



DIAGNÓSTICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA MADRILEÑA.



INFORME DE DIAGNÓSTICO Y PLAN DE ACCIÓN SECTORIAL

SECTOR LOGÍSTICA Y TRANSPORTES



Necesidades de transformación del sector

El sector de la LOGÍSTICA y del TRANSPORTE, presenta las siguientes necesidades de transformación:

- Adecuación de los tiempos y condiciones de entrega a las necesidades del cliente.
- Impulso en sostenibilidad ambiental del sector
- Atención a las nuevas tendencias del e-commerce
- Impulso de la intermodalidad
- Impulso de la flexibilidad
- Conexión entre eslabones de la cadena de suministro
- Digitalización de la logística

Retos tecnológicos del sector

- **Información en tiempo real y Big Data.** En el ámbito del transporte, la tecnología Cloud y el Big Data permiten tener una visión completa de la cadena de valor, recibiendo información en tiempo real del estado de los transportes, rutas y flujos, así como de otros datos que pueden afectar directamente a los costes, como problemas meteorológicos, estado del tráfico, accidentes o cualquier otro tipo de incidencias y reaccionar frente a ellos en tiempo real.
- **Internet de las cosas y transporte inteligente.** El transporte de mercancías ha habido un gran avance en este sentido, con la implantación de tecnologías de localización que si bien hasta hace unos años se limitaban únicamente al medio de transporte, para hacer seguimiento de camiones por ejemplo, los nuevos desarrollos del IOT, ya permiten hacer un seguimiento en tiempo real de las propias mercancías, desde el almacén hasta la puerta del cliente final.
- **Seguridad en el transporte.** Los vehículos son cada vez más inteligentes, y son ya capaces de detectar zonas de tráfico denso, atascos, obras, accidentes, etc. en nuestra ruta y recomendar otras alternativas. Esto, junto con los modelos de Smart City y Open Data, contribuirán cada vez más a reducir la congestión en las carreteras, detectar puntos negros y disminuir la siniestralidad.
- **Aplicaciones, redes sociales y economía colaborativa.** La gran penetración de los smartphones en la sociedad durante los últimos años ha transformado a los usuarios en entes hiperconectados, que son cada vez más exigentes con la



información. Cuánto tardará el próximo autobús por pasar por su parada, dónde está su paquete y a qué hora va a llegar, etc. son cuestiones que hoy nos parecen básicas de un buen servicio de transporte. Este grado de conectividad, es también una oportunidad, para promocionarse y ofrecer productos y servicios, ya sea a través de aplicaciones, redes sociales o anuncios personalizados y geo-segmentados.



Análisis DAFO para la transformación digital en el sector.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Alta demanda del servicio	Entregas deficientes y baja flexibilidad en los plazos de entrega
Sector poco vulnerable a los cambios del mercado	El transporte tiene una contribución negativa en la contaminación
Asociacionismo y cultura de desarrollo profesional	Sobrecostes por ineficiencias en la gestión de todos los procesos de la cadena de valor
Alta generación de puestos de trabajo.	
Tendencia hacia la profesionalización del sector	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Desarrollo de actividades de I+D.	Competitividad y guerra de precios en el sector
Potenciación de la formación.	Falta de homogeneidad de normativas internacionales
Flexibilidad en la gestión de horarios y entregas	Falta de acuerdos administrativos en el transporte intermodal
Mejora de la coordinación entre todas las partes de la cadena de suministro	
Control de la cadena de suministro y manejo de los datos para una mejora de la gestión	

Plan de activación de la transformación digital del sector

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADORES
OE-1	PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Diseñar e implantar un Plan Estratégico de Transformación Digital	Empresas del Sector	Programa de Asesoramiento de la Comunidad de Madrid Recursos Propios	Nº de empresas con estrategia en TD
OE-2	MEJORAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES	Diseñar e implantar una plan formativo en competencias digitales para los trabajadores	Empresas del Sector	Recursos Propios Ayudas a la formación	Nº de empresas que forman en competencias digitales a sus empleados Nº de empleados que reciben formación en Competencias Digitales
OE-3	VIGILANCIA TECNOLÓGICA	Implantar metodologías de VT para analizar las tecnologías disponibles y tendencias en el mercado y competencia	Empresas del Sector/ Asociaciones del sector	Recursos Propios Bases de Datos públicas	Nº de empresas que realizan VT Nº de informes de VT
OE-4	SENSIBILIZAR Y CAPACITAR A LOS PROFESIONALES DEL SECTOR	Plan de sensibilización y formación	Administración Pública/ Asociaciones representantes del sector	Programa de formación financiado por Comunidad de Madrid/ Asociaciones sectoriales Programa de asesoramiento financiado por la Comunidad de Madrid	Nº de personas formadas Nº de empresas asesoradas Nº de proyectos de TD iniciados por las empresas
OE-5	PROMOVER PLATAFORMAS COLABORATIVAS PARA LA TD EN EL SECTOR	Diseñar e implantar una plataforma colaborativa para el desarrollo de la TD en el sector	Asociaciones sectoriales	Programas de Financiación de plataformas colaborativas	Ayudas conseguidas Nº de usuarios de la plataforma



					indicadores tráfico online de la plataforma Nº de proyectos colaborativos para TD
OE-6	FACILITAR LA FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS DE TD	Implantar programas de financiación pública para la adquisición de tecnologías	Administración Pública	Programas de ayudas de la Comunidad de Madrid para la adquisición de tecnología	Presupuesto global del programa de ayudas Ayuda media concedida Nº de beneficiarios Nº de proyectos desarrollados con las ayudas Impacto en la mejora de las organizaciones



OBJETIVOS DIGITALES

	OBJETIVOS DIGITALES	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	RESPONSABLE	RECURSOS	INDICADORES
OD-1	INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL Y BIG DATA.	<ul style="list-style-type: none">• Reprogramación dinámica de horarios y lugares de entrega.• Dispositivos de entrega de proximidad• Almacenes intermedios• Empleo de drones de reparto en circunstancias especiales que así lo permitan	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan herramientas Mejora en la gestión de la cadena de suministro Reducción en las pérdidas de productos de clientes
OD-2	INTERNET DE LAS COSAS Y TRANSPORTE INTELIGENTE	<ul style="list-style-type: none">• Sensores• Beacons• Tecnologías de geolocalización• Vehículos autónomos	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan herramientas
OD-3	SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE	<ul style="list-style-type: none">• Modelos de Smart City• Open Data• Sistemas de detección de peatones y obstáculos• Lecturas biométricas	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan herramientas Reducción de la siniestralidad
OD-4	APLICACIONES, REDES SOCIALES Y ECONOMÍA COLABORATIVA.	<ul style="list-style-type: none">• RRSS• Apps para la gestión del transporte colaborativo• Apps para la intermodalidad	Empresas del Sector	Inversión privada/ potenciales ayudas públicas	Nº de empresas que implantan las herramientas