secretaría de Estado de Comercio ha publicado los datos sobre comercio exterior correspondientes a marzo de 2026. Las exportaciones de la Comunidad de Madrid alcanzaron los **4.760 millones de euros**, con un **incremento interanual del 4,0%**. Sin embargo, el acumulado del primer trimestre muestra una realidad menos dinámica: las ventas madrileñas han crecido un **0,4% hasta los 12.466 millones de euros**. Tanto para el flujo de marzo como para el del primer trimestre estamos ante el **tercer mejor registro**, superado únicamente por 2023 y 2022.

**Evolución del comercio exterior de la C. de Madrid**  
Meses de marzo desde 2017. Volumen en millones de euros



Fuente: AEAT

En cuanto a las importaciones, la Comunidad de Madrid registró compras de bienes extranjeros por valor de **9.271,3 millones de euros en marzo**, lo que representa un **aumento del 2,6%** respecto al año anterior. Se trata de la **tercera cifra más elevada para un mes de marzo**. En el acumulado del primer trimestre, el volumen importado ha aumentado un **0,1% hasta los 25.525,9 millones**, posicionando a **2026 como el segundo mejor año de la serie**, solo por detrás de 2022. La **tasa de cobertura** de la región alcanza el **51,3% en marzo**, pero desciende al **48,8%** cuando se consideran los tres primeros meses del año.

✓ **CONTEXTO NACIONAL**

En el conjunto nacional, las exportaciones han registrado un **incremento del 5,1%** en marzo, alcanzando los **35.859,4 millones de euros**. No obstante, el acumulado del primer trimestre muestra una expansión más moderada, con un avance del **0,7% hasta los 96.506 millones**. Las importaciones, por su parte, han crecido un **1,6%** en el flujo mensual hasta los **40.231,3 millones**, mientras que en el acumulado trimestral han retrocedido un **2,5% cifrándose en 108.183,4 millones**. El déficit comercial nacional se sitúa en **4.371,9 millones en marzo** y **11.677,4 millones en el acumulado**, con una tasa de cobertura del **89,1%** y **89,2%** respectivamente. La Comunidad de Madrid se consolida como la **segunda región más exportadora e importadora del país**. Las ventas madrileñas representan el **13,3% del total nacional de exportaciones**, mientras que en importaciones su peso es significativamente mayor, alcanzando el **23,0% del total nacional**.

De las 17 comunidades autónomas, **13 registran aumentos en sus exportaciones** respecto a hace un año, aunque esta mejora es menos generalizada en términos acumulados, donde solo 9 comunidades incrementan el volumen de ventas. En importaciones, la dispersión es similar: **10 regiones muestran crecimientos mensuales**, mientras que apenas 5 presentan aumentos en el acumulado.

En marzo, el crecimiento exportador se concentra principalmente en tres regiones. **Cataluña** lidera con una repercusión de 1,3 puntos porcentuales, seguida por **Andalucía** (0,9 p.p.) y la **Comunidad Valenciana** (0,7 p.p.). En sentido contrario, **Canarias** drena

