

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha inaugurado hoy la exposición 'Modus. A la manera de España'

La Comunidad reivindica el papel de la moda española como expresión artística y cultural

- La exposición colectiva analiza la influencia de *lo español* en la moda internacional
- Ofrece piezas únicas de diseñadores como Balenciaga, Fortuny, Paco Rabanne, Sybilla y Palomo Spain
- El Ejecutivo regional trabaja con el objetivo de reivindicar la moda como industria cultural esencial

3 de diciembre de 2018.- La Comunidad de Madrid ha inaugurado hoy la exposición colectiva 'Modus. A la manera de España' centrada en analizar la influencia de *lo español* en el ámbito de la moda y la cultura internacionales. La muestra podrá visitarse en la Sala Canal de Isabel II (calle Santa Engracia, 125), del 4 de diciembre de 2018 al 3 de marzo de 2019, con entrada gratuita.

El consejero de Cultura, Turismo y Deportes, Jaime de los Santos, ha sido el encargado de inaugurar hoy una exposición que, comisariada por Raúl Marina y Wanda Morales, ofrece un recorrido por la historia de la moda española a través de piezas destacadas diseñadas por algunos de los creadores más relevantes y significativos de todos los tiempos.

Como ha subrayado De los Santos, "la moda es la expresión más permeable del arte y de la cultura, la que mejor conecta al individuo con la sociedad y con el momento histórico que le toca vivir". "La moda es una descripción de quiénes somos y de qué queremos llegar a ser", ha explicado el consejero, que a continuación, ha reivindicado el papel de la moda española como "manifestación artística y cultural esencial".

EL PODERÍO DEL COLOR NEGRO

La amplia selección de piezas permite expresar el concepto de *lo español* en la moda, articulando el discurso expositivo en torno a grandes ejes temáticos. El traje de corte y, de manera muy especial, el empleo del negro, son los protagonistas de una de estas áreas temáticas. El negro, color asociado al poderío de la monarquía de los Habsburgo y, sobre todo, de Felipe II, se impuso en todas las cortes europeas, retomándose después por diseñadores clásicos como Balenciaga y Fortuny y, más contemporáneos, como Amaya Arzuaga.

La influencia de la estética religiosa también está presente en la exposición a través de la sobriedad y rectitud en líneas y volúmenes. Así se observa en las creaciones de Lemoniez o Devota & Lomba e iconográficamente en la pieza de Leandro Cano, que se convierte prácticamente en una talla religiosa de madera.

Vemos también la tradición típica del bordado en forma de encajes y decoración floral. En este sentido destacan piezas de Pedro Rovira, Victorio y Lucchino o Juan Duyos.

Los regionalismos constituyen una parte importante de la muestra, no solo a través de piezas populares como el Traje de Vistas de La Alberca (Salamanca) sino también en creaciones contemporáneas de Delpozo, Miguel Adrover y Manémané.

Resulta imprescindible también destacar el mundo andaluz, estereotipado a través del uso de faralaes o lunares, como apuntan los diseños de Paco Rabanne, David Delfín o Manuel Pertegaz, o la estética de la tauromaquia, apreciable en las creaciones de Sybilla, Lorenzo Caprile y Juan Vidal.

Además, la muestra incluye una pincelada de la influencia de *lo español* a nivel internacional, a través de piezas de Givenchy, Dries Van Noten o John Galiano y Lanvin, que se han visto seducidos por nuestra cultura y la particular estética que se ha plasmado en sus creaciones.

LA COMUNIDAD APUESTA POR LA MODA

Esta exposición forma parte de una línea de trabajo que la Comunidad de Madrid ha puesto en marcha esta Legislatura con el objetivo de dar a conocer la importancia de la moda española como expresión artística y activo cultural de primer nivel.

Además, la Comunidad de Madrid ha canalizado ese compromiso con la moda a través de una doble vía: colaborando con la industria a través de líneas específicas de ayuda al sector, en un marco de moderación fiscal, y mediante su reconocimiento, conocimiento y promoción como hecho cultural.

Siguiendo ese planteamiento, la Comunidad ha dedicado estos años, también en la Sala Canal de Isabel II, sendas exposiciones a dos maestros de la moda española como Jesús del Pozo y Manuel Pertegaz, muestras que cosecharon gran éxito de crítica y público.

'Modus. A la manera de España' se completa con un catálogo que incluye un extenso apartado fotográfico, a cargo de Jesús Madriñán, y cuenta con artículos de los comisarios, Raúl Marina y Wanda Morales, de especialistas como Juan Gutiérrez, Amalia Descalzo y Álvaro Molina y del consejero Jaime de los Santos. Además, cuenta con un amplio programa de encuentros con especialistas y visitas guiadas. Más información en www.comunidad.madrid/cultura