

“MODATOP - Conectando educación y mercado laboral en el sector de la moda”

Resultados del Proyecto Modatop
Lucía Soriano, María Goretti Alonso, Mario García



Dirección General de Formación Profesional
y Enseñanzas de Régimen Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

modaTop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



modaTop

- Duración: Noviembre: 2016 - Octubre 2018.
- Países implicados: España, Portugal, Italia y República Checa.
- Participación: Centros Educativos, Asociaciones del sector moda y confección, organizaciones empresariales y educativas. Lidera ASECOM. Participan en España: CAM y FEI.



modaTop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Socios españoles del proyecto

modaTop

asecom



modaTop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Sector Moda



2,9% PIB



19.726 empresas



138.361
trabajadores



14.870 millones de
€ facturación



19.000 millones de
€ exportaciones



4 elemento que
crea Marca País

modalop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





- Asociación de Empresas de Confección y Moda de la CAM
- 105 socios
- Pertenece a FEDECON, ModaEspaña, CEIM, Fundisma
- Servicios:



modalop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





- Plan de Formación estatal asignado a FEDECON, específico dentro del sector de la Industria de la Moda.
- Formación continua (para trabajadores).
- Formación ocupacional (para desempleados) de la Comunidad de Madrid.

Porcentaje compromiso de contratación tras la finalización de las acciones.
O en colaboración con instituciones públicas como es el Ministerio del Interior



asecom

Internacional

APOYO FERIAS



SHOWROOMS INTERNACIONALES



MISIONES INVERSAS



PROYECTOS EUROPEOS

modalop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





Dirección General de Formación Profesional
y Enseñanzas de Régimen Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

Proyectos Europeos

KA102 (consorcio)

- Número de centros por convocatoria:
- 2015 - 20
- 2016 - 40
- 2017 - 46
- 2018 - 62

FPB, Grado Medio
y estudios
profesionales

KA108 / KA103 (consorcio)

- Convocatoria de 2018: 50 centros

Grado Superior

KA202

- MODATOP: 2 centros de FP con estudios de Diseño y Moda
- 2 proyectos como socios en 2018

Todos los niveles
de FP y enseñanzas
profesionales

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





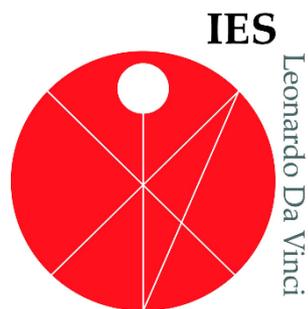
Dirección General de Formación Profesional
y Enseñanzas de Régimen Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

INSTITUTOS PUBLICOS DE LA CAM CON ESTUDIOS DE DISEÑO Y MODA

1. Ciclos de la CAM públicos:

- ▶ IES Leonardo Da Vinci: GS Patronaje y Moda, GS Vestuario a Medida y de Espectáculos (implantación curso 2018/19)
- ▶ IES Santa Engracia: GS Patronaje y Moda, GS Vestuario a Medida(implantación curso 2018/19) y GM Confección y Moda



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





Dirección General de Formación Profesional
y Enseñanzas de Régimen Especial
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
E INVESTIGACIÓN

Comunidad de Madrid

Rol en el proyecto Modatop

UTILIZACION DE LA HERRAMIENTA DE MODATOP

Durante este curso se ha comprobado la utilidad de la herramienta en las FCT, considerando que es útil no solo a la familia profesional de Textil, Confección y Piel, sino que puede ser expansible a todos los ciclos disponibles en los centros que participan en el proyecto. De manera que se podrá realizar una coordinación mas abierta y fluida entre tutores IES-Empresa, sobre todo cuando se trata de Erasmus.

modalop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea





Trayectoria y Misión

- Establecida en 1997 por un grupo de expertos en Formación y Administración.
- Especializada en el diseño y ejecución de iniciativas formativas de carácter personal, profesional y corporativo, en particular con contenido tecnológico.
- Promueve metodologías activas de carácter práctico con orientación específica a la competitividad, el empleo y el desarrollo de proyectos socialmente útiles.
- Forma parte de la red Campus FP.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Rol en el proyecto Modatop

- FEI ha liderado el desarrollo del segundo resultado intelectual de Modatop, en coordinación con el líder del proyecto, los centros asociados de la Comunidad de Madrid y el resto de socios europeos.
- Ha realizado una labor de investigación de la legislación educativa vigente en el sector de la moda y la confección, y ha aportado su experiencia en FP dual.
- Ha coordinado la programación de la Herramienta de Reconocimiento de Aprendizaje en los cinco idiomas del proyecto y la puesta a disposición de los centros participantes para su testeo, que se realiza actualmente.

OBJETIVO: dos productos intelectuales:

1. Guía de orientación para profesores de FP y tutores de empresa en modalidad dual o acogida de prácticas.
2. Herramienta de reconocimiento de competencias adquiridas por los alumnos y alumnas en las empresas participantes en el sistema de FP dual o en el módulo de prácticas.



modaTop

Web

The screenshot shows the modaTop website with the following elements:

- Logo:** modaTop in the top left corner.
- Language Menu:** English, Español (highlighted), Português, Italiano, Český.
- Navigation Bar:** Inicio, Proyecto, Socios, Contactar.
- Section Header:** Proyecto.
- Main Text:**

Actualmente existe una necesidad reconocida de relacionar los sistemas de Formación Profesional con el mercado laboral a la vista de las altas tasas de desempleo, en especial aquéllas que afectan a los jóvenes.