<b>Comercio exterior por comunidades autónomas</b>														
	<b>MARZO DE 2026</b>						<b>ACUMULADO A MARZO DE 2026</b>							
	<b>Exportaciones</b>			<b>Importaciones</b>			<b>TC</b>	<b>Exportaciones</b>			<b>Importaciones</b>			<b>TC</b>
	Vol. (%/total)	RK	TVA (con)	Vol. (%/total)	RK	TVA (con)		Vol. (%/total)	RK	TVA (con)	Vol. (%/total)	RK	TVA (con)	
<b>ESP</b>	<b>35.859,4</b>		<b>5,1%</b>	<b>40.231,3</b>		<b>1,6%</b>	<b>89,1</b>	<b>96.506,0</b>		<b>0,7%</b>	<b>108.183,4</b>		<b>-2,5%</b>	<b>89,2</b>
AND	4.040,3 (11,3)	3	8,5% (0,9)	3.482,1 (8,7)	4	-7,4% (-0,7)	116,0	11.070,4 (11,5)	3	4,8% (0,5)	9.562,5 (8,8)	4	-11,0% (-1,1)	115,8
ARA	1.395,1 (3,9)	8	5,0% (0,2)	1.536,0 (3,8)	7	-14,0% (-0,6)	90,8	3.873,8 (4,0)	8	4,0% (0,2)	3.771,9 (3,5)	9	-13,5% (-0,5)	102,7
AST	457,0 (1,3)	12	1,1% (0,0)	434,6 (1,1)	12	-11,2% (-0,1)	105,2	1.289,9 (1,3)	12	-2,4% (0,0)	1.170,7 (1,1)	12	-16,1% (-0,2)	110,2
BAL	171,8 (0,5)	17	8,7% (0,0)	142,7 (0,4)	17	-15,5% (-0,1)	120,4	429,7 (0,4)	17	-20,6% (-0,1)	359,9 (0,3)	17	-5,2% (0,0)	119,4
CAN	249,3 (0,7)	15	-31,4% (-0,3)	400,6 (1,0)	13	-0,8% (0,0)	62,2	701,8 (0,7)	15	-18,4% (-0,2)	1.062,7 (1,0)	13	-8,3% (-0,1)	66,0
CANT	282,2 (0,8)	14	-7,8% (-0,1)	240,1 (0,6)	14	-20,8% (-0,2)	117,5	833,6 (0,9)	14	4,4% (0,0)	632,5 (0,6)	14	-27,7% (-0,2)	131,8
CYL	1.967,2 (5,5)	7	6,9% (0,4)	1.488,9 (3,7)	9	-5,1% (-0,2)	132,1	5.402,8 (5,6)	7	5,3% (0,3)	4.042,1 (3,7)	8	-5,1% (-0,2)	133,7
CLM	1.118,7 (3,1)	10	16,4% (0,5)	1.528,9 (3,8)	8	-1,9% (-0,1)	73,2	2.939,3 (3,0)	10	6,5% (0,2)	4.294,4 (4,0)	7	-2,0% (-0,1)	68,4
CAT	9.256,4 (25,8)	1	5,2% (1,3)	10.351,2 (25,7)	1	-1,9% (-0,5)	89,4	24.682,1 (25,6)	1	-1,5% (-0,4)	27.751,2 (25,7)	1	-4,7% (-1,2)	88,9
VAL	3.495,2 (9,7)	4	7,6% (0,7)	3.614,7 (9,0)	3	11,1% (0,9)	96,7	9.733,5 (10,1)	4	2,6% (0,3)	9.758,7 (9,0)	3	4,3% (0,4)	99,7
EXT	302,7 (0,8)	13	15,7% (0,1)	184,5 (0,5)	15	8,0% (0,0)	164,0	886,7 (0,9)	13	14,7% (0,1)	504,4 (0,5)	15	-4,5% (0,0)	175,8
GAL	2.882,0 (8,0)	6	4,9% (0,4)	2.084,5 (5,2)	6	15,7% (0,7)	138,3	7.406,7 (7,7)	6	-0,7% (-0,1)	5.602,4 (5,2)	6	6,9% (0,3)	132,2
<b>CM</b>	<b>4.760,0 (13,3)</b>	<b>2</b>	<b>4,0% (0,5)</b>	<b>9.271,3 (23,0)</b>	<b>2</b>	<b>2,6% (0,6)</b>	<b>51,3</b>	<b>12.466,0 (12,9)</b>	<b>2</b>	<b>0,4% (0,0)</b>	<b>25.525,9 (23,6)</b>	<b>2</b>	<b>0,1% (0,0)</b>	<b>48,8</b>
MUR	1.160,3 (3,2)	9	-2,4% (-0,1)	1.152,7 (2,9)	10	-11,0% (-0,4)	100,7	3.409,3 (3,5)	9	2,7% (0,1)	3.202,7 (3,0)	10	-15,6% (-0,5)	106,4
NAV	889,4 (2,5)	11	-6,0% (-0,2)	572,0 (1,4)	11	0,0% (0,0)	155,5	2.393,2 (2,5)	11	-6,1% (-0,2)	1.564,0 (1,4)	11	2,1% (0,0)	153,0
PV	2.883,1 (8,0)	5	7,0% (0,6)	2.819,1 (7,0)	5	18,5% (1,1)	102,3	7.572,5 (7,8)	5	-0,9% (-0,1)	7.098,2 (6,6)	5	3,0% (0,2)	106,7
RIO	217,8 (0,6)	16	0,4% (0,0)	172,5 (0,4)	16	2,2% (0,0)	126,3	577,4 (0,6)	16	-6,5% (0,0)	464,1 (0,4)	16	-7,6% (0,0)	124,4

Vol.: Volumen en millones de euros. RK: Ránking; TVA: Tasa de variación anual (%); TC: Tasa de cobertura (%). Con.: Contribución TVA España en p.p. Fuente: AEAT

el crecimiento con una contribución negativa de -0,3 p.p., junto a **Navarra** (-0,2 p.p.) y **Murcia** (-0,1 p.p.). En importaciones, el patrón es diferente. El **País Vasco** encabeza con 1,1 puntos porcentuales de aportación, seguido por la **Comunidad Valenciana** (0,9 p.p.) y **Galicia** (0,7 p.p.). Las caídas más notables proceden de **Andalucía** (-0,7 p.p.), **Aragón** (-0,6 p.p.) y **Cataluña** (-0,5 p.p.).

En cuanto a la **composición sectorial del comercio exterior nacional** en marzo de 2026, las exportaciones fueron impulsadas principalmente por "otras mercancías" (1,4 p.p.), "bienes de equipo" (1,0 p.p.) y "alimentación, bebidas y tabaco" (0,9 p.p.), complementadas por el "sector automóvil" (0,7 p.p.), "manufacturas de consumo" (0,7 p.p.) y "materias primas" (0,7 p.p.). En sentido contrario, registraron contribuciones negativas "productos químicos" (-0,6 p.p.) y "bienes de consumo duradero" (-0,1).

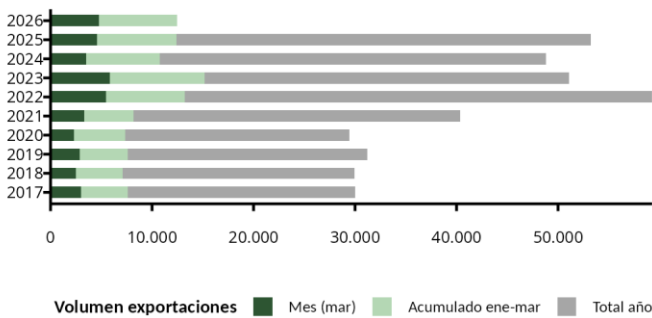
Por el lado de las importaciones, las contribuciones positivas procedieron del "sector automóvil" (0,9 p.p.), "otras mercancías" (0,7 p.p.), "manufacturas de consumo" (0,6 p.p.), "semimanufacturas no químicas" (0,4 p.p.) y "bienes de equipo" (0,4 p.p.), junto a una aportación más modesta de "alimentación, bebidas y tabaco" (0,1 p.p.). Las principales contribuciones negativas se concentraron en "productos químicos" (-1,2 p.p.) y "materias primas" (-0,4 p.p.).

Atendiendo a los **destinos**, el 75,2% de las exportaciones se dirigió a *Europa*, con un 62,8% a la *Unión Europea* y un 54,7% a la *zona euro*. Los mercados extracomunitarios representaron el 24,8%. En cuanto al origen de las importaciones, el 57,4% procedió de *Europa*, con un 49,8% de la *Unión Europea* y un 42,5% de la *zona euro*. Los países extracomunitarios representaron el 42,6%, con *Asia* como principal origen (22,8%), seguida de *América* (11,4%) y *África* (8,2%).

