

PLAN DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN CONSUMO 2019

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA CONSUMIDORES Y EMPRESAS		
2.1. ACCIONES FORMATIVAS PARA CONSUMIDORES ADULTOS		
DENOMINACIÓN	CONTENIDOS	DESTINATARIOS
PROGRAMA REGIONAL DE CONSUMO PARA ADULTOS	<ul style="list-style-type: none"> Charlas formativas sobre temas de interés en materia de protección de los consumidores y usuarios. 	Personas mayores de 16 años
2.2. ACCIONES FORMATIVAS PARA PERSONAS DE ESPECIAL PROTECCIÓN		
LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS CONSUMIDORES, PARA COLECTIVOS DE ESPECIAL PROTECCIÓN (SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES MÁS DÉBILES)	<ul style="list-style-type: none"> Derechos y deberes de los consumidores en la contratación y prestación de los suministros básicos y telefonía. Facturación y cortes por impago. Vías alternativas de resolución de conflictos. 	Destinatarios de programas de inserción socio-laboral y/o colectivos vulnerables. Asociados y público en general.
LOS DERECHOS Y DEBERES DE LOS CONSUMIDORES, PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Derechos de los consumidores y usuarios en aquellos sectores o productos que susciten mayor interés en el colectivo destinatario de la actividad. Contratación de productos y servicios con especial dedicación a la contratación telefónica: desistimiento y garantías. Casos prácticos. 	
2.3. ACCIONES FORMATIVAS PARA EMPRESAS		
ACCIONES FORMATIVAS PARA EMPRESAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES PROFESIONALES QUE HAYAN SUSCRITO CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO	<ul style="list-style-type: none"> Formación a sus asociados o trabajadores en lo relativo a la protección de los consumidores. 	Asociados y empleados de asociaciones o empresas.