En muchos países europeos se han puesto en marcha recientemente políticas que apoyan las experiencias prácticas de los y las estudiantes en empresas, como parte de los sistemas de formación profesional. Muchas de estas iniciativas tienen un ámbito regional y un fin experimental o, en su defecto, están aún en las primeras fases de implantación y requieren mejorar algunos elementos. Esa situación causa una fragmentación significativa de los modelos no sólo a nivel europeo, sino también a nivel nacional, lo cual dificulta los análisis comparativos y la evaluación del impacto obtenido por las diferentes políticas.

Este diagnóstico llevó a los cuatro socios de un proyecto de transferencia de innovación previo en el sector de moda y confección, financiado con fondos europeos, a proponer esta nueva propuesta con el fin de referenciar recursos existentes y
- Search Bar:** BUSCAR with a search input field and a magnifying glass icon.
- Login Link:** Iniciar sesión.
- URL:** <http://www.modatop.eu/> displayed in a light green box.

modaTop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Resultado I. Guía de Orientación



Resultado 1. Guía de Orientación

Objetivos:

- Transferir la experiencia del proyecto Modatop al público en general, con particular atención a profesores de FP, tutores de empresa y estudiantes.
- Organizar los recursos desarrollados de una manera lógica y accesible.
- Proporcionar una asistencia didáctica para la utilización del resultado 2 del proyecto, la herramienta de reconocimiento de aprendizaje.

Resultado 1. Guía de Orientación

Estructura:

- Directamente vinculada a la página web del proyecto: www.modatop.eu.
- Accesible en los cuatro idiomas de la Asociación Internacional, más el inglés.
- Organizada en cuatro secciones principales: uso de la herramienta, buenas prácticas, diccionarios de competencia, recursos adicionales.
- Abierta e ilustrativa del trabajo realizado.

Resultado 2. Herramienta de Reconocimiento de Aprendizaje

The screenshot displays the 'Modulo Profesional' interface with the following content:

- Módulo Profesional:**
 - Industrialización y escalado de patrones.
 - Patronaje industrial en textil y piel.
 - Elaboración de prototipos.
 - Formación en centros de trabajo.
 - Organización de la producción en confección industrial.
 - Análisis de diseños en textil y piel.
- Objetivos de Aprendizaje:**
 - Elaborar patrones de modelos, utilizando tablas de medidas normalizadas o medidas anatómicas tomadas sobre el cliente.
 - Elaborar el patronaje de colecciones, modificando los patrones del prototipo mediante herramientas manuales e informáticas.
 - Definir criterios y procedimientos para evaluar prototipos elaborando fichas técnicas de control calidad. Preparar patrones para la producción, aplicando criterios de identificación, señalización y codificación.
 - Aplicar técnicas de escalado de patrones que permitan la producción de rangos de tallas determinados mediante herramientas manuales e informáticas.
 - Elaborar prototipos, verificando que todos los parámetros y condiciones de la ficha de diseño o del modelo se cumplen y aplicar las correcciones que fueran necesarias.
- Criterios de Evaluación:**
 - Criterios para: Elaborar patrones de modelos, utilizando tablas de medidas normalizadas o medidas anatómicas tomadas sobre el cliente. (B)
 - Criterios para: Elaborar el patronaje de colecciones, modificando los patrones del prototipo mediante herramientas manuales e informáticas. (B)
 - Criterios para: Definir criterios y procedimientos para evaluar prototipos elaborando fichas técnicas de control calidad. Preparar patrones para la producción, aplicando criterios de identificación, señalización y codificación. (B)
 - Criterios para: Aplicar técnicas de escalado de patrones que permitan la producción de rangos de tallas determinados mediante herramientas manuales e informáticas. (B)
 - Criterios para: Elaborar prototipos, verificando que todos los parámetros y condiciones de la ficha de diseño o del
- Competencias:**
 - Determinar las características de los materiales que se deben utilizar en la confección de un producto, analizando la documentación técnica que define el mismo.
 - Participar en el diseño de productos textiles, contribuyendo a la consecución de la viabilidad y competitividad de los mismos.
 - Organizar los trabajos de elaboración de patrones de productos textiles, de prototipos y muestrarios, cumpliendo los plazos fijados, con el máximo de aprovechamiento de los recursos humanos y materiales.
 - Definir y elaborar patrones base, transformaciones y escalados ajustados a los diseños propuestos.
 - Planificar la confección de productos de textil, piel, calzado y marroquinería, definiendo los procesos productivos y especificando las técnicas que se deben utilizar.
- Recursos de Ayuda:**
 - Videos Explicativos
 - Lógica de la Estructura
 - Elementos de Certificación

Resultado 2. Herramienta de Reconocimiento de Aprendizaje

Objetivos:

- Posibilitar el reconocimiento de los resultados de aprendizaje en la fase de formación en prácticas.
- Facilitar la comunicación entre los tres actores principales de la FP dual: profesores, tutores de empresa y estudiantes.
- Registrar evidencias del trabajo realizado para permitir la mejora del sistema.

Resultado 2. Herramienta de Reconocimiento de Aprendizaje

Estructura:

- Módulos profesionales: basados en la legislación educativa, con relevancia en la fase de prácticas, prioritarios para cada país.
- Objetivos de aprendizaje: orientados al centro de trabajo, relacionados con tareas de carácter práctico, parametrizables por el tutor.
- Criterios de evaluación: basados en el currículo del centro de FP, consensuados con el centro de trabajo, relacionados con tareas prácticas.
- Competencias adquiridas: relacionadas con el programa educativo, certificables.

*Gracias por su
atención*

programaseuropeosdgrp@madrid.org

modalop

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