✓ **COMPARATIVA INTERNACIONAL**

En marzo de 2026, los flujos comerciales internacionales muestran comportamientos divergentes. Francia registró crecimientos moderados en exportaciones (3,3%) e importaciones (5,1%), mientras que Alemania presentó alzas más notables en exportaciones (6,9%) e importaciones (11,1%). Lamentablemente, no se dispone de datos consolidados para el conjunto de la zona euro ni de la UE-27 en este período. Japón experimentó crecimientos en ambos flujos: exportaciones (11,5%) e importaciones (10,9%). Estados Unidos destaca con un fuerte aumento de las exportaciones del 15,7%, aunque sus importaciones retrocedieron un 11,8%. China mostró un retroceso en exportaciones (-0,7%) pero un sólido comportamiento importador (23,8%). El Reino Unido, por su parte, presentó un comportamiento contrastado: exportaciones en fuerte caída (-13,7%) e importaciones en notable aumento (23,5%). **Parte de estos comportamientos puede estar vinculados a las tensiones geopolíticas en Oriente Medio y al encarecimiento del precio del petróleo.**

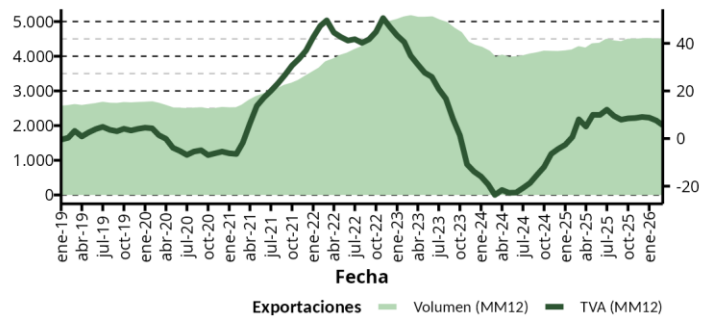
**Evolución de las exportaciones de la Comunidad de Madrid**



Fuente: AEAT

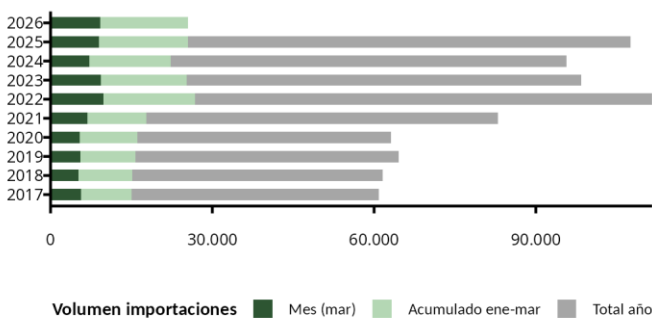
**Evolución de las exportaciones de la Comunidad de Madrid**

Desde enero de 2019 hasta marzo de 2026



Fuente: AEAT

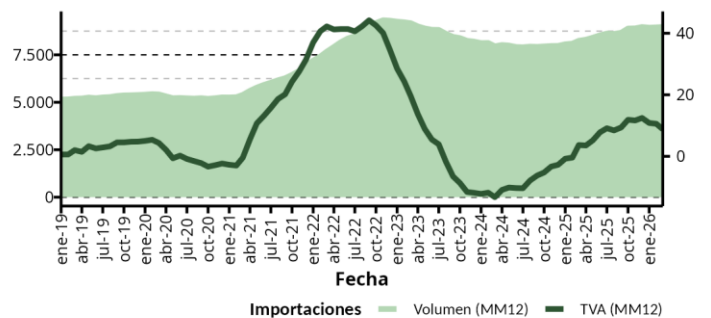
**Evolución de las importaciones de la Comunidad de Madrid**



Fuente: AEAT

**Evolución de las importaciones de la Comunidad de Madrid**

Desde enero de 2019 hasta marzo de 2026



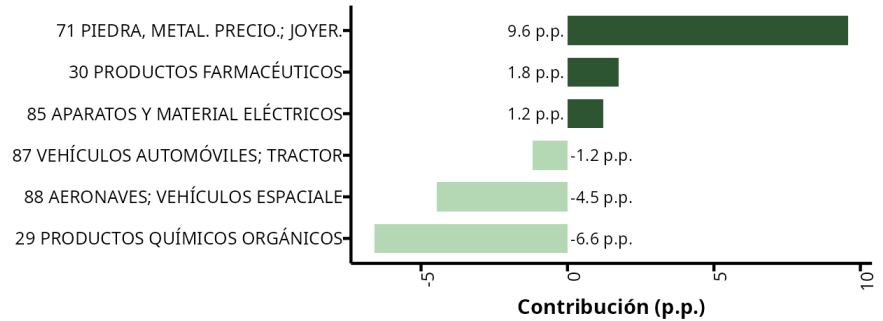
Fuente: AEAT

✓ **ANÁLISIS EXPORTACIONES POR TARIC**

Durante marzo de 2026, las exportaciones de la Comunidad de Madrid fueron impulsadas principalmente por **"Piedra, metal precioso, joyería"**, que aporta **9,6 puntos porcentuales**, seguida por **"Productos farmacéuticos"** (1,8 p.p.) y **"Aparatos y material eléctrico"** (1,2 p.p.). En contraposición, **"Productos químicos orgánicos"** frena el crecimiento con -6,6 p.p., junto a **"Aeronaves y vehículos espaciales"** (-4,5 p.p.) y **"Vehículos automóviles y tractores"** (-1,2 p.p.).

