

Grado en Comunicación Audiovisual / Grado en Comunicación

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Comunicación Audiovisual deberán proporcionar una formación adecuada en los ámbitos de la creación, producción, realización e información, a través de los diversos medios de comunicación audiovisual.

Estos estudios profundizan en los signos y los símbolos de la comunicación visual y auditiva, en la creación de historias y guiones para el cine, la televisión o la radio y en la persuasión que cada mensaje puede tener sobre el oyente o el espectador.

Prepara a profesionales de la comunicación audiovisual, orientados hacia los nuevos medios (internet, Web, TV) con una orientación especial hacia la educación.

Salidas profesionales

Estos graduados pueden trabajar como realizadores, operadores de cámara, productores, guionistas o directores de cine y televisión, montadores de cine y encargados de fotografía y sonido; pueden asimismo realizar trabajos de producción multimedia y edición de publicaciones, y de comunicación interna y externa en empresas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en el sector de la publicidad o de la comunicación empresarial (en departamentos de comunicación, información o prensa), en empresas de comunicación audiovisual y en editoriales, así como en el ámbito docente y de la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro de Enseñanza Superior Villanueva (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ Claudio Coello, 11
28001 Madrid
Tel.: 91 577 56 66
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Filosofía y Letras
Campus Guadalajara
C/ Madrid, 1
19001 Guadalajara
Tel.: 900 900 411
www.uah.es/facultad-filosofiayletras
ciu@uah.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, nº 27
(entrada también por la c/ Mártires de
Alcalá, 7 y 9 de Madrid).
28015 Madrid
Tel 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Comunicación
C/ Castillo de Alarcón, 49. Urb. Villafranca
del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
ucjc@ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación y
Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 133
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y C/ Julián
Romea, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 456 42 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
madrid.universidadeuropea.es
ads@universidadeuropea.es

**Universidad Complutense de Madrid
(Pública)**

Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel.: 91 394 22 20
www.ucm.es
informacion@ucm.es

**Universidad Francisco de Vitoria
(Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
info@ufv.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es
fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus Madrid
Paseo de Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es
madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Comunicación Global y Estratégica

Descripción de la titulación

Esta titulación es idónea para aquellos alumnos interesados en la Comunicación, la globalización, las relaciones institucionales, la información.

Los alumnos deberán disponer de una base de Habilidades Comunicativas tanto orales como escritas.

Estos alumnos suelen estar acostumbrados al uso de las tecnologías aplicadas a la Comunicación.

Deberán tener interés por asumir retos de innovación y por la formación continua a lo largo de su vida profesional.

Salidas profesionales

El egresado en este grado estará capacitado para delimitar los actores que participan con distinta intensidad y poder en las relaciones internacionales, e identificar a los nuevos players con capacidad de influencia en las dinámicas políticas nacionales, supranacionales y en los organismos internacionales. Está capacitado igualmente para comprender el entorno global en el cual operan las empresas y para aportar una visión estratégica de los proyectos de internacionalización del negocio.

Conoce la naturaleza de los actores implicados en sectores económicos específicos y en ámbitos políticos diversificados y sabe adaptarse y generar entendimiento sobre las diferencias culturales. Un profesional bilingüe y capaz de ejercer como intérprete de la diversidad. Que se desenvuelve en la selección de fuentes especializadas y que analiza datos y los proyecta en formatos de comunicación gráfica y audiovisual. Un profesional adaptado a la innovación tecnológica y que genera influencia en los flujos de comunicación, globales y sectoriales. Que reconoce los nuevos sectores productivos y de negocio. Consciente del papel de la responsabilidad social y de la construcción de marca corporativa y de la imagen internacional de estados, empresas y grupos

sociales. Que conoce las instituciones públicas y es capaz de acceder a sus instrumentos de interacción social.

Un futuro profesional, en definitiva, adaptable a un mercado laboral abierto y mundializado que se expresa en las lenguas de referencia y asume los valores de la ética del profesional de la comunicación. Que aprende de su experiencia y proyecta su conocimiento con el objetivo de contribuir al avance del progreso social y del diálogo político.

Un egresado del Grado en Comunicación Global y Estratégica deberá asumir retos comunicativos institucionales, internacionales e interculturales con profundos vínculos sociopolíticos y económicos a los que no podría hacer frente un perfil comunicacional de ámbitos tan específicos como el periodístico, el publicitario o el audiovisual.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación C/ Tajo, s/n.
Edificio B Urbanización El Bosque 28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es

ads@uem.es

Campus Alcobendas
Avda de Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 902 23 23 59
www.madrid.universidadeuropea.es
ads@universidadeuropea.es

Grado en Comunicación Publicitaria

Descripción de la titulación

Se trata de una titulación diseñada con un enfoque inminentemente práctico y que basa su plan de estudios en una fuerte conexión con el mundo profesional, que permitirá desarrollar nuevos formatos y reinventar la comunicación publicitaria desde el primer día.

