

Izquierdo informa en la Asamblea de Madrid de las iniciativas y ayudas del Ejecutivo regional al sector agrícola y ganadero

La Comunidad favorece la estabilidad y rentabilidad de la economía rural madrileña

- El Presupuesto de 2019 para agricultura, ganadería y promoción agroalimentaria contempla un aumento del 7 %
- Esta industria y sus asociadas aglutinan en la región 150.000 empleos, entre directos e indirectos

15 de noviembre de 2018.- La Comunidad de Madrid favorece “la estabilidad y rentabilidad de la economía rural madrileña e impulsa la creación de empleo”, dado su “pleno compromiso con la agricultura, la ganadería y la promoción agroalimentaria de la región”, ha subrayado el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Carlos Izquierdo, en el Pleno de la Asamblea de Madrid.

El consejero ha destacado, en este sentido, que este compromiso del Gobierno regional se verá reforzado el próximo ejercicio con un incremento presupuestario del 7 % en estas políticas, en beneficio del sector agroalimentario y del ámbito rural madrileño.

En los últimos tres años se han concedido 6,5 millones de euros mediante ayudas para la modernización de las industrias agroalimentarias madrileñas, “una partida que solo para la convocatoria de 2019 alcanzará los 3,5 millones de euros”, ha señalado.

La mejora de las explotaciones agrarias también ha sido otra de las partidas más beneficiadas en esta legislatura, con 5,3 millones de euros, además de los 3,3 millones de euros destinados a la agricultura y a la ganadería ecológica.

También la protección y fomento de las razas autóctonas, los cerca de tres millones de euros que asegurarán el relevo generacional en el campo con la incorporación de jóvenes agricultores y ganaderos, el millón de euros para ayudas a las organizaciones profesionales agrarias y las uniones de cooperativas agrarias desde 2015, y los más de 100 millones en ayudas directas de la PAC durante las tres últimas campañas, ha desglosado el consejero. “Se está haciendo un gran trabajo con el sector”, ha resaltado.

La industria agroalimentaria y sus asociadas aglutinan en la región unos 150.000 empleos, entre directos e indirectos. Solo la industria alimentaria proporciona empleo directo a casi 18.000 personas en la región (el 5 % del total

nacional y el 9,5 % del empleo industrial regional), y constituye un catalizador del sector primario como industria asociada transformadora.

Izquierdo ha explicado que la región cuenta con una superficie de cultivo y ganadería reducida, ya que la mitad del territorio de la Comunidad de Madrid es espacio protegido, lo que limita los usos de las actividades agrícolas y ganaderas. Consciente de esta limitación, la Comunidad ha trabajado para avanzar hacia una economía de valor en la que prima la calidad del producto final frente a la cantidad de la producción.

PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

La promoción de los productos agroalimentarios de la región también ha contado con una importante inversión en esta legislatura (2,4 millones de euros), destacando el desarrollo del sello 'M Producto Certificado', que garantiza la calidad diferenciada de los productos cultivados, elaborados o producidos en nuestra región y en la que ya participan 488 empresas autorizadas y 3.678 productos madrileños.

Asimismo, Izquierdo ha señalado que “se está trabajando en la creación de la Marca 'Madrid Reserva de la Biosfera', como un sello de calidad para los productos y espacios relacionados con estos espacios protegidos de la región”.

El consejero ha recordado la existencia de otras figuras que también avalan la calidad diferenciada de los productos de Madrid, como la Indicación Geográfica Protegida Carne de la Sierra de Guadarrama, la Denominación de Calidad Aceitunas de Campo Real, la Denominación Geográfica Chinchón, la Marca de Garantía Aceite de Madrid y los Productos Ecológicos Certificados.

Fruto de este “intenso trabajo” en el sector se están alcanzando cifras que baten récords, como las exportaciones agroalimentarias, que en 2018 generaron 1.523 millones de euros, un 0,77 % más que el ejercicio anterior y la cifra más alta de sus historia; o la producción de vinos de Madrid, que comercializó cuatro millones de botellas e incrementó sus exportaciones en un 15 % en la última campaña.