**Capítulos TARIC con las contribuciones más destacadas**

a la tasa de variación de las exportaciones en Mar 26



Fuente: AEAT

Del crecimiento de 9,6 puntos porcentuales del capítulo "Piedra, metal precioso, joyería", 6,3 p.p. se explican por el fuerte avance de las ventas de la subpartida **"710813 – Oro, formas semilabradas" con destino al Reino Unido**, que pasaron de 60,5 millones de euros en marzo de 2025 a 347,9 millones en marzo de 2026. También dentro de la partida **"7108 – Oro incluido el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo"**, el mercado francés sumó otros 2,0 p.p. a la variación, al crecer las ventas madrileñas desde los 102,0 millones hasta los 192,1 millones de euros.

El capítulo "Productos farmacéuticos" anotó un incremento de 80,4 millones de euros —equivalente a 1,8 p.p.—, elevando su volumen total hasta los 814,2 millones en marzo de 2026 y **recuperando así su tradicional liderazgo exportador**. El principal impulso vino de **México**, donde las ventas se multiplicaron por siete, pasando de 7,3 a 52,7 millones de euros y aportando por sí solas 1,0 p.p. a la variación.

En sentido contrario, dentro del capítulo **"Productos químicos orgánicos"**, se registra una caída de 6,7 p.p. provocadas por el cese de las ventas a **Bélgica** del arancel **"2933599500 - Barbitúricos, distintos al loprazolam"**, cuyas ventas pasaron de 305,7 millones de euros en marzo de 2025 a cero en marzo de 2026.

En la misma línea, dentro de "Aeronaves y vehículos espaciales", 224,5 millones de euros de la caída, equivalentes a -4,9 puntos porcentuales, se concentran en la desaparición de las ventas hacia **Emiratos Árabes Unidos del arancel "8802400000 – Aviones y demás vehículos aéreos, de peso superior a 15.000 kg"**. Ambos productos —y por regla general todos los componentes del capítulo— comparten un comportamiento muy volátil: alternan meses con volúmenes extraordinariamente elevados con períodos en los que apenas se registra actividad.

En el acumulado trimestral, **"Piedra, metal precioso, joyería"** aporta 6,9 puntos porcentuales al alza. Acompañado por **"Máquinas y aparatos mecánicos"** (1,9 p.p.) y **"Armas y municiones"** (0,9 p.p.). Las mayores detracciones provienen de **"Aeronaves y vehículos espaciales"** (-3,1 p.p.), **"Productos químicos orgánicos"** (-2,5 p.p.) y **"Combustibles y aceites minerales"** (-2,3 p.p.).

**Exportaciones de los 15 principales TARIC de la Comunidad de Madrid.**

Ranking Acumulado a marzo de 2026	MARZO DE 2026				ACUMULADO A MARZO DE 2026				AÑO ANTERIOR 2025			
	Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	RK	TV	%total
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	814,2	11,0	17,1	1,8	1.977,9	-9,9	15,9	-1,7	9.787,6	1	31,0	18,4
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	794,0	123,5	16,7	9,6	1.912,4	81,9	15,3	6,9	4.327,9	4	35,3	8,1
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	517,6	9,6	10,9	1,0	1.465,2	19,2	11,8	1,9	5.589,1	2	10,1	10,5
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	380,6	-12,5	8,0	-1,2	925,3	-19,0	7,4	-1,7	4.609,8	3	-10,9	8,7
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	340,3	19,7	7,1	1,2	888,7	9,1	7,1	0,6	3.806,8	6	12,1	7,1
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	319,8	2,5	6,7	0,2	853,2	-24,8	6,8	-2,3	3.895,9	5	-6,1	7,3
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	132,6	-60,6	2,8	-4,5	397,3	-49,5	3,2	-3,1	2.150,8	8	-19,4	4,0
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	123,2	24,4	2,6	0,5	392,9	19,2	3,2	0,5	1.331,8	9	-35,5	2,5
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	116,7	5,0	2,5	0,1	304,8	2,9	2,4	0,1	1.210,8	10	-0,9	2,3
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	103,2	28,5	2,2	0,5	277,9	19,5	2,2	0,4	1.041,8	11	7,4	2,0
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	69,5	4,9	1,5	0,1	197,9	3,0	1,6	0,0	885,9	12	11,5	1,7
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	58,5	23,6	1,2	0,2	182,5	11,8	1,5	0,2	777,1	13	20,1	1,5
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	59,2	10,1	1,2	0,1	160,5	6,0	1,3	0,1	697,7	14	-0,5	1,3
93 ARMAS Y MUNICIONES; ACCESORIOS	63,3	97,1	1,3	0,7	158,7	223,6	1,3	0,9	326,1	22	40,3	0,6
02 CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	52,8	14,2	1,1	0,1	147,3	7,8	1,2	0,1	602,9	16	27,7	1,1
<b>TOTAL DE LOS 15 TARIC</b>	<b>3.945,4</b>	<b>13,8</b>	<b>82,9</b>		<b>10.242,5</b>	<b>3,4</b>	<b>82,2</b>		<b>41.041,9</b>		<b>7,3</b>	<b>77,1</b>
<b>TOTALES</b>	<b>4.760,0</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>		<b>12.466,0</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>		<b>53.252,9</b>		<b>9,1</b>	<b>100,0</b>

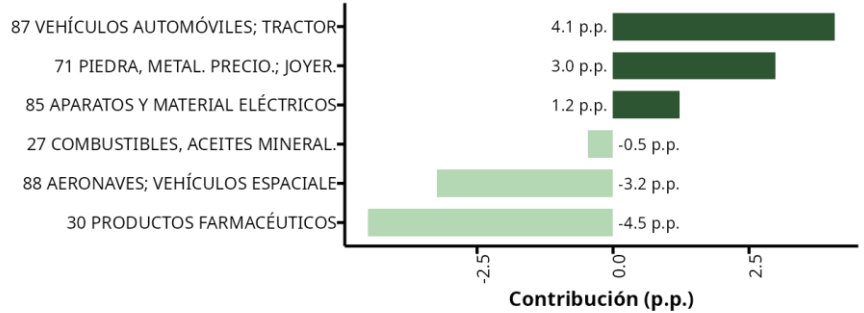
TARIC: Arancel Integrado de la Comunidad Europea; RK: Ránking; TVA: Tasa de variación anual (%) Contr.: Contribución del TARIC al crecimiento/descenso del total de las exportaciones madrileñas. El RANKING ordena por volumen exportado en lo que va de año hasta el mes del último dato publicado. FUENTE: AEAT

