

Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Este profesional será capaz de:

Programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes.

Duración:

2000 horas: 2 cursos académicos, incluida la F.C.T.

Plan de estudios:

| Familia profesional: HOSTELERÍA Y TURISMO | | | | | | | |
|---|----------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------|
| Ciclo Formativo: Agencias de Viajes y Gestión de Eventos | | | | | | | |
| Grado: Superior | | | | Duración: 2000 horas | | Código: HOTS02 | |
| MÓDULOS PROFESIONALES | | | | | CENTRO EDUCATIVO | | CENTRO DE TRABAJO |
| Clave | Código | Denominación | Duración del currículo (horas) | Equivalencias en créditos ECTS | Curso 1º | | Curso 2º |
| | | | | | 3 trimestres (horas semanales) | 2 trimestres (horas semanales) | 1 trimestre (horas) |
| 01 | 0383 | Destinos turísticos | 150 | 12 | 5 | | |
| 02 | 0171 | Estructura del mercado turístico | 135 | 8 | 4 | | |
| 03 | 0401 | Formación y orientación laboral | 90 | 5 | 3 | | |
| 04 | 0173 | Marketing turístico | 135 | 10 | 4 | | |
| 05 | 0172 | Protocolo y relaciones públicas | 100 | 8 | 3 | | |
| 06 | 0384 | Recursos turísticos | 135 | 10 | 4 | | |
| 07 | 0180 | Segunda lengua extranjera | 100 | 7 | 3 | | |
| 08 | 0179 | Inglés | 135 | 7 | 4 | | |
| 09 | 0399 | Dirección de entidades de intermediación turística | 140 | 8 | | 7 | |
| 10 | 0402 | Empresa e iniciativa emprendedora | 65 | 4 | | 3 | |
| 11 | 0397 | Gestión de productos turísticos | 95 | 6 | | 5 | |
| 12 | CM16-HOT | Ampliación de inglés | 110 | - | | 5 | |
| 13 | CM17-HOT | Ampliación de segunda lengua extranjera | 70 | - | | 3 | |
| 14 | 0398 | Venta de servicios turísticos | 140 | 8 | | 7 | |
| 15 | 0400 | Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos | 30 | 5 | | | 30 |
| 16 | 0403 | Formación en centros de trabajo | 370 | 22 | | | 370 |
| HORAS TOTALES | | | 2.000 | 120 | 30 | 30 | 400 |

Requisitos de acceso:

Consultar los requisitos de acceso y admisión en la normativa vigente para ciclos formativos de grado superior.

Referencia legislativa:

Enseñanzas Mínimas del Título:

[Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio \(BOE 05.09.2009\)](#)

Currículo de la Comunidad de Madrid:

[Decreto 08/2010, de 18 de marzo \(BOCM 15.04.2010\)](#), modificado por el [Decreto 158/2017, de 19 de diciembre \(BOCM 21.12.2017\)](#)

Acceso con este título a otros estudios:

- A cualquier otro ciclo formativo de grado superior, en las condiciones de admisión que se establezcan.
- A las enseñanzas conducentes a los títulos universitarios de Grado, en las condiciones de admisión que se establezcan.
- A efectos de reconocimiento de créditos entre este título y las enseñanzas universitarias de grado, se han asignado 120 créditos ECTS (Sistema Europeo de Transferencia de Créditos) distribuidos entre los módulos profesionales de este ciclo formativo.

Otros títulos relacionados e implantados en la Comunidad de Madrid:

- Técnico en Cocina y Gastronomía
- Técnico en Servicios en Restauración
- Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos
- Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas
- Técnico Superior en Dirección en Cocina
- Técnico Superior en Dirección en Servicios de Restauración

Relación de cualificaciones y unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales incluidas en el título:

COMPLETAS:

- ❖ **Venta de servicios y productos turísticos HOT095_3 (R.D. 295/2004, de 20 de febrero), que comprende las siguientes unidades de competencia:**
 - UC0266_3: Vender servicios turísticos y viajes.
 - UC0267_2: Desarrollar la gestión económico-administrativa de agencias de viajes.
 - UC0268_3: Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
 - UC1057_2: Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.
- ❖ **Creación y gestión de viajes combinados y eventos HOT330_3 (R.D. 1700/2007, de 14 de diciembre), que comprende las siguientes unidades de competencia:**
 - UC1055_3: Elaborar y operar viajes combinados, excursiones y traslados.
 - UC1056_3: Gestionar eventos.
 - UC0268_3: Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
 - UC1057_2: Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.

INCOMPLETAS:

- ❖ **Promoción turística local e información al visitante HOT0336_3 (R.D. 1700/2007, de 14 de diciembre).**
 - UC0268_3: Gestionar unidades de información y distribución turísticas.
 - UC1057_2: Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.
 - UC1074_3: Gestionar información turística.
- ❖ **Guía de turistas y visitantes. HOT335_3 (R.D. 1700/2007, de 14 de diciembre).**
 - UC1069_3: Interpretar el patrimonio y bienes de interés cultural del ámbito de actuación a turistas y visitantes.
 - UC1070_3: Interpretar espacios naturales y otros bienes de interés natural del ámbito de actuación a turistas y visitantes.
 - UC1072_3: Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación.
 - UC1073_3: Comunicarse en una lengua extranjera distinta del inglés, con un nivel de usuario competente, en los servicios turísticos de guía y animación.