



PROGRAMA DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS

“PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN EL CONSUMO 2018-19”

PRIMARIA PRIMER Y SEGUNDO:

1. Supermercado itinerante de consumo (Reflexión y práctica para una compra responsable)
2. Fabricando productos ¿De dónde vienen? (El ciclo de la elaboración de un producto de consumo)
3. Publicidad: aprendo a ver los anuncios (Desarrollo en el alumno de actitudes críticas ante la publicidad: la publicidad no siempre es lo que parece)
4. Comprar en el supermercado y la tienda (Iniciación para realizar compras responsables y conscientes y evitar el consumismo, familiarizarse con los documentos para realizar una compra y conocer sus derechos como consumidores en los establecimientos)
5. Suministros básicos. Uso y abuso (Información básica, de dónde vienen. Fomento de hábitos de uso y consumo responsables y sostenibles. Conocimiento de los derechos y deberes de los consumidores con estos elementos esenciales en la vida cotidiana)
6. El juego y los juguetes: seguridad y ocio (Qué tiene que tener un juguete seguro para diferenciarlo de los no seguros. El ocio seguro: ¿en qué consiste?, ¿es aburrido? Reciclaje de juguetes y sus componentes)
7. Juego con la tecnología: para qué sirve, cómo se utiliza. Riesgos. Aplicaciones (apps) y redes sociales. Aprender a proteger sus datos e imagen.
8. Etiquetas y símbolos de los productos (Aprendizaje de la importancia de la lectura y conocimiento de la información contenida en las etiquetas de los productos)
9. Productos seguros (¿En qué consiste la seguridad de los productos?, ¿cómo podemos ayudarnos con las etiquetas para prevenir accidentes?)

PRIMARIA TERCER Y CUARTO:

Los temas anteriores (2º a 9º) y además,

10. Productos seguros (Seguridad de los productos-químicos, material escolar, etc y su utilidad para el consumidor. Etiquetas y prevención de accidentes)
11. Comercio justo (Iniciación en el conocimiento de este tipo de comercio, su historia, evolución, características y reflexión sobre su existencia en diversos países. Contraste con otros modelos de comercio)
12. Mascotas: uno más de la familia (Seres vivos: ni juguetes ni mercancías. Necesidades reales y modas. Adopción como otra forma de incluirlos en la familia. Obligaciones y responsabilidades)
13. Consumo responsable. ¿Cómo interactúan nuestras emociones en el proceso de la compra? Consecuencias ambientales y sociales de mis decisiones como consumidor

PRIMARIA QUINTO Y SEXTO:

Los temas anteriores (2º a 13º) y además,

14. Derechos y deberes: ¿Cómo reclamar? (Derechos y deberes del consumidor; qué es una reclamación, dónde formularla, cómo trabaja la administración pública y las asociaciones de consumidores)
15. Por fuera y por dentro: ¡Cuídate! (Iniciación del alumno/a en la problemática de los trastornos alimentarios de la anorexia y bulimia: conocimientos sobre dieta sana y potenciación de aspectos como la autoestima, la asertividad y el control de la impulsividad del perfeccionamiento)

ESO PRIMERO Y SEGUNDO Y FORMACIÓN PROFESIONAL BÁSICA

16. La publicidad y las técnicas de venta. Creando anuncios (Ahondamiento en el desarrollo en el alumno de actitudes críticas ante la publicidad y las técnicas de venta)
17. Suministros básicos. Uso y abuso (Uso responsable de electricidad y agua a través de sus comportamientos y en el conocimiento sobre los derechos y deberes en esta materia, interpretación de facturas. Hábitos para el ahorro de agua y energía)
18. Seguridad de los productos. Requisitos de seguridad, advertencias y riesgos. La importancia de informarse: ¿cómo nos afectan los productos que utilizamos a nuestra salud y seguridad?, ¿qué grado de riesgo asumo al consumir? ¿cómo puedo evitar los riesgos asociados al uso y consumo de determinados productos?
19. Las Tecnologías (Derechos y deberes del consumidor en el entorno de las redes sociales y comercio electrónico. Reflexión y conductas de riesgo)
20. Consumo responsable. ¿Cómo interactúan nuestras emociones en el proceso de la compra? Consecuencias ambientales y sociales de mis decisiones como consumidor
21. Derechos y deberes: ¿Cómo reclamar? (Derechos y deberes del consumidor; qué es una reclamación, dónde formularla, cómo trabaja la administración pública y las asociaciones de consumidores)
22. Fuera de casa: El ocio del consumidor responsable (Iniciación del alumno en derechos y deberes del consumidor en su tiempo libre: bares, discotecas, conciertos y espectáculos... en el sector turístico, hostelería y espectáculos)
23. Etiquetado de productos (Etiquetas frente a “marquismo. Diferencias entre información y “marcas”)
24. Por fuera y por dentro: ¡Cuidate! (Los trastornos alimentarios: anorexia y bulimia. Cómo evitar estas conductas: conocimiento sobre dieta sana y potenciación de aspectos como la autoestima, la asertividad y el control de la impulsividad del perfeccionamiento)
25. Comercio virtual: acercamiento a la actividad de compra virtual con el objetivo de que el alumnado adquiera las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en estos entornos de manera segura y responsable.
26. Comercio justo (Ahondamiento en el conocimiento de este tipo de comercio, su historia, evolución, características y reflexión de sus implicaciones en muchos países y su contraste con otros modelos de comercio. Reducción de los índices de pobreza y mejora de la calidad de vida de sus habitantes)
27. Teléfonos móviles: descargas, apps y otros usos. Fomento del uso responsable del móvil. Protégete en las redes. Internet seguro

ESO TERCERO Y CUARTO:

Los temas 16º a 27º y además,

28. Reclamaciones y denuncias. Cómo actúa la Administración Pública: qué es una reclamación, dónde formularla, cómo trabaja la administración pública y las asociaciones de consumidores

CENTROS DE EDUCACIÓN ESPECIAL

29. **Fabricando productos ¿De dónde vienen?** (El ciclo de la elaboración de un producto de consumo).
30. **Juego con la Tecnología.** (Una visión crítica y prudente para el uso de las nuevas tecnologías, iniciándolos en las posibilidades que ofrecen y en los riesgos que pueden generar.
31. **Productos seguros.** (Actividades para que los alumnos/as puedan identificar productos los riesgos de algunos productos, analizar etiquetas y conocer los pictogramas de seguridad).
32. **Supermercado itinerante de consumo.** (Reflexión y práctica para una compra responsable de los productos).

NOTA: la duración de los talleres se adaptará a las necesidades de los centros educativos y a la estructura de sus horarios lectivos, debiendo tener una duración mínima de 60 minutos ampliable hasta 90 minutos por expreso acuerdo entre el centro educativo y la empresa adjudicataria.