✓ **ANÁLISIS IMPORTACIONES POR TARIC**

En cuanto a las importaciones de la Comunidad de Madrid en marzo de 2026, el alza fue impulsada principalmente por **"Vehículos automóbiles, tractores"**, aportando 4,1 puntos porcentuales, seguido por **"Piedra, metal precioso, joyería"** (3,0 p.p.) y **"Aparatos y material eléctrico"** (1,2 p.p.). En contraposición, **"Productos farmacéuticos"** frena el crecimiento con -4,5 p.p., junto a **"Aeronaves y vehículos espaciales"** (-3,2 p.p.) y **"Combustibles y aceites minerales"** (-0,5 p.p.).

**Capítulos TARIC con las contribuciones más destacadas**

a la tasa de variación de las importaciones en Mar 26



Fuente: AEAT

En marzo de 2026, las importaciones de la Comunidad de Madrid estuvieron encabezadas por el capítulo **"Vehículos automóbiles, tractores"** que, a pesar de haber cerrado el mismo mes de 2025 como el cuarto capítulo por volumen de compras al exterior, **lideró las importaciones regionales** en marzo de 2025. Del incremento de 4,1 puntos porcentuales, 2,2 p.p. responden al aumento de las compras de la partida "8703 – Automóbiles de turismo" procedentes de **China**, cuyo volumen creció desde los 91,7 millones de euros de marzo de 2025 hasta los 290,2 millones de marzo de 2026. El **grueso de este avance se concentra en los vehículos eléctricos**: las adquisiciones de "87036010 – Vehículos de turismo eléctrico nuevos" se dispararon de 36,3 a 203,8 millones de euros, sumando 167,5 millones de incremento y aportando 1,9 p.p. a la variación total.

Dentro del capítulo "Piedra, metal precioso, joyería", destaca el fuerte incremento de las compras a **Francia** del arancel **"7112910000 – De oro o de chapado (plaqué) de oro"** cuyo volumen se multiplicó por seis, pasando de 29 millones de euros en marzo de 2025 a 174 millones en marzo de 2026, aportando 1,6 p.p. a la variación.

De los 4,5 puntos porcentuales que drena a las importaciones el capítulo **"Productos farmacéuticos"**, 2,5 p.p. se deben a la disminución de 225,7 millones de euros de las compras provenientes de **Estados Unidos** del arancel **"3004900000 – los demás medicamentos"** cuyo volumen de venta se reduce hasta los 152,4 millones de euros tras unas ventas excepcionalmente altas realizadas en marzo de 2025.

Como viene siendo habitual, el capítulo "Combustibles y aceites minerales" se caracteriza por una elevada rotación de proveedores, comportamiento que probablemente se haya visto agravado por el inicio de las hostilidades en Irán. En el lado negativo, destacan dos caídas significativas: la **disminución de 117,4 millones de euros en las compras al conjunto del capítulo a Argelia**, equivalente a -1,3 p.p., entre las que sobresale el cese de las adquisiciones de gas natural licuado; y la caída de 93,8 millones a **Angola**, que aporta -1,0 p.p. a la variación, explicada íntegramente por el cese de las compras del arancel **"2711110000 – Gas Natural Licuado"**. Ambas contracciones quedan parcialmente compensadas por el **fuerte avance de las compras a Libia de "2709009000 – Aceites crudos de petróleo"**, que sumaron 115,2 millones de euros en marzo de 2026 partiendo de cero el año anterior.

En el acumulado trimestral, destacan positivamente **"Piedra, metal precioso, joyería"** (3,0 p.p.), **"Vehículos automóbiles, tractores"** (2,2 p.p.) y **"Aparatos y material eléctrico"** (1,3 p.p.). Las principales detracciones provienen de **"Productos farmacéuticos"** (-3,9 p.p.), **"Combustibles y aceites minerales"** (-2,6 p.p.) y **"Aeronaves y vehículos espaciales"** (-0,8 p.p.).