Salidas profesionales

Este graduado podrá incorporarse a diferentes áreas dentro del campo de la comunicación publicitaria, comercial y corporativa, en cualquier lugar en que la creatividad sea una competencia crítica: director de comunicación, consultor estratégico en publicidad y relaciones públicas, planificador y comprador de medios, gestor de comunicación corporativa, creativo publicitario, gestor de cuentas y responsable de publicidad.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
ads@uem.es

Grado en Periodismo

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Periodismo deberán proporcionar una formación especializada en el ámbito de la elaboración, gestión y difusión de la actividad informativa periodística, en sus diversos ámbitos temáticos y en los diversos medios de comunicación. Estos estudios enseñan cómo transmitir una noticia, la forma de redactarla correctamente para hacerla llegar al público, la forma de expresarse en el lenguaje más adecuado dependiendo del tipo de noticia, de la gravedad de los acontecimientos, de la importancia de los hechos, del público al que se dirige y del medio en el que se va a reflejar. El objetivo del Grado en Periodismo es formar universitarios que, junto a la capacitación instrumental y tecnológica adecuada, adquieran los «sentidos» necesarios para realizar con rigor, profundidad e idoneidad la función informativa, a través de los diversos medios de comunicación social.

El Grado de Periodismo forma a las personas para trabajar en los campos relacionados con la información y la comunicación en todo tipo de empresas. La profesión de periodista, con diversos perfiles y un trabajo intelectual crítico, pretende ofrecer interpretaciones sociales de la realidad basadas en la narración de los hechos nuevos y ajustados al principio de veracidad.

Salidas profesionales

Estos titulados trabajan como redactores, locutores, correctores, presentadores o asesores de imagen, en departamentos de comunicación interna y externa de empresas o departamentos de relaciones públicas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en los medios de comunicación, agencias de prensa y de comunicación, sector editorial y en la Administración Pública, al igual que en el ámbito docente y de la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro de Enseñanza Superior Villanueva (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Compluten- se de Madrid)

C/ Claudio Coello, 11
28001 Madrid
Tel.: 91 577 56 66
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, nº 27
(entrada también por la c/ Mártires de
Alcalá, 7 y 9 de Madrid).
28015 Madrid
Tel 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación y
Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 133
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y C/ Julián
Romea, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 456 42 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tel.: 91 394 22 20
www.ucm.es
informacion@ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500. Vía de
servicio, 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99 / 902 020 003
www.udima.es
informa@udima.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
madrid.universidadeuropea.es
ads@universidadeuropea.es

**Universidad Francisco de Vitoria
(Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
info@ufv.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

(También se imparte semipresencial)
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es
fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus Madrid
Paseo de Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es
madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Publicidad

Descripción de la titulación

Las enseñanzas para la obtención del título oficial de Grado en Publicidad deberán proporcionar conocimientos de la publicidad y las relaciones públicas, de las técnicas de gestión, estudio del departamento de comunicación, conocimiento de la estructura de los medios publicitarios, de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios, de las técnicas de comunicación, así como el conocimiento de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios.

Salidas profesionales

Este grado permite trabajar como profesionales de la comunicación publicitaria tanto en el ámbito de la creatividad publicitaria como en el ámbito de la estrategia y gestión publicitaria.

Estos titulados pueden desarrollar su actividad en agencias de publicidad, relaciones públicas o en empresas consultoras así como en organizaciones sin ánimo de lucro y como directores creativos de publicidad, directores estratégicos y de relaciones públicas.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
info@ufv.es

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

Estos estudios preparan para la elaboración, gestión, diseño y producción de la comunicación publicitaria y estratégica de relaciones públicas, debiendo otorgar a dicha formación la correspondiente capacitación especializada para el ejercicio de las relaciones públicas y publicidad (agencias, medios, creatividad, investigación).

Salidas profesionales

Estos titulados se ocupan del contacto con el público y de la imagen de organizaciones públicas y privadas, de la creación, coordinación y difusión de campañas publicitarias comerciales o institucionales, de las relaciones públicas y la asesoría tanto de imagen como de publicidad.

Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en empresas de marketing o publicidad, departamentos de comunicación, información o marketing de otras empresas, medios de comunicación, editoriales, agencias de prensa y comunicación, empresas turísticas, de hostelería o del sector servicios, agencias de viajes, organismos públicos, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro de Enseñanza Superior Villanueva (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ Claudio Coello, 11
28001 Madrid
Tel.: 91 577 56 66
www.villanueva.edu

info@villanueva.edu

Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing - ESIC (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

Avda de Valdenigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 452 41 00

www.esic.es

info.madrid@esic.esUniversidad

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, nº 27
(entrada también por la c/ Mártires de Alcalá, 7 y 9 de Madrid).

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y

C/ Julián Romea, 2

28040 Madrid

Tel.: 91 456 42 00

www.uspceu.com

info@usp@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información

Ciudad Universitaria

28040 Madrid

Tel.: 91 394 22 20

www.ucm.es

informacion@ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500. Vía de servicio, 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tels.: 91 189 69 99 / 902 020 003

www.udima.es

informa@udima.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

(También se imparte semipresencial)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Campus Madrid

Paseo de Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tel.: 91 488 70 26

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/Alcalá, 32, planta baja. 28014 Madrid

Tfno.: 91 720 02 06 / 07

informacion.universitaria@madrid.org