

El presidente Ángel Garrido asiste a la presentación de la última colección de Ángel Schlesser, con la Real Casa de Correos como escenario

La Comunidad muestra su apoyo al sector de la moda en la Fashion Week Madrid 2019

- El Gobierno regional apuesta por el sector con subvenciones y becas y destaca la moda como expresión artística a través de exposiciones
- La sede de la Comunidad se convierte en pasarela por tercer año consecutivo en apoyo a la moda española
- Con este evento internacional, la región se convierte en centro neurálgico y foco de la moda española

27 de enero de 2019.- La Comunidad de Madrid muestra un año más su compromiso con la moda, uno de los motores principales de la Marca España. El presidente regional, Ángel Garrido, ha respaldado hoy este apoyo asistiendo en la sede del Gobierno de la Comunidad de Madrid, la Real Casa de Correos, a uno de los desfiles de la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid. Se trata del mayor evento del sector de la moda de nuestro país, que cumple este año su 69ª edición y que convierte a la Comunidad de Madrid en el principal escenario y foco de la moda española en el mundo hasta el martes.

Por tercer año consecutivo, la Real Casa de Correos se ha convertido este domingo en una pasarela de moda, una muestra más del apoyo de la Comunidad de Madrid a la moda española y a esta cita de repercusión internacional. Así, en el patio de la sede del Ejecutivo regional han desfilado las últimas creaciones del diseñador cántabro Ángel Schlesser.

Garrido ha seguido un desfile que confirma la apuesta de la Comunidad de Madrid con esta tradicional cita madrileña y con la moda en todas sus facetas. El Gobierno regional tiene en marcha diferentes actuaciones en esta línea, desde el apoyo a la Asociación de Creadores de España para el desarrollo de los muestrarios de la Mercedes-Benz Fashion Week, al asesoramiento empresarial y el impulso de jóvenes diseñadores con diversas iniciativas y proyectos como 'Emprendemoda'. Además, se fomenta la difusión de la moda como hecho cultural y crear la categoría de Moda en los Premios de Cultura de la Comunidad.

Tal es el caso de la subvención anual otorgada a la Asociación de Creadores de España, por valor de 335.000 euros, que se destinan al desarrollo de los muestrarios para esta importante cita. Gracias a estos fondos se organiza el

evento 'Madrid es Moda' y se apoya a jóvenes diseñadores emergentes o en formación.

Por otro lado, el Gobierno regional ofrece una línea de ayudas a la creación y desarrollo, en la que se engloban las dirigidas a proyectos de moda como disciplina creativa. Y, además, existen otras anuales para entidades culturales privadas sin ánimo de lucro para realizar actividades relacionadas con la moda.

Paralelamente, la convocatoria 'Emprendemoda' identifica iniciativas en el ámbito de la innovación y los nuevos modelos de negocio dentro de la industria de la moda. Así, los proyectos seleccionados obtienen becas de residencia en Factoría cultural, acceso a un equipo de asesores en moda y gestión empresarial, y la participación en jornadas de emprendimiento, entre otras ventajas.

LA MODA COMO EXPRESIÓN ARTÍSTICA

La Comunidad de Madrid inició en 2016 un programa de exposiciones con el que se presenta la moda como expresión artística, puesto que el Ejecutivo autonómico entiende la moda como un verdadero patrimonio cultural y así lo quiere fomentar y dar a conocer entre todos los madrileños.

Este programa pretende recordar a los grandes creadores españoles, artistas que a través de su trabajo plasmaron la sociedad de su momento con sus diseños y creaciones. Jesús del Pozo fue el primero de estos maestros, a los que el Gobierno regional rindió homenaje en 2016; y en 2017, la figura de Manuel Pertegaz fue el centro de otra exposición, ambas en la Sala Canal de Isabel II.

Actualmente, en esta sala se puede visitar la exposición 'Modus. A la manera de España', hasta el próximo 3 de marzo. Una muestra que propone un recorrido por la historia de la moda española desde el siglo XIX hasta la actualidad. Y lo hace a través de prendas en las que se respira un claro carácter español, de la mano de grandes nombres como Balenciaga o Fortuny, junto a grandes creadores actuales, como Ana Locking o Palomo Spain.

En la jornada de hoy en la Mercedes Benz-Fashion Week Madrid, el Gobierno regional también ha apoyado otras presentaciones de la gran cita madrileña de la moda: el consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha asistido a la puesta de largo de las últimas colecciones de los diseñadores Roberto Diz y Juan Vidal, que han tenido lugar en IFEMA.