**Importaciones de los 15 principales TARIC de la Comunidad de Madrid.**

Ranking Acumulado a marzo de 2026	MARZO DE 2026					ACUMULADO A MARZO DE 2026					AÑO ANTERIOR 2025			
	Volum.	TVA	%total	Contr.		Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	RK	TV	%total	
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	1.194,2	10,2	12,9	1,2		3.500,7	10,8	13,7	1,3	14.714,0	2	14,0	13,7	
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1.142,4	-26,3	12,3	-4,5		3.308,2	-23,1	13,0	-3,9	17.468,6	1	23,8	16,2	
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	1.118,2	-0,1	12,1	0,0		3.186,5	3,1	12,5	0,4	13.149,5	3	15,6	12,2	
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTOR	1.275,7	40,6	13,8	4,1		2.942,7	23,5	11,5	2,2	10.081,4	4	-2,7	9,4	
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	819,4	-4,9	8,8	-0,5		2.110,3	-24,0	8,3	-2,6	8.991,3	5	17,9	8,4	
71 PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	478,3	128,8	5,2	3,0		1.339,9	132,5	5,2	3,0	3.026,1	8	27,2	2,8	
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDI	370,9	-3,2	4,0	-0,1		1.085,7	-0,9	4,3	0,0	4.549,2	6	5,0	4,2	
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	256,9	17,0	2,8	0,4		655,1	2,6	2,6	0,1	2.608,5	10	4,2	2,4	
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	224,3	13,3	2,4	0,3		631,9	4,2	2,5	0,1	2.818,2	9	11,6	2,6	
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	158,3	-14,6	1,7	-0,3		427,5	-20,0	1,7	-0,4	2.211,3	11	-1,0	2,1	
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALE	78,9	-78,8	0,9	-3,2		403,4	-34,5	1,6	-0,8	3.135,1	7	41,1	2,9	
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	126,8	25,4	1,4	0,3		360,6	17,3	1,4	0,2	1.229,4	16	-1,5	1,1	
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	106,3	-1,5	1,1	0,0		344,4	11,2	1,3	0,1	1.471,5	12	20,2	1,4	
64 CALZADO; SUS PARTES	110,1	11,9	1,2	0,1		300,7	10,3	1,2	0,1	1.195,5	17	18,5	1,1	
24 TABACO Y SUS SUCEDÁNEOS	106,0	11,6	1,1	0,1		282,9	-2,1	1,1	0,0	1.253,3	13	-7,2	1,2	
<b>TOTAL DE LOS 15 TARIC</b>	<b>7.566,7</b>	<b>1,0</b>	<b>81,6</b>			<b>20.880,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>81,8</b>		<b>87.903,1</b>		<b>13,6</b>	<b>81,7</b>	
<b>TOTALES</b>	<b>9.271,3</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>			<b>25.525,9</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>		<b>107.571,4</b>		<b>12,5</b>	<b>100,0</b>	

TARIC: Arancel Integrado de la Comunidad Europea; RK: Ránking; TVA: Tasa de variación anual (%) Contr.: Contribución del TARIC al crecimiento/descenso del total de las exportaciones madrileñas. El RANKING ordena por volumen exportado en lo que va de año hasta el mes del último dato publicado. FUENTE: AEAT

### ✓ ANÁLISIS EXPORTACIONES POR PAÍSES

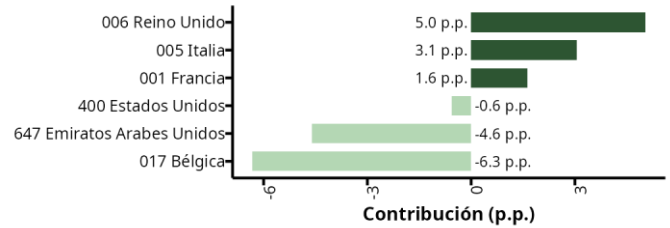
Por países, las mayores contribuciones positivas a la variación mensual de las exportaciones provienen de **Reino Unido** (repercusión de 5,0 p.p.), Italia (3,1 p.p.) y Francia (1,6 p.p.). En sentido contrario, Bélgica (-6,3 p.p.), Emiratos Árabes Unidos (-4,6 p.p.) y Estados Unidos (-0,6 p.p.) son los mayores lastres.

Tal como se señaló en epígrafes anteriores, el impulso hacia Reino Unido proviene fundamentalmente del arancel "710813 – Oro, formas semilabradas" (6,3 p.p.), mientras que las caídas en Bélgica y Emiratos Árabes Unidos responden a la desaparición de operaciones de "Barbitúricos" y "Aviones y demás vehículos aéreos" respectivamente. En el caso de Italia, destaca el incremento en la partida "7108 – Oro", que creció 31,0 millones de euros hasta alcanzar un volumen de exportaciones de 50,3 millones, aportando 0,7 p.p. a la variación.

En el primer trimestre destacan positivamente las exportaciones a Reino Unido (4,7 p.p.), Italia (1,4 p.p.) y Australia (0,8 p.p.), mientras que las principales contribuciones negativas corresponden a Bélgica (-2,4 p.p.), China (-1,5 p.p.) y Países Bajos (-1,5 p.p.).

### Países con las contribuciones más destacadas

a la tasa de variación de las exportaciones en Mar 26



Fuente: AEAT

### Exportaciones de la Comunidad de Madrid. 10 principales países (clientes)

Ranking Acumulado a marzo de 2026	MARZO DE 2026				ACUMULADO A MARZO DE 2026				AÑO ANTERIOR 2025			
	Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	RK	TV	%total
006 Reino Unido	772,4	42,6	16,2	5,0	2.051,2	39,8	16,5	4,7	6.125,8	2	25,8	11,5
001 Francia	632,6	13,4	13,3	1,6	1.573,1	-10,1	12,6	-1,4	6.944,1	1	15,5	13,0
010 Portugal	457,3	11,5	9,6	1,0	1.224,4	-6,0	9,8	-0,6	5.629,0	3	3,2	10,6
005 Italia	439,7	46,6	9,2	3,1	1.053,9	20,4	8,5	1,4	3.869,3	5	-7,2	7,3
004 Alemania	306,0	-3,8	6,4	-0,3	883,0	-7,0	7,1	-0,5	4.393,7	4	3,5	8,3
400 Estados Unidos	221,8	-10,3	4,7	-0,6	576,7	8,6	4,6	0,4	2.106,6	7	-2,0	4,0
952 Avituallamiento terceros	135,9	60,4	2,9	1,1	314,0	22,0	2,5	0,5	1.090,6	12	-33,8	2,0
951 Avituall. y combust. intercamb.	103,9	10,2	2,2	0,2	309,2	1,8	2,5	0,0	1.238,3	11	-12,1	2,3
052 Turquía	112,9	-2,0	2,4	-0,1	285,2	-1,9	2,3	0,0	1.319,8	10	23,0	2,5
204 Marruecos	79,1	5,6	1,7	0,1	259,3	55,8	2,1	0,7	1.013,9	13	35,6	1,9
<b>TOTAL DE LOS 10 PAÍSES</b>	<b>3.261,5</b>	<b>18,9</b>	<b>68,5</b>	<b>11,3</b>	<b>8.530,0</b>	<b>8,0</b>	<b>68,4</b>	<b>5,1</b>	<b>33.731,0</b>	<b>6,1</b>	<b>63,3</b>	

RK: Ránking; TVA: Tasa de variación anual (%) Contr.: Contribución del TARIC al crecimiento/descenso del total de las exportaciones madrileñas. El RANKING ordena por volumen exportado en lo que va de año. Fuente: AEAT

### Exportaciones de la Comunidad de Madrid a las distintas zonas del mundo

Ranking Acumulado a marzo de 2026	MARZO DE 2026			ACUMULADO A MARZO DE 2026			AÑO ANTERIOR 2025		
	Volum.	TVA	%total	Volum.	TV	%total	Volum.	TV	%total
<b>EUROPA</b>	<b>3.441,8</b>	<b>9,0</b>	<b>72,3</b>	<b>9.091,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>72,9</b>	<b>40.109,2</b>	<b>12,8</b>	<b>75,3</b>
Eurozona	2.096,2	-0,3	44,0	5.480,1	-10,2	44,0	27.038,1	10,1	50,8
UE-27*	2.386,0	-0,4	50,1	6.329,1	-9,7	50,8	31.025,3	10,3	58,3
Resto de Europa	1.055,8	38,8	22,2	2.762,7	29,8	22,2	9.083,9	22,4	17,1
<b>ÁFRICA</b>	<b>165,5</b>	<b>21,8</b>	<b>3,5</b>	<b>532,8</b>	<b>48,8</b>	<b>4,3</b>	<b>1.869,1</b>	<b>17,9</b>	<b>3,5</b>
<b>AMÉRICA</b>	<b>514,4</b>	<b>0,1</b>	<b>10,8</b>	<b>1.280,5</b>	<b>3,0</b>	<b>10,3</b>	<b>4.850,6</b>	<b>1,1</b>	<b>9,1</b>
EEUU	221,8	-10,3	4,7	576,7	8,6	4,6	2.106,6	-2,0	4,0
Resto de América del Norte	54,6	115,3	1,1	112,4	57,2	0,9	327,1	-3,0	0,6
América Latina	237,1	-1,2	5,0	586,8	-8,0	4,7	2.401,5	4,8	4,5
Resto de América	0,8	-12,7	0,0	4,6	70,8	0,0	15,4	-15,8	0,0
<b>ASIA</b>	<b>405,4</b>	<b>-37,4</b>	<b>8,5</b>	<b>1.047,0</b>	<b>-22,4</b>	<b>8,4</b>	<b>4.797,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>9,0</b>
Japón	30,3	15,8	0,6	123,1	49,6	1,0	367,4	0,5	0,7
China	124,5	-14,6	2,6	215,3	-46,1	1,7	1.435,3	3,8	2,7
Resto de Asia	250,6	-47,3	5,3	708,6	-18,3	5,7	2.994,9	-6,6	5,6
<b>OCEANÍA</b>	<b>85,3</b>	<b>234,2</b>	<b>1,8</b>	<b>164,0</b>	<b>172,2</b>	<b>1,3</b>	<b>387,2</b>	<b>46,2</b>	<b>0,7</b>
Australia	83,0	298,8	1,7	154,9	203,3	1,2	353,6	55,3	0,7
Resto de Oceanía	2,3	-51,4	0,0	9,1	-1,0	0,1	33,6	-9,5	0,1
No determinado**	147,7	53,9	3,1	349,8	27,9	2,8	1.239,2	-26,1	2,3
<b>TOTAL DEL MUNDO</b>	<b>4.760,0</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12.466,0</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>53.252,9</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>

(\*) Incluye: "951 Avituall. y combust. intercambios comun." y "959 Países y territorios no determinados. Intracomun." (\*\*) Incluye: "952 Avituallamiento terceros"

### ✓ ANÁLISIS IMPORTACIONES POR PAÍSES

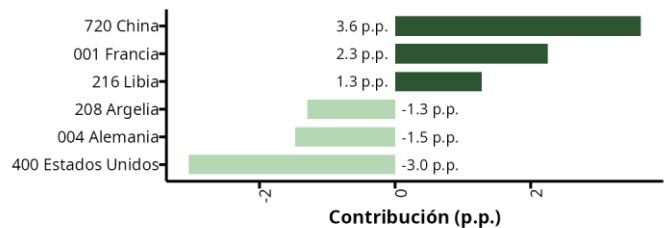
En cuanto a las importaciones, los países que más contribuyen al alza son **China** (3,6 p.p.), **Francia** (2,3 p.p.) y **Libia** (1,3 p.p.), mientras que **Estados Unidos** (-3,0 p.p.), **Alemania** (-1,5 p.p.) y **Argelia** (-1,3 p.p.) presentan las mayores contribuciones negativas.

El avance de China y Francia responde, como se ha señalado anteriormente, al fuerte tirón de los vehículos eléctricos y de las compras de oro respectivamente, mientras que las variaciones de Libia y Argelia reflejan la habitual rotación de proveedores energéticos. En el lado negativo, destaca la contracción de las compras de medicamentos a Estados Unidos y la práctica desaparición de las importaciones del arancel "8807300000 – Las demás partes de aviones, helicópteros o aeronaves no tripuladas" procedentes de Alemania, cuyo volumen cayó de 178,9 a 5,6 millones de euros, equivalente a -1,9 p.p.

En el acumulado de las importaciones, las contribuciones positivas más significativas provienen de China (2,5 p.p.), Francia (1,8 p.p.) y Países Bajos (0,4 p.p.), mientras que Estados Unidos (-3,2 p.p.), Alemania (-0,7 p.p.) y Angola (-0,6 p.p.) son los que más drenan el crecimiento.

### Países con las contribuciones más destacadas

a la tasa de variación de las importaciones en Mar 26



Fuente: AEAT

### Importaciones de la Comunidad de Madrid desde las distintas zonas del mundo

Ranking Acumulado a marzo de 2026	MARZO DE 2026			ACUMULADO A MARZO DE 2026			AÑO ANTERIOR 2025		
	Volum.	TVA	%total	Volum.	TV	%total	Volum.	TV	%total
<b>EUROPA</b>	<b>5.459,1</b>	<b>2,7</b>	<b>58,9</b>	<b>15.305,1</b>	<b>3,2</b>	<b>60,0</b>	<b>63.501,6</b>	<b>9,7</b>	<b>59,0</b>
Eurozona	3.860,6	1,2	41,6	10.795,2	3,4	42,3	46.059,7	13,6	42,8
UE-27*	4.595,1	1,3	49,6	12.885,7	3,4	50,5	54.526,1	12,2	50,7
Resto de Europa	864,0	11,2	9,3	2.419,3	2,2	9,5	8.975,5	-3,5	8,3
<b>ÁFRICA</b>	<b>439,8</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>	<b>924,7</b>	<b>-19,7</b>	<b>3,6</b>	<b>4.026,1</b>	<b>-4,1</b>	<b>3,7</b>
<b>AMÉRICA</b>	<b>1.094,5</b>	<b>-21,6</b>	<b>11,8</b>	<b>3.280,6</b>	<b>-22,5</b>	<b>12,9</b>	<b>16.063,9</b>	<b>22,6</b>	<b>14,9</b>
EEUU	950,1	-22,4	10,2	2.841,2	-22,5	11,1	13.726,2	23,5	12,8
Resto de América del Norte	23,7	-50,1	0,3	73,7	-36,0	0,3	455,4	32,8	0,4
América Latina	120,2	-2,3	1,3	363,7	-14,9	1,4	1.707,5	6,6	1,6
Resto de América	0,3	-25,4	0,0	2,0	-91,4	0,0	174,8	270,7	0,2
<b>ASIA</b>	<b>2.274,6</b>	<b>20,8</b>	<b>24,5</b>	<b>6.004,9</b>	<b>13,6</b>	<b>23,5</b>	<b>23.914,3</b>	<b>17,2</b>	<b>22,2</b>
Japón	68,9	15,0	0,7	230,7	20,0	0,9	831,0	9,0	0,8
China	1.426,2	29,8	15,4	3.640,2	21,6	14,3	14.180,7	23,9	13,2
Resto de Asia	779,5	7,6	8,4	2.134,0	1,6	8,4	8.902,5	8,7	8,3
<b>OCEANÍA</b>	<b>2,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>0,0</b>	<b>9,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,0</b>	<b>53,0</b>	<b>10,4</b>	<b>0,0</b>
Australia	1,7	-30,6	0,0	7,0	-11,1	0,0	35,5	4,9	0,0
Resto de Oceanía	1,2	103,5	0,0	2,9	27,6	0,0	17,6	23,5	0,0
No determinado**	<b>0,4</b>	<b>-55,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>-74,3</b>	<b>0,0</b>	<b>12,4</b>	<b>72,6</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL DEL MUNDO</b>	<b>9.271,3</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>	<b>25.525,9</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>107.571,4</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>

(\*) Incluye: "951 Avituall.y combust.intercambios comun." y "959 Países y territorios no determinados. Intracomun." (\*\*) Incluye: "952 Avituallamiento terceros"

### Importaciones realizadas desde la Comunidad de Madrid. 10 principales países

Ranking Acumulado a marzo de 2026	MARZO DE 2026				ACUMULADO A MARZO DE 2026				AÑO ANTERIOR 2025			
	Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	TVA	%total	Contr.	Volum.	RK	TV	%total
720 China	1426,2	29,8	15,4	3,6	3.640,2	21,6	14,3	2,5	14.180,7	1	23,9	13,2
004 Alemania	1239,3	-9,7	13,4	-1,5	3.259,9	-5,2	12,8	-0,7	13.384,0	3	7,7	12,4
400 Estados Unidos	950,1	-22,4	10,2	-3,0	2.841,2	-22,5	11,1	-3,2	13.726,2	2	23,5	12,8
001 Francia	851,4	31,4	9,2	2,3	2.363,8	24,7	9,3	1,8	9.260,0	5	11,4	8,6
005 Italia	634,1	10,8	6,8	0,7	1.873,5	3,5	7,3	0,2	9.349,0	4	28,5	8,7
003 Países Bajos	432,8	3,2	4,7	0,1	1.302,0	9,0	5,1	0,4	5.865,6	6	15,4	5,5
006 Reino Unido	395,9	8,0	4,3	0,3	1.174,7	9,9	4,6	0,4	3.835,6	7	14,2	3,6
017 Bélgica	232,2	-4,4	2,5	-0,1	728,8	10,7	2,9	0,3	2.758,3	8	8,8	2,6
010 Portugal	229,5	4,0	2,5	0,1	622,0	-9,8	2,4	-0,3	2.685,6	9	5,6	2,5
039 Suiza (d.01/01/95)	188,6	7,4	2,0	0,1	545,9	1,7	2,1	0,0	2.310,0	10	2,3	2,1
<b>TOTAL DE LOS 10 PAÍSES</b>	<b>6.580,2</b>	<b>3,7</b>	<b>71,0</b>	<b>2,6</b>	<b>18.352,2</b>	<b>2,2</b>	<b>71,9</b>	<b>1,6</b>	<b>77.355,0</b>		<b>16,6</b>	<b>71,9</b>

(\*\*) TARIC: Arancel Integrado de la Comunidad Europea; RK: Ranking; TVA: Tasa de variación anual (%) Contr.: Contribución del TARIC al crecimiento/descenso del total de las exportaciones madrileñas. El RANKING ordena por volumen exportado en lo que va de año. Fuente: AEAT